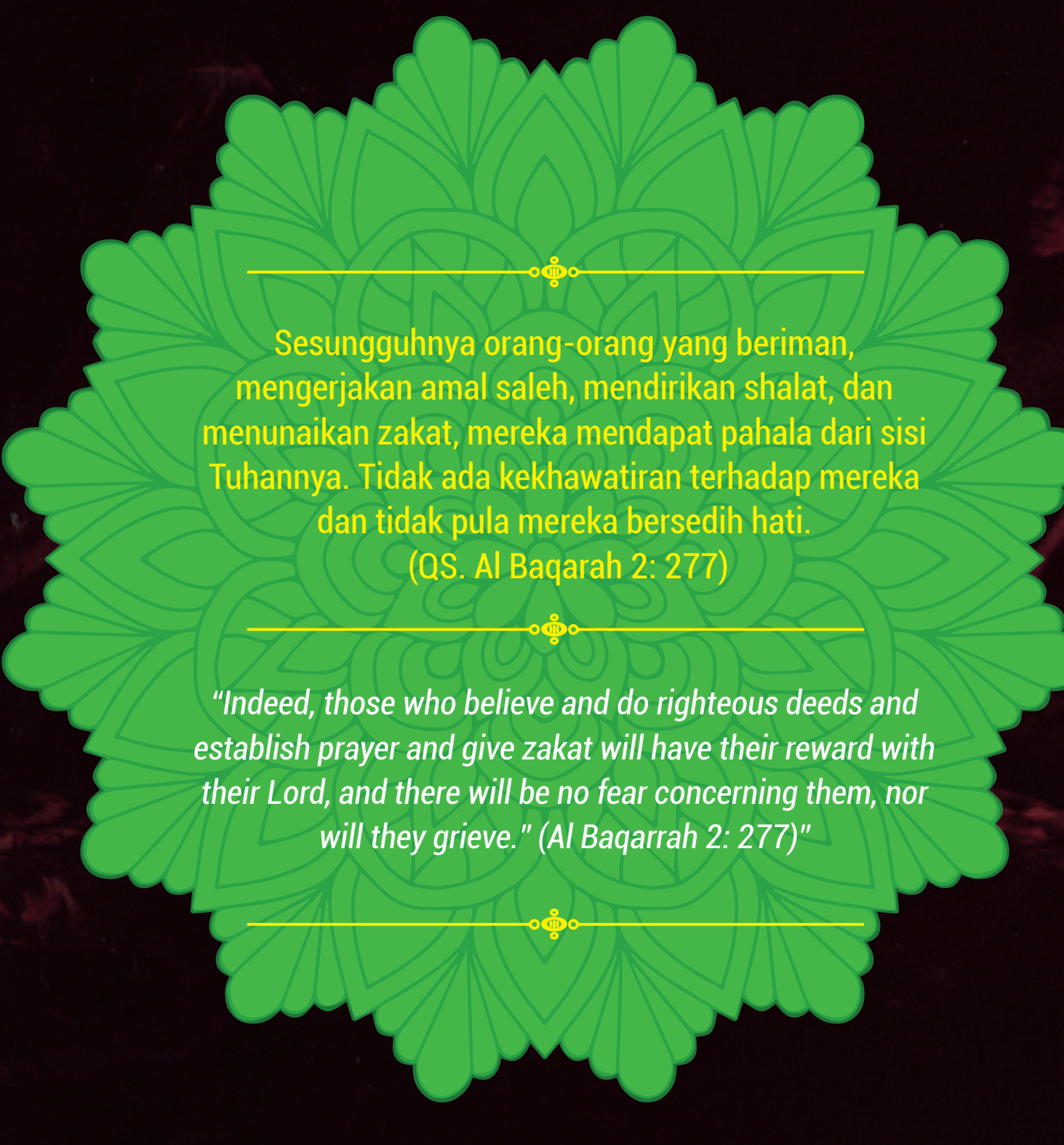




**INDONESIA  
MOVE ON**





---

Sesungguhnya orang-orang yang beriman,  
mengerjakan amal saleh, mendirikan shalat, dan  
menunaikan zakat, mereka mendapat pahala dari sisi  
Tuhannya. Tidak ada kekhawatiran terhadap mereka  
dan tidak pula mereka bersedih hati.

(QS. Al Baqarah 2: 277)

---

*"Indeed, those who believe and do righteous deeds and  
establish prayer and give zakat will have their reward with  
their Lord, and there will be no fear concerning them, nor  
will they grieve." (Al Baqarah 2: 277)"*

---



Indonesia Move On, sebuah tema untuk gerakan kemanusiaan yang diinisiasi oleh Dompet Dhuafa, membuka peluang bagi seluruh komponen bangsa untuk melakukan inovasi kebaikan. Gerakan ini merupakan rangkaian aktivitas yang berkesinambungan yang ditujukan kebermanfaatannya kepada kaum dhuafa di seluruh Indonesia dan masyarakat dunia.

Move On juga berarti momentum untuk berhijrah, melakukan pencerahan negeri, melahirkan pembaharuan, kepeloporan yang positif melalui pilar-pilar kehidupan berbangsa dan bernegara. Dengan melakukan aksi yang bermanfaat bagi orang banyak sekaligus menawarkan kembali sinyal-sinyal keprihatinan atas situasi umat dan bangsa ini.

Dengan Indonesia Move On, Dompet Dhuafa mengajak seluruh anak bangsa untuk menjalin sinergi dan kolaborasi, saling mengajak, saling memberi, saling membangkitkan di segala lini dan tingkatan baik pelayanan, pembelaan, dan pemberdayaan guna terwujudnya masyarakat dunia yang berdaya berbasis sistem keadilan.

Tahun Indonesia 2014 genap 69 tahun merdeka, adalah momen tepat sebagai titik balik "Move On". Kata Indonesia Move On, mewakili arti ajakan bersama-sama, untuk meninggalkan kondisi Indonesia sekarang menuju keadaan yang lebih baik. Tinggalkan masa lalu yang suram, songsong masa depan yang cerah!

*Indonesia Move On, is a theme for a humanitarian movement initiated by Dompet Dhuafa, opening up opportunities for all components of the nation to innovate goodness. This movement is a continuous series of activities in which the benefit is aimed for the poor throughout Indonesia and the world community.*

*Move On also means a momentum to migrate, enlighten the country, give birth to reformation, positive pioneering through pillars of life of nation and state. By conducting actions that benefit many people as well as offering concerned signals over the situation of the people and the nation.*

*With Indonesia Move On, Dompet Dhuafa invites all children of the nation to establish synergy and collaboration, encourage each other, give each other, raise each other in all lines and levels of service, advocacy and empowerment in order to realize the power of the world community based on justice system.*

*In 2014, Indonesia turns 69 years of independence, it is the right moment as a turning point of "Move On". The words Indonesia Move On, represent the meaning of invitation to all the people, to leave the current condition of Indonesia towards a better state. Leaving the dim past, facing the bright future!*

# Daftar Isi | Table of Content

## KUTIPAN AYAT AL QURAN

*EXCERPT FROM THE HOLY QURAN*

## TEMA LAPORAN TAHUNAN

*THEME OF THE ANNUAL REPORT*

## DAFTAR ISI

*TABLE OF CONTENT*

## KILAS 2014

*2014 AT A GLANCE*

- 02.** Kinerja Organisasi  
*Performance of the Organization*
- 03.** Ikhtisar Keuangan Penting  
*Key Financial Highlights*
- 05.** Kilas Peristiwa  
*Important Events*

## PROFIL LEMBAGA

*PROFILE OF THE INSTITUTION*

- 20** Informasi Umum  
*General Information*
- 22** Sekilas Tentang Dompot Dhuafa  
*Dompot Dhuafa at a Glance*
- 28** Jejak Langkah  
*Milestones*
- 28** Visi, Misi dan Nilai Lembaga  
*Vision, Mission and Value of the Institution*
- 30** Program Dompot Dhuafa  
*Program of Dompot Dhuafa*
- 32** Struktur Organisasi  
*Organizational Structure*
- 34** Sumber Daya Manusia  
*Human Resources*
- 38** Jaringan Organisasi  
*Network map and List of Branch Office*
- 42** Kiprah Internasional  
*International Record*
- 48** Penghargaan dan Sertifikasi  
*Awards and Certification*

## ANALISA DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN

*MANAGEMENT ANALYSIS AND DISCUSSION*

- 54** Sosial Kemanusiaan  
*Program Review*
  - 60** Lembaga Pelayan Masyarakat (LPM)  
*Community Service Institution (Lembaga Pelayanan Masyarakat – LPM)*
  - 66** Disaster Management Center (DMC)  
*Disaster Management Center (DMC)*
  - 72** Migrant Institute (MI)  
*Migrant Institute*
  - 76** Semesta Hijau (Semai)  
*Green Universe (Semesta Hijau – Semai)*
  - 80** Corps Dai Dompot Dhuafa (Cordofa)  
*Corps Dai Dompot Dhuafa (Cordofa)*
  - 86** Badan Pemulasaran Jenazah (BARZAH)  
*Translate*
  - 89** Advokasi  
*Translate*
  - 90** Tebar Hewan Kurban (THK)  
*Tebar Hewan Kurban*
- 94** Divisi Kesehatan  
*Health Division*
  - 98** Layanan Kesehatan Cuma-Cuma (LKC)  
*Free Health Care (Layanan Kesehatan Cuma-Cuma – LKC)*
  - 102** RS. Rumah Sehat Terpadu (RST)  
*Integrated Hospital (Rumah Sehat Terpadu – RST)*
- 106** Divisi Ekonomi  
*Economic Division*
  - 110** Pertanian Sehat Indonesia (PSI)  
*Indonesia Organic Agriculture (Pertanian Sehat Indonesia – PSI)*
  - 112** Kampoeng Ternak Nusantara (KTN)  
*Livestock Village (Kampoeng Ternak Nusantara – KTN)*
  - 116** Karya Masyarakat Mandiri (KMM)  
*Self-Reliant Community (Karya Masyarakat Mandiri – KMM)*
  - 118** Inspirasi Melintas Zaman (IMZ)  
*Crossing-Times Inspiration (Inspirasi Melintas Zaman – IMZ)*
  - 120** Institut Kemandirian (IK)  
*Entrepreneurship Institute (Institut Kemandirian – IK)*
  - 122** Social Entrepreneur Academy (SEA)  
*Social Entrepreneur Academy (SEA)*
  - 124** Zona Madina  
*Zona Madina*

**126** Divisi Pendidikan  
*Educational Division*

**131** SMART Ekselensia Indonesia  
*SMART Ekselensia Indonesia*

**134** Sekolah SMART Cibinong (SSC)  
*Sekolah SMART Cibinong (SSC)*

**135** Sekolah AI Syukro Universal  
*Sekolah AI Syukro Universal*

**136** Makmal Pendidikan  
*Translate*

**138** Sekolah Guru Indonesia  
*Sekolah Guru Indonesia*

**140** Beastudi Etos  
*Indonesia Scholarship Ethos*

**144** Sekolah Bisnis Umar Usman  
*Umar Usman Business School*

**145** Komunitas Filantropi Pendidikan  
*Educational Philanthropy Community*

**146** Tinjauan Komunikasi dan Penghimpunan  
*Communication and Fund-raising Review*

**148** Penghimpunan  
*Fund-raising*

**150** Fundraising Zakat  
*Fundraising Zakat*

**152** Fundraising Infaq dan Sedekah  
*Infaq and Sadaqah Fundraising*

**154** Penghimpunan Wakaf  
*Waqf Collection*

**TATA KELOLA PERUSAHAAN**

*Organization Governance*

**158** Tata Kelola Organisasi  
*Organizational Governance*

**164** Audit Lembaga  
*Institution's Audit*

**166** Sistem Manajemen Mutu  
*Quality Management System*

**167** Tata Kelola Informasi  
*Corporate Communication*

**172** Riset dan Pengembangan  
*Riset dan Pengembangan*

**176** Profil Ketua Dompot Dhuafa  
*Profil*





## Ahmad Juwaini

Presiden Direktur Dompot Dhuafa | *President Director of Dompot Dhuafa*

### Sambutan Presiden Direktur Dompot Dhuafa

Alhamdulillah, segala puji untuk Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan segala nikmat kepada kita semua sehingga kita dapat melewati perjalanan tahun 2014 dengan sebaik-baiknya.

Sebagai sebuah lembaga yang mengemban amanah masyarakat, menjadi keharusan bagi kami untuk senantiasa melaporkan segala kegiatan kami kepada masyarakat. Tidak ketinggalan juga kami melaporkan kinerja dan posisi keuangan kami kepada masyarakat, termasuk kepada mitra dan relasi kelembagaan kami. Atas dasar hal tersebut, kami membuat Annual Repot 2014 ini.

Untuk tahun 2014 lalu, kami mengambil tema "Indonesia Move On". Tema ini kami maknai sebagai ajakan agar bangsa Indonesia terus bergerak dinamis dan meninggalkan segala kekurangan dan kelemahan yang selama ini menggelayuti.

Kata "Indonesia Move On", mewakili ajakan bersama-sama, untuk meninggalkan kondisi Indonesia sekarang menuju keadaan yang lebih baik. Tinggalkan masa lalu yang suram, songsong masa depan yang cerah. Kata "Indonesia Move on" juga merupakan ajakan kepada semua untuk berkontribusi dalam memperbaiki bangsa. Mari kita semua ambil bagian dalam kerja bersama menggerakkan Indonesia Move On, karena ini adalah sebuah perjuangan bersama untuk mewujudkan Indonesia cemerlang.

Pada tahun 2014 ini, kami merencanakan untuk terus mengembangkan program-program di kawasan Indonesia Timur, di daerah perbatasan, di daerah pedalaman dan di pulau-pulau terluar.

### *Foreword of the President Director of Dompot Dhuafa*

*Alhamdulillah, praise be to God Almighty who has given us all the blessings so we can pass through our journey in 2014 to the utmost.*

*As an institution that carries out the mandate of society, it is imperative for us to report all of our activities to the public continuously. Not to mention, we report our performance and financial position to the public, including partners and our institutional relationships. On that end, we made the 2014 Annual Report.*

*In 2014, we choose the theme "Indonesia Move On". It means an invitation to the Indonesian people to continue to move dynamically and leave all the shortcomings and weaknesses that are hanging over us.*

*"Indonesia Move On" signifies an invitation to get together to leave the current condition of Indonesia towards a better one. Leave the dim past, welcome the bright future. "Indonesia Move on" is also an invitation for all to contribute in improving the nation. Let us all work together to take part in mobilizing "Indonesia Move On," because this is our endeavor to make Indonesia brilliant.*

*In 2014, we plan to continue developing programs in the Eastern part of Indonesia, in border areas, rural areas and outermost islands.*



Kami masih mengembangkan empat bidang program utama, yaitu Program Sosial Kemanusiaan, Program Kesehatan, Program Pendidikan dan Program Ekonomi. Khusus program kesehatan, pada tahun 2014 ini kami memulai program kerjasama RST dan BPJS. Kerjasama ini telah mulai berjalan, meskipun realisasinya tidak secepat yang kami perkirakan. Pada Program Ekonomi kami juga akan memulai program pemberdayaan kawasan pertanian Indonesia Berdaya di Subang Jawa Barat. Pada tahun 2014 ini kami baru sampai pada tahap pembelian lahan dan penyiapan lahan.

Pada program pemberdayaan berbasis kawasan terpadu Zona Madina, pada tahun 2014, kami akan memulai pembangunan Masjid Al-Madinah. Realisasi sampai akhir tahun 2014 baru tahap ground breaking dan pembangunan fondasi. Masih di kawasan zona Madina, kami juga merencanakan untuk segera membuka kawasan Wisata D'jampang. Pembukaan kawasan wisata ini diawali oleh pembebasan lahan. Sampai akhir tahun 2014 ini, lahan yang dibebaskan untuk kawasan Wisata D'jampang baru berkisar 20%.

Pada program pendidikan kami masih mengembangkan program BPIS untuk menyiapkan putra-putri terbaik bangsa sehingga dapat mengenyam pendidikan pasca sarjana di luar negeri melalui dukungan kemampuan bahasa asing dan kesiapan mental untuk mengikuti proses seleksi dan memasuki sekolah pasca sarjana di luar negeri.

Pada tahun 2014 ini, kami berfokus kepada tiga hal, yaitu peningkatan layanan kesehatan melalui kerjasama dengan BPJS, penguatan ekonomi rakyat melalui peningkatan pendampingan usaha mikro dan peningkatan layanan pendidikan melalui peningkatan pemberian beasiswa yang berkualitas. Sampai akhir tahun 2014, fokus program ini telah mencapai tahap pengembangan menuju pencapaian maksimal sesuai target yang diharapkan.

*We are still developing the four main programs, namely Social Humanitarian, Health, Educational and Economics Program. Concerning Health program, in 2014 we start a cooperation with RST and BPJS. The cooperation has already started though the realization is not as fast as we had anticipated. on the Economic Program, we are also starting an empowerment program called Indonesia Berdaya (Empowerment of Indonesia) in agricultural areas in Subang, West Java. In 2014, we have only reached land acquisition and land preparation stages.*

*On Zona Madina integrated area-based empowerment program, in 2014 we were starting the construction of Masjid Al-Madinah (Al-Madinah Mosque). At the end of 2014, we have only reached ground breaking and foundation stages. Also, in the area of Zona Madina, we plan to open D'Jampang tourism area soon. The opening of the tourist area is preceded by land acquisition. At the end of 2014, the land acquisition for D'jampang tourism area is only around 20%.*

*On the Educational program, we are still developing BPIS program to prepare for our nation's best students in order for them to have post-graduate education abroad supported by foreign language skills and mental readiness to take part in the selection process and apply for graduate schools abroad.*

*In 2014, we focuses on three things, namely the improvement of health services through the collaboration with BPJS, strengthening the people's economy through the increased support for micro enterprises and the improvement of educational services through improved quality scholarship. Until the end of 2014, the focus of these programs has reached a development stage towards the maximum achievement in accordance with the expected target.*

Adapun program unggulan pada tahun 2014 adalah pengembangan kawasan Wisata Djampang dan pengembangan kebun buah Indonesia Berdaya. Untuk saat ini pengembangan program unggulan ini masih terkendala oleh masalah pembebasan lahan. Karena pembebasan lahan ini perlu waktu, maka tingkat pencapaian hasil program belum seperti yang diharapkan.

Untuk penghimpunan dana, tahun 2014 ini, Dompot Dhuafa (DD) berhasil menghimpun dana sebesar 257,93 Milyar, ini berarti mengalami kenaikan 5,89% dibandingkan pencapaian tahun 2013. Sedangkan untuk penyaluran dana, tahun 2014 ini DD telah menyalurkan dana sebesar 259,08 Milyar. Ini artinya DD telah menyalurkan dana 100,44 % dari penerimaan pada tahun 2014.

Bentuk Penyaluran dana yang dilakukan pada tahun 2014 terdiri dari Program Ekonomi (10,23%), Program Kesehatan (22,36%), Program Sosial Kemanusiaan (24,33%), dan sisanya sebesar 24,43% disalurkan untuk program lain-lain.

Melalui berbagai program penyaluran dana tersebut, selama tahun 2014, DD telah memberikan manfaat kepada 1,54 juta orang. Jika penerima manfaat tahun 2014 tersebut diakumulasikan kepada seluruh penerima manfaat sejak DD berdiri (1993), total penerima manfaat program DD sampai akhir tahun 2014 adalah sebanyak 11,627,829 orang. Hal ini bisa tercapai karena terjadinya peningkatan kualitas program dan perluasan sasaran manfaat program yang terus bertambah.

Apabila program-program DD tersebut dikaitkan dengan Millenium Developmen Goals (MDG's), maka memiliki relevansi yang sangat nyata. Program pemberdayaan DD memiliki pengaruh signifikan dalam pencapaian MDG's terutama pada Elemen MDG's No. 1 : yaitu pemberantasan kemiskinan dan kelaparan, No.2 : yaitu pencapaian pendidikan secara universal, No.4 : Pengurangan angka kematian anak-anak, No. 5 : Peningkatan kesehatan Ibu dan No. 7 : Menjaga keberlangsungan lingkungan.

*As for our top programs of 2014, they are the development of Djampang Tourism area and the development of fruit garden of Indonesia Berdaya. Currently, the development of these top programs is still hampered by land acquisition issues. Because it takes time to acquire the land, the level of achievement of the program result is not as expected.*

*For fundraising, in 2014, Dompot Dhuafa (DD) manages to raise funds amounting to Rp257,3 billion, an increase of 5.89% compared to the achievement in 2013. As for the distribution of funds, DD disburses Rp259,08 billion. It means that DD has disbursed 100.44% from revenues in 2014.*

*The form of funds distribution conducted in 2014 consists of Economic Program (10.23%), Health Program (22.36%), Social Humanitarian Program (24.33%), and the remaining 24.43% is distributed to other programs.*

*Through various programs of fund distribution, during the year of 2014 DD has provided benefits to 1,54 million people. If the beneficiaries of 2014 are accumulated to all beneficiaries since DD established (1993), the total beneficiaries of DD programs until the end of 2014 are amounted to 11,627,829 people. This could be achieved due to an increase in the quality of programs and the expansion of program benefit targets that continues to grow.*

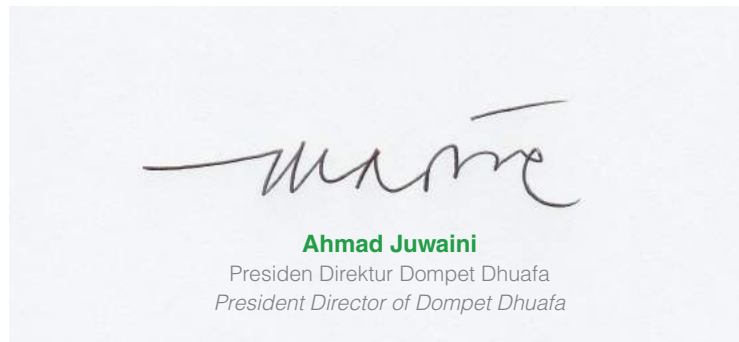
*If the DD programs are associated with the Millennium Development Goals (MDG's), they have very real relevance. DD empowerment program has a significant influence on the achievement of MDG's, particularly in MDG's Element 1: which is eradication of poverty and hunger, 2: achievement in universal education, 4: reduction of children's mortality, No. 5: Improvement of maternal health and No. 7: Maintenance of environmental sustainability.*

Selain kontribusi dalam pencapaian MDG's, program-program DD juga telah berperan dalam menjalankan diplomasi kemanusiaan mewakili bangsa Indonesia, terutama saat DD memberikan bantuan bencana di berbagai negara.

Pada kesempatan ini, kami juga ingin menyampaikan terima kasih kepada para donatur (baik individu, kelompok dan perusahaan), mitra kerja dan semua pihak yang selama ini terus mendukung dan bekerjasama dengan DD, sehingga DD dapat terus menjalankan visi dan misinya mengemban amanah serta dipercaya oleh masyarakat. Semoga dukungan dan kerjasama tersebut akan terus dilanjutkan pada masa yang akan datang.

*In addition to contributing to the achievement of MDGs, DD programs have also been instrumental in carrying out humanitarian diplomacy representing the Indonesian people, especially when DD provides disaster relief to various countries.*

*On this occasion, we would also like to thank the donors (individuals, groups and companies), business partners and all the parties who have continued to support and cooperate with DD, so DD can continue to carry out its vision and mission, carry out the mandate as well as trusted by community. Hopefully the support and the cooperation will continue in the future.*





**DOMPET DHUFA**  
LAYAMAN KESEHATAN CUMA-CUMA



OMRON  
RANGE



2014 at a Glance  
**KILAS 2014**

**Kepercayaan publik**  
 semakin besar  
 dengan **peningkatan**  
**penerimaan** dari tahun  
 2013 sampai 2014

*Public trust has been increasing as shown by the increased collected funds from 2013 to 2014.*



Dompot Dhuafa selama 23 tahun terus tumbuh dan telah memberikan manfaat, mengangkat kehidupan masyarakat dhuafa melalui program sosial kemanusiaan, kesehatan, ekonomi, dan pendidikan.

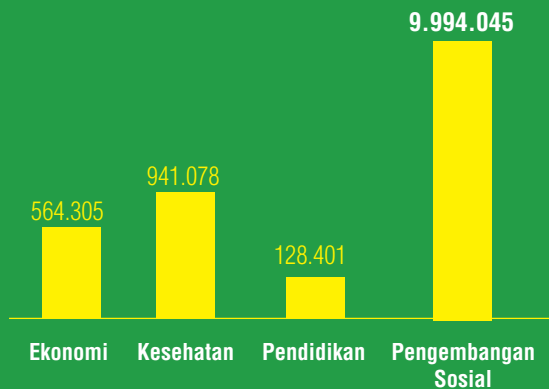
*For 23 years, Dompot Dhuafa continues to grow and have been providing benefits, improving the lives of the poor through its social and humanitarian, health, economic and education program.*

**Penerima Manfaat (Individu dan Layanan)**

*Beneficiaries (Individual and Services)*

**Jumlah Penerima Manfaat Dompot Dhuafa 1993-2014**

*Total Beneficiaries of Dompot Dhuafa from 1993 to 2014*



**Penerima Manfaat 1993-2014**

**11,62 juta jiwa**

Penerima Manfaat Tahun 2014 **1,54** juta jiwa



**Tersebar di 34 provinsi di Indonesia dan 31 negara dunia**  
*Spreading throughout 34 provinces in Indonesia and 31 countries*



**Peningkatan Jumlah Penerimaan**

Kepercayaan publik semakin besar dengan peningkatan penerimaan dari tahun 2013 sampai 2014.

**Increased Collected Funds**

Public trust has been increasing as shown by the increased collected funds from 2013 to 2014.

**Jumlah Penerimaan**

Income/ In Billion Rupiah  
Dalam Milliar Rupiah



## URAIAN / DESCRIPTION

<b>PENERIMAAN (Dalam Milyar)</b> <i>Income (In Million)</i>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
Zakat <i>Zakat</i>	124.05	124.33	98.27	75.52
Infaq <i>Infaq</i>	37.55	40.82	29.83	14.76
Infaq Terikat <i>Involuntarily Infaq</i>	36.94	25.28	50.44	32.39
Tebar Hewan Kurban <i>Tebar Hewan Kurban</i>	29.82	28.17	24.13	19.63
Kemanusiaan <i>Humanitarian</i>	16.10	3.45	3.96	1.49
Wakaf <i>Waqf</i>	7.56	17.10	7.81	37.50
Total Penghimpunan <i>Total of Collections</i>	252.02	239.15	214.44	181.29
Lain-lain <i>Others</i>	5.91	4.44	3.45	2.56
<b>Total Penerimaan</b> <i>Total of Collected Funds</i>	<b>257.93</b>	<b>243.59</b>	<b>217.89</b>	<b>183.85</b>

<b>PENYALURAN (Dalam Milyar)</b> <i>Distribution (In Million)</i>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
Ekonomi <i>Economy</i>	26.50	12.23	29.24	18.77
Kesehatan <i>Health</i>	57.92	49.45	26.43	9.56
Pendidikan <i>Education</i>	48.31	43.93	38.00	31.34
Sosial <i>Social</i>	63.02	51.60	34.04	29.40
Kemanusiaan <i>Humanitarian</i>	9.30	8.38	4.57	9.19
Advokasi <i>Advocacy</i>	2.43	2.36	1.33	2.53
Pengembangan Jaringan <i>Network Development</i>	2.68	0.94	1.01	2.00
Sosialisasi ziswaf <i>Dissemination of ZISWAF</i>	16.36	20.55	16.24	14.56
Operasional kantor <i>Office Operations</i>	32.56	34.14	27.12	18.27
<b>Total Penyaluran</b> <i>Total of Distribution</i>	<b>259.08</b>	<b>223.59</b>	<b>177.98</b>	<b>135.62</b>





Kilas 2014  
2014 at a Glance

Profil Dompet Dhuafa  
Profile Dompet Dhuafa

Analisis dan Pembahasan Manajemen  
Management Discussion & Analysis

Tata Kelola Organisasi  
Good Organization Governance

### Penerimaan 2011-2014

Collected Funds

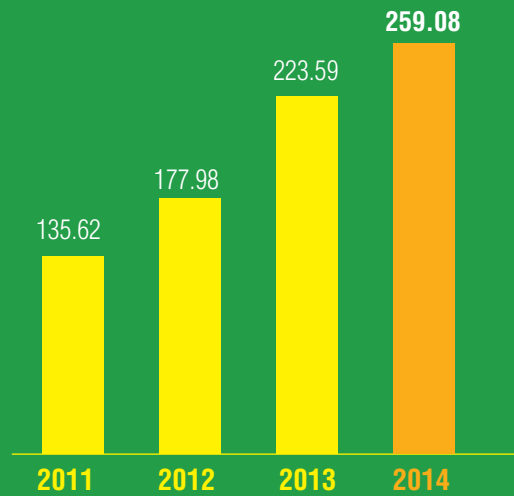
Dalam Milliar Rupiah  
In Billion Rupiah



### Penyaluran 2011-2014

Distribution of Collected Funds

Dalam Milliar Rupiah  
In Billion Rupiah



## Peristiwa Penting | Important Events



**Februari 2014**  
February 2014

Dompét Dhuafa melalui tim *Disaster Management Center* (DMC) sejak 23 Feb 2014 melakukan berbagai kegiatan respon bencana akibat erupsi dan banjir lahar dingin Gunung Kelud di Kab. Kediri. Tim DMC memberikan pelayanan untuk warga yang mengungsi seperti mendirikan dapur umum, menyediakan tim medis, dan sekolah ceria. Kegiatan lain yang dilakukan di antaranya adalah

membantu membenahi perbaikan rumah beberapa warga korban, menggulirkan program ekonomi Klaster Mandiri, sebuah model pemberdayaan komunitas terintegrasi, dan bantuan School Kits untuk anak-anak sekolah korban.

*Since February 23, 2014, Dompét Dhuafa, through its team of Disaster Management Center (DMC) has been carrying out various disaster response activities due to eruption and cold lava flood of Mount Kelud in Kediri. DMC Team provided services to refugees, such as setting up soup kitchens, providing medical team, and schools. Other activities are providing assistance to renovate the houses of several victims, launching an economic program called Klaster Mandiri, a model of integrated community empowerment, and School Kits for the children.*



**Maret 2014**  
March 2014

Di Afrika Tengah, tepatnya di kamp pengungsian di Kenzu dan Garoua Boulai, Tim Kemanusiaan Indonesia Aid Dompét Dhuafa for Africa menyalurkan 2 kontainer logistik bantuan masyarakat Indonesia berupa makanan, air mineral, dan obat-obatan untuk sekitar 27.000 kepala keluarga (KK) pengungsi Afrika pada 24

Maret 2014. Sementara ini pada 27 Maret 2014, Tim Kemanusiaan Indonesia Aid Dompét Dhuafa for Syria juga memberikan bantuan berupa obat-obatan, makanan, susu, dan menjalankan Aksi Layanan Sehat (ALS) bagi para korban perang Suriah.

*In Central Africa, at the refugee camps in Kenzu and Garoua Boulai, Humanitarian Team Indonesia Aid Dompét Dhuafa for Africa distributed 2 container of logistics donated by the Indonesia people in the form of food, mineral water, and medicines for about 27,000 households of African refugees on March 24, 2014. And on March 27, 2014, Humanitarian Team Indonesia Aid Dompét Dhuafa for Syria distributed medicines, food, milk, and performed Health Service Action for Syria war victims.*



**Mei 2014**  
May 2014

Seratus tokoh bangsa yang berasal dari akademisi, praktisi, dan aktivis mengajukan petisi kemandirian bagi calon presiden Indonesia. Petisi dihasilkan dalam Kongres Kemandirian 2014 Dompét Dhuafa, pada tanggal 20 Mei 2014 di Gedung Patra Jasa, Kuningan, Jakarta.

Hadir 100 tokoh nasional dalam kongres tersebut, diantaranya Marwah Daud Ibrahim, Bustanul Arifin, Erna Witular, Hamdi Muluk, Fahira Idris, Faisal Basri, Tri Mumpuni, dan Adrinof Chaniago.

*One hundred national figures, from academics, practitioners, and activists petitioned an independence for the Indonesian presidential candidate. The petition resulted by the 2014 Independence Congress of Dompét Dhuafa, held on May 20, 2014, at Gedung Patra Jasa, Kuningan, Jakarta. One hundred national figures attended the Congress, inter alia Marwah Daud Ibrahim, Bustanul Arifin, Erna Witular, Hamdi Muluk, Fahira Idris, Faisal Basri, Tri Mumpuni, and Adrinof Chaniago.*



### Juli-Agustus 2014 July to August 2014

Dompot Dhuafa melepas relawannya untuk diberangkatkan ke Gaza pada 10 Juli 2014 selepas laporan Abdillah Onim, relawan Indonesia yang menetap di Gaza. Hingga Senin, 7 Juli Israel telah meluncurkan lebih dari 300 roket ke Gaza. Sehingga warga sipil umumnya anak-anak, wanita, serta lansia menjadi korban kekejaman Israel. Dompot

Dhuafa menyalurkan donasi bantuan biaya berobat dari masyarakat Indonesia untuk korban melalui salah satu mitra lokal Dompot Dhuafa yakni Jomah An-Najar dari NGO Palestinian Welfare House, 27-05 Agustus 2014.

*Dompot Dhuafa sent its volunteers to Gaza on July 10, 2014, as reported by Abdillah Onim, an Indonesian volunteer who lived in Gaza. Until Monday, 7th of July, Israel has fired more than 300 rockets at Gaza. Many civilians, mainly children, women and the elderly became the victims of such inhumanity of the Israeli. Dompot Dhuafa has distributed donations from the Indonesian people in the form of medical expenses for victims through one of its local partners namely, Al Jomah An-Najar, from the NGO of Palestinian Welfare House, August 27-05, 2014.*



### Oktober 2014 October 2014

Dialog Nasional Kedaulatan Benih Untuk Membangun Kedaulatan Pangan digelar pada 14 Okt 2014 di Kampus IPB Dramaga Bogor, sebagai media untuk berbagi gagasan, pengalaman, dan pameran

produk yang berkaitan dengan kedaulatan benih dan pangan. Kegiatan ini diadakan Dompot Dhuafa melalui organ Community Enterprise Pertanian Sehat Indonesia (PSI) dan Asosiasi Bank Benih Tani Indonesia (AB2TI). Harapannya dapat menjadikan isu kedaulatan benih dan pangan ini menjadi isu bersama, memberikan rekomendasi dan usulan kepada pemerintah terhadap pelibatan peran petani secara langsung pada upaya dan aksi nyata penciptaan kedaulatan pangan, serta untuk membangun kerangka kerja pelestarian benih, serta mewujudkan desa berdaulat benih dan pangan.

*National Dialogue on Seed Sovereignty to Build Food Sovereignty was held on October 14, 2014, at the Campus of IPB at Dramaga, Bogor, as a medium to share ideas, experiences, and exhibition of products which relate to seed and food sovereignty. This activity was organized by Dompot Dhuafa through its organ, Community Enterprise Pertanian Sehat Indonesia (Indonesian Organic Agriculture) and Asosiasi Bank Benih Tani Indonesia. It was aimed to raise this issue of seed and food sovereignty to become social issue, to give recommendations and proposals to the government on the involvement of direct role of farmers on the concrete efforts and action to build food sovereignty, and to establish a framework for seed preservation, and to realize seed and food-independent villages.*



### Desember 2014 December 2014

Sebagai wujud transparansi dan akuntabilitas lembaga, Dompot Dhuafa menyampaikan laporan kinerja periode 2014 dalam acara Public Expose pada 23 Desember 2014 di Gedung Sucofindo,

Jakarta. Pada hari dan tempat yang sama juga dilaksanakan Seminar Indonesia Poverty Outlook 2015. Disampaikan oleh Bapak Ahmad Juwaini, Presiden Direktur Dompot Dhuafa, bahwa Dompot Dhuafa terus berikhtiar dengan membangun program-program pemberdayaan untuk masyarakat kecil, khususnya dalam bidang pendidikan, kesehatan, pengembangan ekonomi, dan sosial. Dari hasil penelitian beberapa perguruan tinggi ternyata program pemberdayaan Dompot Dhuafa mampu mengurai kemiskinan hingga 28 persen.

*As a form of transparency and accountability of the institution, Dompot Dhuafa submitted its performance report for the period of 2014 at the Public Expose held on December 23, 2014, at Gedung Sucofindo, Jakarta. On the same day and at the same place, a Seminar on Indonesia Poverty Outlook 2015 was held. Mr. Ahmad Juwaini, President Director of Dompot Dhuafa stated that Dompot Dhuafa continues to strive to build empowerment programs for the poor, specifically in education, health, economic development, and social sectors. From the research conducted by several universities, we know that the empowerment programs by Dompot Dhuafa are able to alleviate the poverty rate to 28 percent.*





*Profile of Dompét Dhuafa*

**PROFIL DOMPET DHUAFa**





**Nama Lembaga**

*Institution Name* : Dompêt Dhuafa Republika

**Tanggal Berdiri**

*Date of Establishment* : 2 Juli 1993  
Juli 2, 1993

**Bentuk Badan Hukum**

*Form of Legal Entity* : Yayasan  
Foundation

**Dasar Hukum Legal Basis**

- Pendirian Yayasan melalui Akta No. 41 Tanggal 14 September 1994 di hadapan Notaris H. Abu Yusuf, S.H., yang diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 163/A.YAY.HKM/1996/PNJAKSEL.
- Pengukuhan Lembaga Amil Zakat tingkat Nasional melalui Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia No. 439 Tahun 2001 tanggal 8 Oktober 2001 tentang Pengukuhan Dompêt Dhuafa sebagai Lembaga Amil Zakat tingkat Nasional
- *The Foundation was established under the Deed No. 41, Dated September 14, 1994, before the Notary H. Abu Yusuf, S.H., as announced in the Official Gazette of the Republic of Indonesia No. 163/A.YAY.HKM/1996/PNJAKSEL.*
- *Ratification as National Level Zakat Amil Institution by the Decree of the Minister of Religious Affairs of the Republic of Indonesia No. 439 of 2001, dated October 8, 2001 concerning Ratification of Dompêt Dhuafa as National Level Zakat Amil Institution*

**Tujuan Utama Main Objective**

Mengembangkan etos kerja masyarakat melalui dana ZISWAF yang dikelola berdasarkan syariah.  
*To develop a work ethic of the community through zakat, infq, sadaqa, waqf, managed in accordance with sharia principle.*

**Kepemilikan Ownership**

Yayasan Dompêt Dhuafa Republika  
*Ownership of Dompêt Dhuafa Republika Foundation*

**Alamat Address**

Perkantoran Ciputat Indah Permai Blok. C 28-29  
Jl. Ir. H. Juanda No. 50 Ciputat - 15419,  
Tangerang Selatan Banten, Indonesia  
Telp : +62 21 7416040 (hunting)  
Faks : +62 21 7416070  
Call Center : +62 21 7416050  
Email : layandonatur@dompêtduafa.org  
Situs web : www.dompêtduafa.org

Pada 2 Juli 1993, sebuah rubrik di halaman muka Harian Umum Republika dengan tajuk “Dompêt Dhuafa” pun dibuka. Kolom kecil tersebut mengundang pembaca untuk turut serta pada gerakan peduli yang diinisiasi Harian Umum Republika.

*On July 2, 1993, a column on the front page of Harian Umum Republika called “Dompêt Dhuafa” was launched. Such small column invited its readers to participate in the care action initiated by Republika.*



Dompêt Dhuafa Republika, atau selanjutnya disebut juga sebagai “Dompêt Dhuafa” atau “Lembaga”, adalah lembaga nirlaba milik masyarakat Indonesia yang berkhidmat mengangkat harkat sosial kemanusiaan kaum dhuafa dengan dana ZISWAF (Zakat, Infaq, Shadaqah, dan Wakaf), serta dana lainnya yang halal dan legal, dari perorangan, kelompok, atau perusahaan/lembaga. Kelahirannya berawal dari empati kolektif komunitas jurnalis yang banyak berinteraksi dengan masyarakat miskin, sekaligus kerap jumpa dengan kaum kaya. Digagaslah manajemen galang kebersamaan dengan siapapun yang peduli kepada nasib dhuafa. 4 (empat) orang wartawan yaitu Parni Hadi, Haidar Bagir, S. Sinansari Ecip, dan Eri Sudewo berpadu sebagai Dewan Pendiri lembaga independen Dompêt Dhuafa Republika.

*Dompêt Dhuafa Republika, or hereinafter referred to as “Dompêt Dhufa,” is a non-profit organization owned by the Indonesian people served to elevate the social dignity of humanity of the poor through ZISWAF (Zakat, Infaq, Sadaqa and Waqf) and other permitted and legal source of funds, received from individuals, groups, or companies/institution. It was established due to collective empathy of a journalist community which was often interacted with the poor, and at the same time, with the rich. Then, they had an idea to manage an alliance with those sharing the same concern towards the poor.*





Pada April 1993, Koran Republika menyelenggarakan promosi untuk surat kabar yang baru terbit 3 (tiga) bulan itu di Stadion Kridosono, Yogyakarta. Di samping promosi penjualan untuk menarik pelanggan baru, acara tersebut juga dimaksudkan untuk menarik minat masyarakat Yogyakarta untuk membeli saham koran umum Harian Republika. Hadir dalam acara itu Pemimpin Umum/Pemimpin Redaksi Republika Parni Hadi, Dai sejuta umat (alm) Zainuddin MZ, raja penyanyi dangdut H. Rhoma Irama, dan awak pemasaran Republika. Memang, acara itu dikemas sebagai gabungan antara dakwah dan *entertainment*.

Turun dari panggung, rombongan Republika dari Jakarta diajak makan di restoran Bambu Kuning dan bergabung teman-teman dari Corps Dakwah Pedesaan (CDP) di bawah pimpinan Ustadz Umar Sanusi dan binaan pegiat dakwah di daerah miskin Gunung Kidul, (Alm) Bapak Jalal Mukhsin. Dalam perbincangan

*In April 1993, Republika Newspaper held a promotion for a new newspaper published three (3) months before, at Kridosono Stadium, Yogyakarta. Besides holding sales promotion to attract new customers, such event was also held to attract public interest to buy the shares of the daily newspaper, Republika. The CEO/Chief Editor of Republika, (the late) Parni Hadi, Zainuddin MZ, king of dangdut H. Rhoma Irama, and marketing crew of Republika were attending the event. The show was indeed a mix of missionary endeavor (dakwah) and entertainment.*

*Offstage, Republika group from Jakarta was invited to dine at Bambu Kuning restaurant and the colleagues from Corps Dakwah Pedesaan (CDP) led by Ustadz Umar Sanusi and dakwah activists of poor areas of Gunung Kidul, (the late) Mr. Jalal Mukhsin joined the dinner. In the discussion, the leader of CDP reported*



tersebut, pimpinan CDP melaporkan kegiatan mereka yang meliputi mengajar ilmu pengetahuan umum, ilmu agama Islam dan pemberdayaan masyarakat miskin.

Ketika Parni Hadi bertanya berapa gaji atau honor mereka per bulan, dijawab, "Masing-masing menerima enam ribu rupiah sebulan." Kaget, tercengang dan setengah tidak percaya, pimpinan Republika itu bertanya lagi, "Dari mana sumber dana itu?". Jawaban yang diterima membuat hampir semua anggota rombongan kehabisan kata-kata. "Itu uang yang sengaja disisihkan oleh para mahasiswa dari kiriman orang tua mereka." Seperti tercekik, Parni Hadi menukas, "Saya malu, mohon maaf. Sepulang dari Yogyakarta ini saya akan membuat sesuatu untuk membantu teman-teman." Zainuddin MZ segera menambahkan: "Saya akan bantu carikan dana."

Mengapa kaget, tercekik dan segera bereaksi? Karena Rp6000 waktu itu jumlah yang kecil untuk ukuran Yogyakarta, apalagi untuk ukuran Jakarta, sangat-sangat kecil. Apalagi, uang itu berasal dari upaya penghematan hidup para mahasiswa.

Peristiwa itulah yang menginspirasi lahirnya Dompot Dhuafa Republika. Dari penggalangan dana internal, Republika lalu mengajak segenap masyarakat untuk ikut menyisihkan sebagian kecil penghasilannya. Pada

*their activities which include the teaching of general science, knowledge of Islam and empowerment of the poor.*

*When Parni Hadi asked their monthly salaries or honorariums, the question was answered, "each of us receive six thousand Rupiah per month." Shocked, stunned and astonished, the CEO of Republika asked another question, "Where did the fund come from?". The answer to that question made the majority of members of the group speechless. "The fund is deliberately set aside by the students from their allowance given by their parents." Choked out, Parni Hadi said, "I am embarrassed, I apologize. As soon as I return from Yogyakarta, I will make something to help all of you." Zainuddin MZ immediately added: "I will help raise the funds."*

*Why the shock, suffocate and immediate react? At the time, Rp 6000 was a small amount in Yogyakarta, let alone Jakarta, it was very, very small. Moreover, the money came from the savings of college students.*

*That event had inspired the establishment of Dompot Dhuafa Republika. From internal fundraising, Republika then invited public to participate in donating a small portion of their income. On July 2, 1993, a column*

2 Juli 1993, sebuah rubrik di halaman muka Harian Umum Republika dengan tajuk “Dompets Dhuafa” pun dibuka. Kolom kecil tersebut mengundang pembaca untuk turut serta pada gerakan peduli yang diinisiasi Harian Umum Republika. Tanggal ini kemudian ditandai sebagai hari jadi Dompets Dhuafa Republika.

Rubrik “Dompets Dhuafa” mendapat sambutan luar biasa, hal ini ditandai dengan adanya kemajuan yang signifikan dari pengumpulan dana masyarakat. Maka, muncul kebutuhan untuk memformalkan aktivitas yang dikelola Keluarga Peduli di Republika.

Pada 14 September 1994, Yayasan Dompets Dhuafa Republika pun didirikan. Erie Sudewo ditunjuk mengawal Yayasan Dompets Dhuafa dalam mengumpulkan dan menyalurkan dana ZISWAF dalam wujud aneka program kemanusiaan, antara lain untuk kebutuhan kedaruratan, bantuan ekonomi, kesehatan, dan pendidikan bagi kalangan dhuafa. Profesionalitas Dompets Dhuafa kian terasah seiring meluasnya program kepedulian dari yang semula hanya bersifat lokal menjadi nasional, bahkan internasional.

*on the front page of Harian Umum Republika called “Dompets Dhuafa” was launched. Such small column invited its readers to participate in the care action initiated by Republika. This date was later marked as the anniversary of Dompets Dhuafa Republika.*

*The column “Dompets Dhuafa” achieved a great success, as marked by significant progress in attracting public funds. This progress brought up the need to formalize the activities managed by Keluarga Peduli in Republika.*

*On September 14, 1994, Yayasan Dompets Dhuafa Republika was established. Erie Sudewo was designated to oversee Yayasan Dompets Dhuafa in collecting and distributing funds from ZISWAF in the form of various humanitarian programs, inter alia for emergency need, economic, health, and education aid for the poor. Dompets Dhuafa Professionalism is increasingly improved over the widespread of the care program that was originally only a local program to national, and even international program.*



- **April 1993**, Harian Umum Republika menyelenggarakan promosi untuk surat kabar yang baru terbit tiga bulan di Stadion Kridosono, Yogyakarta.
- **2 Juli 1993**, kolom "DompêtDhuafa" dirilis di Harian Umum Republika dengan dana terhimpun sejumlah Rp425 ribu dari zakat dan donasi pembaca. Pada akhir tahun pertama, total dana terkumpul sebanyak Rp300 juta.
- **April 1993**, *Republika Daily Newspaper held a promotion for a new news paper published three (3) months before at Kridosono Stadium, Yogyakarta.*
- **July 2, 1993**, *"Dompêt Dhuafa" column was launched on Republika, with funds totaling Rp 425,000 from its readers' zakat and donation. By the end of the first year, it had managed to collect Rp 300,000,000.*

1993

1994

- **14 September 1994**, Yayasan Dompêt Dhuafa Republika resmi didirikan dengan Akta No. 41 Tanggal 14 September 1994 di hadapan Notaris H. Abu Yusuf, S.H. 4 (empat) orang pendirinya adalah ParniHadi, Haidar Bagir, Sinansari Ecip, dan Erie Sudewo.
- **September 14, 1994**, *Yayasan Dompêt Dhuafa Republika was legally established under the Deed No. 41, dated September 14, 1994, before the Notary H. Abu Yusuf, S.H. Four (4) of its founders were Parni Hadi, Haidar Bagir, Sinansari Ecip, and Erie Sudewo.*

2001

- **8 Oktober 2001**, Dompêt Dhuafa dikukuhkan sebagai Lembaga Amil Zakat oleh Menteri Agama Republik Indonesia dengan Surat Keputusan (SK) No. 439 Tahun 2001.
- **Oktober 8, 2001**, *Dompêt Dhuafa was ratified as Zakat Amil Institution by the Minister of Religious Affairs of the Republic of Indonesia, with his Degree No. 439 Year 2001.*

2005

- **21 April 2005**, Aksi Cepat Tanggap (ACT), salah satu unit program di bidang tanggap bencana resmi memisahkan diri dari Dompêt Dhuafa.
- **April 21, 2005**, *Quick Response Action (Aksi Cepat Tanggap - ACT), a unit program of disaster response sector was officially dissociated from Dompêt Dhuafa.*

- 16 Juni 2011, Dompot Dhuafa mendapat pengakuan dari Badan Wakaf Indonesia (BWI) sebagai Nazhir Wakaf.
- **June 16, 2011**, *Dompot Dhuafa was acknowledged by the Indonesian Waqf Body (Badan Wakaf Indonesia - BWI) as Waqf Nashir.*

2011

- Dompot Dhuafa mendapat pengakuan dari Badan Wakaf Indonesia (BWI) sebagai Nazhir Wakaf.
- *Dompot Dhuafa was acknowledged by the Indonesian Waqf Body (Badan Wakaf Indonesia - BWI) as Waqf Nashir.*

2012

- 4 Juli 2012, Dompot Dhuafa mendirikan sebuah rumah sakit besar untuk kaum dhuafa, yaitu RS Rumah Sehat Terpadu di Jalan Raya Parung Km. 42 Desa Jampang, Kecamatan Kemang Parung, Kabupaten Bogor.
- **July 4, 2012**, *Dompot Dhuafa built a hospital for the poor, i.e. RS Rumah Sehat Terpadu, at Jalan Raya Parung Km. 42, Jampang Village, Sub-district of Kemang Parung, the Regency of Bogor.*

2014

2006

- **20 September 2006**, Dompot Dhuafa menandatangani perjanjian kerjasama kelembagaan dengan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) sampai dengan 20 September 2007. Bentuk kerjasama ini meliputi peleburan yang totalitas dari penyatuan manajemen, pengelolaan zakat, hingga program pendayagunaan. Program kerjasama yang sudah dapat diwujudkan diantaranya adalah Rumah Sehat Sunda Kelapa di kawasan Menteng Jakarta, dan Baitul Maal Desa (BMD) di 25 desa.
- **September 20, 2006**, *Dompot Dhuafa signed an institutional cooperation agreement with National Zakat Amil Agency (Badan Amil Zakat Nasional - BAZNAS) which agreement was effective until September 20, 2007. The form of such cooperation consisted a total merger of management, zakat management, to efficient utilization program, inter alia, Rumah Sehat at Sunda Kelapa, Menteng, Jakarta, and Baitul Maal Desa (BMD) in 25 villages.*

2010

- 10 Juni 2010, Dompot Dhuafa Corpora (DDC) didirikan sesuai dengan SK Dewan Pembina Yayasan Dompot Dhuafa Republik No. 109/DD-Corsec/Rajab/1431, untuk melakukan pemisahan keuangan Direktorat Bisnis, Fundraising, dan Program. DDC merupakan holding company berbadan hukum Perseroan Terbatas yang mengkoordinir semua kegiatan bisnis Dompot Dhuafa.
- **June 10, 2010**, *Dompot Dhuafa Corpora was established in accordance with the Decree of Board of Advisors of Dompot Dhuafa No. 109/DD-Corsec/Rajab/1431, to conduct dissociation of Business Directorate, Fundraising and Program finances. DDC is a holding company with Limited Liability Corporation legal entity coordinating all Dompot Dhuafa business activities.*



### **Visi/Vision**

**Terwujudnya Masyarakat Dunia yang Berdaya Melalui Pelayanan, Pembelaan dan Pemberdayaan yang Berbasis pada Sistem yang Berkeadilan.**

*The realization of an Empowered World Community Through Services, Advocacy and Empowerment Based on Equitable System.*

### **Misi/ Mission**

1. Menjadi Gerakan Masyarakat yang Mentransformasikan Nilai-nilai Kebaikan
  2. Mewujudkan Masyarakat Berdaya Melalui Pengembangan Ekonomi Kerakyatan
  3. Terlibat Aktif dalam Kegiatan Kemanusiaan Dunia Melalui Penguatan Jaringan Global
  4. Melahirkan Kader Pemimpin Berkarakter dan Berkompetensi Global
  5. Melakukan Advokasi Kebijakan untuk Mewujudkan Sistem yang Berkeadilan
  6. Mengembangkan Diri Sebagai Organisasi Global Melalui Inovasi, Kualitas Pelayanan, Transparansi, Akuntabilitas, Independensi, dan Kemandirian Lembaga
1. *To become a Society Movement Transforming the Values of Goodness*
  2. *Realizing an Empowered Community through Populist Economic Development*
  3. *Actively Involved in Global Humanitarian Activities through the Strengthening of Global Network*
  4. *To produce Characterized and Global Competence Leaders*
  5. *To conduct Policy Advocacy to Realize the Equitable System*
  6. *To Develop Itself as a Global Organization through Innovation, Service Quality, Transparency, Accountability, Independence and Institutional Independence*

## Nilai Lembaga: INSPIRASI

### Values of the Institution: INSPIRASI

1. **ISLAMIS/ ISLAMIC**  
Menjadikan nilai-nilai Islam sebagai sumber acuan utama bagi lembaga.  
*To use the values of Islam as the main reference of the institution.*
2. **UNIVERSAL**  
Memberikan manfaat untuk semua orang yang membutuhkan dan melingkupi seluruh wilayah baik dalam dan luar negeri. Mewujudkan pesan Islam sebagai rahmat bagi semesta alam.  
*Provide benefits to those in need and covers the whole area both domestic and abroad. To realize the message of Islam as the blessing for the whole world.*
3. **PEDULI/CARE**  
Memperhatikan dan bertindak proaktif terhadap kondisi yang terjadi di lingkungan sekitar, dan selalu siap dengan sukarela serta sukacita untuk memberikan pertolongan bila diperlukan.  
*Care and act proactively in any conditions of the environment, and always voluntarily and joyfully ready to help when needed.*
4. **INOVATIF/ INNOVATIVE**  
Menemukan cara-cara baru yang lebih efektif dan efisien dalam mencapai tujuan lembaga.  
*Inventing more effective and efficient ways to achieve the objectives of the institution.*
5. **RESPONSIF/ RESPONSIVE**  
Cepat memberi tanggapan dan aksi untuk membantu masyarakat yang memerlukan bantuan.  
*Responsive to help those in need.*
6. **AMANAH/ UPHOLDING TRUSTS**  
Menjaga kepercayaan yang diberikan masyarakat, mengupayakan manfaat lembaga optimal bagi masyarakat dan dapat mempertanggungjawabkan semua kegiatan lembaga kepada masyarakat.  
*Maintaining the public trust, striving for optimal benefits for the society and able to account all activities of the institution to the public.*
7. **PROFESIONAL/PROFESSIONAL**  
Mengerjakan sesuatu berdasar keahlian untuk mencapai tujuan lembaga dan menjalankan kegiatan lembaga dengan totalitas dan sepenuh hati.  
*Carrying out all activities based on expertise to achieve the objective of the institution and with totality and wholeheartedly.*

### Sosial Kemanusiaan

- 1). Lembaga Pelayan Masyarakat (LPM)
- 2). Disaster Management Center (DMC)
- 3). Migrant Institute (MI)
- 4). Semesta Hijau (Semai)
- 5). Tebar Hewan Kurban (THK)
- 6). Corps Dai Dompot Dhuafa (Cordofa)
- 7). Pemulasaran Jenazah (Barzah)

### Kesehatan

- 1). RS. Rumah Sehat Terpadu :  
UGD, ICU, Rawat Jalan & Inap,  
Ruang Operasi dan Hemodialisa
- 2). Klinik Cuma-Cuma (LKC) di 8 wilayah,  
12 Gerai Sehat 50 Pos Sehat

## 4 Pilar Program Dompot Dhuafa

### Ekonomi

- 1). Pertanian Sehat Indonesia (PSI)
- 2). Kampoeng Ternak Nusantara (KTN)
- 3). Karya Masyarakat Mandiri (KMM)
- 4). Institut Kemandirian (IK)
- 5). Social Trust Fund (STF)
- 6). Social Entrepreneur Academy (SEA)
- 7). Institut Manajemen Zakat (IMZ)
- 8). Kampoeng Wisata Jampang

### Pendidikan

- 1). SMART Ekselensia Indonesia
- 2). Beastudi Indonesia : Etos, Aktivis
- 3). Makmal Pendidikan
- 4). Sekolah Guru Indonesia (SGI)
- 5). Komunitas Filantropi Pendidikan
- 6). Sekolah SMART Cibinong (SSC)
- 7). SMP-SMK Utama
- 8). Sekolah Al Syukro Universal



### Social Humanity

- 1). Community Service Institution
- 2). Disaster Management Center (DMC)
- 3). Migrant Institute (MI)
- 4). Green Universe (Semesta Hijau -Semai)
- 5). Tebar Hewan Kurban
- 6). Corps Dai Dompot Dhuafa (Cordofa)
- 7). Pemulasaran Jenazah (Barzah)

### Health

- 1). Integrated Hospital (RS. Rumah Sehat Terpadu) :  
UGD, ICU, Outpatient & Inpatient, Operating Room and Hemodialysis
- 2). Free Clinic (Klinik Cuma-Cuma - LKC) in 8 regions, 12 Health Outlets  
50 Health Posts

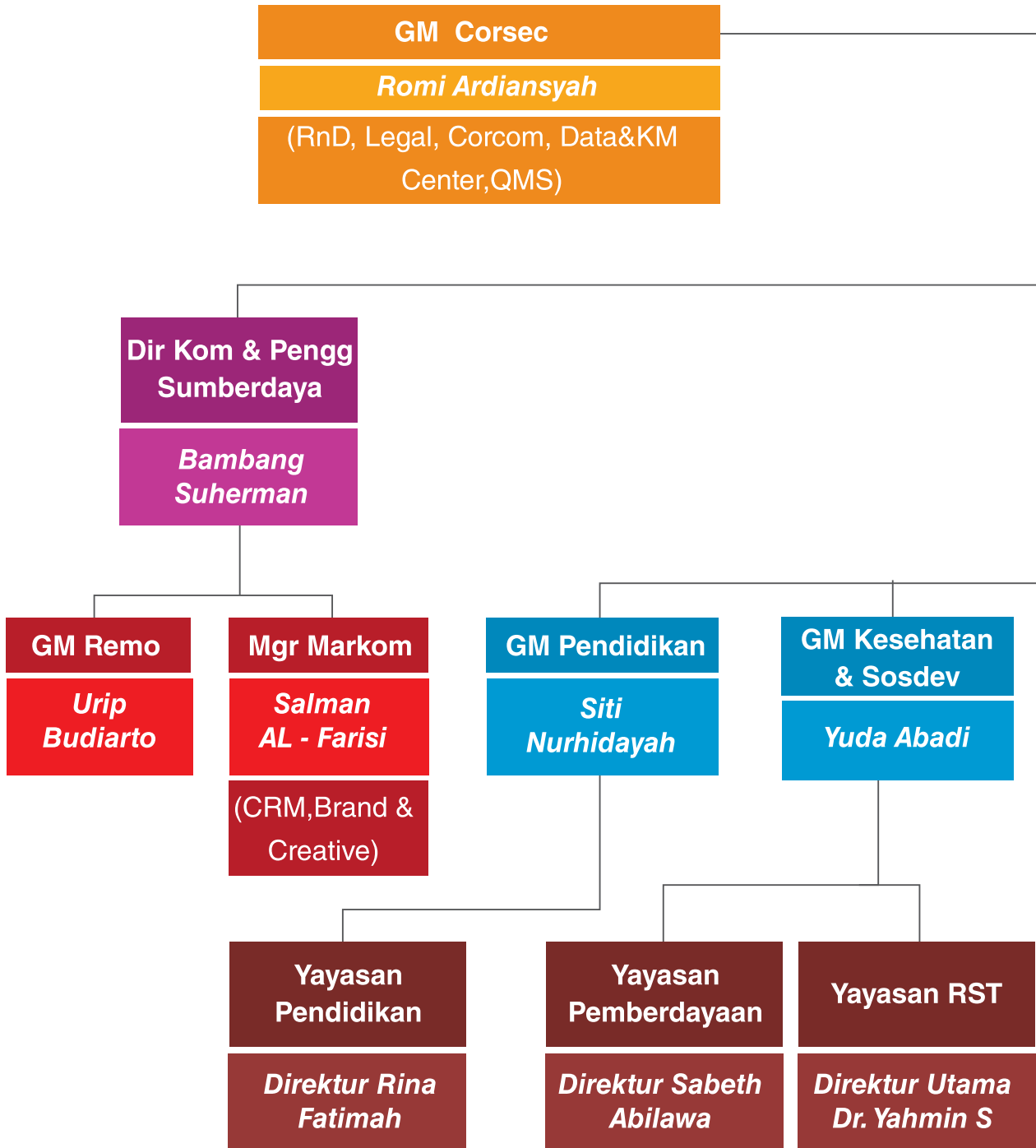
## 4 Pillars of Program of Dompot Dhuafa

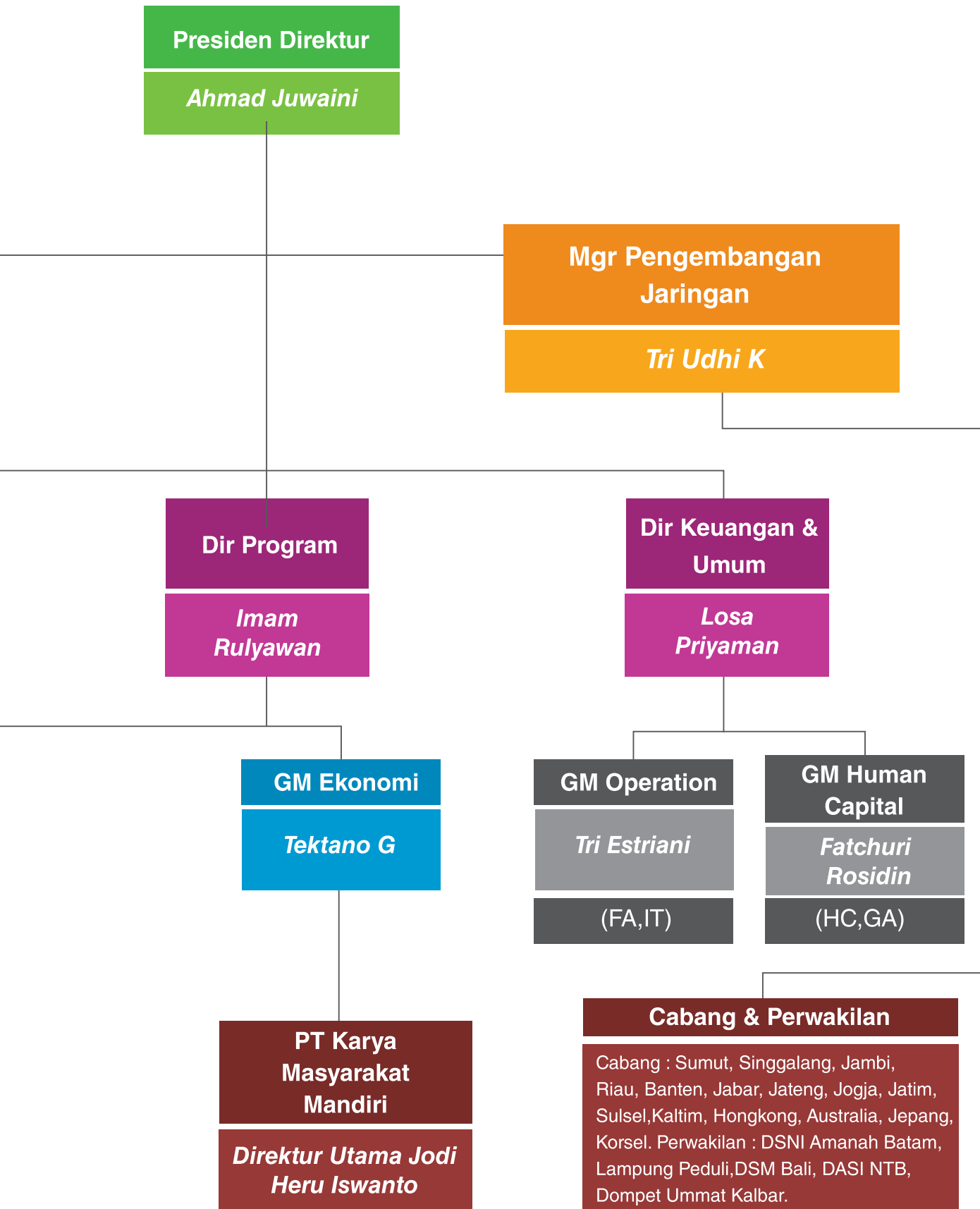
### Economy

- 1). Indonesia Organic Agriculture
- 2). Livestock Village
- 3). Self-Reliant Community
- 4). Entrepreneurship Institute
- 5). Social Trust Fund (STF)
- 6). Social Entrepreneur Academy (SEA)
- 7). Zakat Management Institute (IMZ)
- 8). Kampoeng Wisata Jampang

### Education

- 1). SMART Ekselensia Indonesia
- 2). Beastudi Indonesia : Etos, Aktivis
- 3). Makmal Pendidikan
- 4). Indonesian School for Teachers
- 5). Educational Philanthropy Community
- 6). Sekolah SMART Cibinong (SSC)
- 7). SMP-SMK Utama
- 8). Sekolah AI Syukro Universal





Sumber Daya Manusia  
(SDM) Lembaga terdiri  
dari karyawan, amil,  
dan relawan

*On July 2, 1993, a column on the front page of Harian Umum Republika called “Dompot Dhuafa” was launched. Such small column invited its readers to participate in the care action initiated by Republika.*



Sumber Daya Manusia (SDM) Lembaga terdiri dari karyawan, amil, dan relawan. Komposisi dan jumlah SDM Lembaga di tahun 2014 dan 2015 adalah sebagai berikut:

*On July 2, 1993, a column on the front page of Harian Umum Republika called “Dompot Dhuafa” was launched. Such small column invited its readers to participate in the care action initiated by Republika.*

Komposisi SDM <i>Composition of HR</i>	2015
Pusat <i>Head Office</i>	186
Cabang <i>Branch</i>	148
Yayasan Pendidikan <i>Education Foundation</i>	185
Yayasan Pemberdayaan <i>Empowerment Foundation</i>	216
Yayasan RST & LKC <i>RST &amp; LKC Foundation</i>	490
PT KMM	41
<b>Jumlah <i>Total</i></b>	<b>1.266</b>

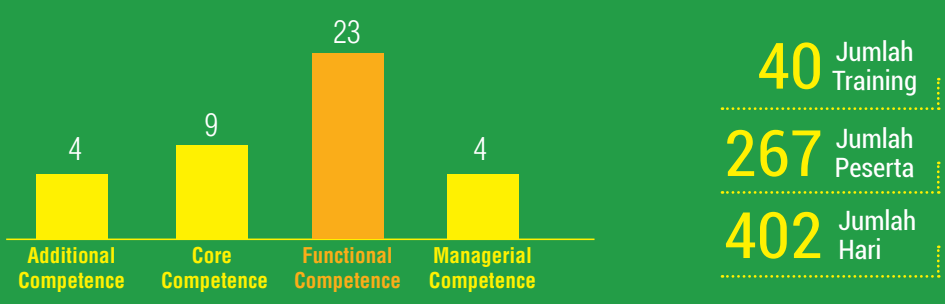


Kelas 2014  
2014 at a Glance  
Profil Dompot Dhuafa  
Profile Dompot Dhuafa

Analisis dan Perubahan Manajemen  
Management Discussion & Analysis

Tata Kelola Organisasi  
Good Organization Governance

**Jumlah Pelaksanaan Training Untuk SDM Dompot Dhuafa**  
*Number of Trainings for Dompot Dhuafa HR in 2014*



Dalam pengembangan SDM, berbagai kebijakan telah disusun Human Capital untuk mendorong kesempatan belajar dalam lingkungan organisasi Lembaga. Dalam rencana kerja tahunan, Human Capital telah menyusun serangkaian training sesuai dengan kebutuhan organisasi. Selain itu, setiap amil dan karyawan diberi kesempatan untuk mengajukan kebutuhan training kepada Human Capital sesuai dengan kebutuhan pekerjaannya. Untuk meningkatkan kemampuan berbahasa asing, fasilitas kursus Bahasa

*In HR development, various policies have been prepared by Human Capital to promote learning opportunities within the organization of the Institution. In the annual work plan, Human Capital has developed a series of training according to the needs of the organization. Additionally, every amil and employee are given the opportunity to submit to the Human Capital training needs in accordance with the needs of the job. To improve foreign language skills, facilities for Arabic and English courses are given to amil and*

Arab dan Bahasa Inggris pun diberikan kepada amil dan karyawan, dapat berupa kelas di internal maupun fasilitas biaya kursus di eksternal. Kesempatan lain berupa tugas belajar kepada amil tertentu diberikan untuk melanjutkan pendidikan sesuai dengan pertimbangan kepentingan strategis Lembaga.

Amil dan karyawan Lembaga didorong tidak hanya untuk belajar tetapi juga untuk berbagi pengetahuan dengan yang lain. Untuk meningkatkan budaya berbagi antar divisi, Human Capital mempunyai forum Doa Pagi, yaitu forum kegiatan sharing aktivitas divisi yang dilakukan setiap pekan di hari Senin pagi. Dengan kegiatan berbagi pengetahuan diharapkan akan memudahkan sinergi dan koordinasi di antara divisi Lembaga.

Peningkatan kinerja Lembaga sangat dipengaruhi oleh kinerja SDM. Dalam rangka mempertahankan SDM-SDM terbaik dan sebagai penghargaan atas prestasinya, Lembaga memberikan penghargaan Umroh kepada amil atau karyawan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Penghargaan ini diberikan sesuai kebutuhan Lembaga dengan mempertimbangkan kemampuan amil dan dengan pertimbangan untuk meningkatkan kualitas keagamaan dan produktivitas kerja amil.

Lembaga memberikan fasilitas pengembangan SDM berupa pendidikan, pelatihan dan pengembangan diri. Di tahun 2014, Lembaga menyelenggarakan:

*employees, either internal classes or external course costs facility. Other opportunity is in the form of learning tasks to specific amil for continuing the education in accordance with the consideration of strategic interests of the Institution.*

*The Institution's amil and employees are encouraged not only to learn but also to share the knowledge with others. To increase the culture of sharing among divisions, Human Capital has Morning Prayer forum, which is the division's sharing activity forum that is held every week on Monday morning. With the sharing of knowledge, it is expected to facilitate synergy and coordination among divisions of the Institution.*

*Improved Institution's performance is strongly influenced by HR performance. In order to retain the best human resources and in recognition of their achievements, the Institution awards Umrah to amil or employees based on predetermined criteria. This award is given in accordance with the Institution's needs by considering the ability of amil and with consideration to improve religious quality and labor productivity of amil.*

*The Institution provides HR development facilities in the form of education, training and personal development. In 2014, the Institution organizes:*

### Pelaksanaan Training Selama Tahun 2014

#### *Training Implementation in 2014*

Kompetensi <i>Competence</i>	No	Judul Training <i>Training Title</i>	Tempat <i>Location</i>	Jumlah Peserta <i>Number of Participants</i>	Jumlah Hari <i>Number of Days</i>
Core Competence	1	Bahasa Arab <i>Arabic Language</i>	Jakarta	1	92
	2	English Conversation	Bogor	1	80
	3	English Course	Jakarta	3	1
	4	Menuju Pribadi Efektif 1 <i>Towards Effective Self 1</i>	Ciputat	41	1
	5	Menuju Pribadi Efektif 2 <i>Towards Effective Self 1</i>	Ciputat	25	1
	6	Team Building	Cibodas	7	2
	7	Training Jurnalistik <i>Journalistic Training</i>	Jakarta	18	2
	8	Training Orientasi Amil (14-17 Juli 2014) <i>Amil Orientation Training (July 14-17, 2014)</i>	Ciputat	14	4
	9	Training Orientasi Amil (28-29 Oktober 2014) <i>Amil Orientation Training (October 28-29, 2014)</i>	Ciputat	12	2

Kompetensi Competence	No	Judul Training Training Title	Tempat Location	Jumlah Peserta Number of Participants	Jumlah Hari Number of Days
Functional Competence	1	Certified Human Resource Generalist	Jakarta	1	71
	2	Certified Contact Center Agent	Jakarta	1	1
	3	Compensation Management System	Jakarta	1	2
	4	Complaint Handling & Service Recovery	Jakarta	1	1
	5	DATS 1	Jakarta	1	2
	6	Earindo Executive Tax Program Brevet A-B	Jakarta	1	78
	7	Effective Budgetting and Cost Control	Jakarta	1	2
	8	Event Creative Training	Filantrophy Building	25	1
	9	Fraud Auditing 1	Jakarta	1	4
	10	Fraud Auditing 2	Jakarta	1	4
	11	High Quantity to be a Good Quality	Jakarta	3	1
	12	How To Reach Convention	Jakarta	1	1
	13	HR Competence	Jakarta	2	1
	14	Intensifikasi Akuntansi dan Manajemen Keuangan <i>Accounting and Financial Management Intensification</i>	Jakarta	2	2
	15	Job Evaluation	Jakarta	2	8
	16	Knowledge Management	Jakarta	1	3
	17	Manajemen Keuangan OPZ <i>OPZ Financial Management</i>	Ciputat	2	2
	18	Marketing Strategic & Planning	Jakarta	1	2
	19	Metode Penyusunan GIS Online <i>Online GIS Preparation Method</i>	Tangerang	1	2
	20	Teknik Simulasi Kenaikan Upah 2015 <i>2015 Simulation Technique of Wage Increase</i>	Jakarta	1	1
	21	Telephone Courtessy	Jakarta	2	1
	22	Training Certified Contact Center Agent	Jakarta	1	2
	23	Training Manajemen Kebencanaan <i>Disaster Management Training</i>	Bogor	31	3
Managerial Competence	1	Finance for Non Finance Manager	Jakarta	1	3
	2	Leadership Development Training	Ciputat	20	2
	3	Office Management	Jakarta	1	3
	4	Training Service Excellence	Ciputat	14	1
Additional Competence	1	7 days Licesed NLP Prationer - Design The Life You Limit	Jakarta	1	7
	2	Document Control	Ciputat	21	2
	3	Wanna Be Trainer	Bogor	2	3
	4	WS Seni & Teknik Fasilitas <i>Art WS &amp; Facility Technique</i>	Jakarta	1	1

## KANTOR PELAYANAN

### SERVICE OFFICES

#### 1. KANTOR PUSAT DOMPET DHUFAA

HEAD OFFICE OF DOMPET DHUFAA

Ciputat Indah Permai Blok C 28-29

Jl. Ir. H. Juanda No. 50 Ciputat

Tangerang Selatan 15419

Telp : (021) 741 6050

Fax : (021) 741 6070

#### 2. KANTOR PREMIUM DOMPET DHUFAA

PREMIUM OFFICE OF DOMPET DHUFAA

Philantropy Building

Jl. Warung Buncit Raya ujung No. 14, Jati Padang,

Pasar Minggu, Jakarta 12540

Telp : (021) 782 1292

Fax : (021) 7821 333

#### 3. KANTOR WARUNG BUNCIT

WARUNG BUNCIT OFFICE

Gedung Harian Umum Republika

Jl. Warung Buncit Raya, No. 37,

Pasar Minggu, Jakarta 12540

Telp : (021) 780 3747

Fax : (021) 781 8832

#### 4. KANTOR KAS RAWAMANGUN

CASH OFFICE OF RAWAMANGUN

Jl. Balai Pustaka V No. 3 Rawamangun, Jakarta Timur

Telp : (021) 470 4704

#### 5. KANTOR KAS BSD

CASH OFFICE OF BSD

Pasar Modern BSD, Blok R86 Lt. 2 (Bakso Dinasti)

Jl. Letnan Sutopo Telp: 08111767893

#### 6. KANTOR KAS BEKASI

CASH OFFICE OF BEKASI

Apartement Center point, Tower A GF 17

Jl. Jendral Ahmad Yani, Kav. 20, Bekasi

Telp : (021) 29286239

#### 7. KANTOR KAS BOGOR

CASH OFFICE OF BOGOR

Jl. Sholeh Iskandar Bogor KM 2 Ruko Graha STIO No. 2D

(Jl. Baru, Depan Plaza Yogya)

Telp: 081111295577

#### 8. KANTOR KAS DEPOK

CASH OFFICE OF DEPOK

Jl. Margonda Raya No. 250 RT/RW 02/01

Kel. Kemiri Muka, Kec. Beji, Kota Depok

Telp: 08111157044

#### 9. Gerai RS. Ummi

Counter at RS. Ummi

Jl. Empang II No. 2 Bogor

Telp : 0251-8341600 / Fax : 0251-8341606

## KANTOR PERWAKILAN

### REPRESENTATIVE OFFICES

#### 1. DANA SOSIAL NURUL ISLAM (DSNI AMANAH)

Komp. Batamindo Masjid Nurul Islam

Muka kuning Batam 29433

Telp : (0770) 611 901

Fax (0770) 611 902

#### 2. LAMPUNG PEDULI

Jl. S. Parman No. 19 Tanjung Karang Pusat

Bandar Lampung

Telp/Fax : (0721) 267 582

#### 3. LAZ DOMPET SOSIAL MADANI (DSM) BALI

Jl. Diponegoro 157, Sanglah Denpasar, Bali

Telp : (0361) 744 5221

Fax : (0361) 241 376

#### 4. DOMPET AMAL SEJAHTERA IBNU ABBAS (DASI)

Jl. Bungarno 88XX Pagesangan Timur, Mataram,

Nusa Tenggara Barat

Telp : (0370) 629 401

Fax : (0370) 649 171

#### 5. DOMPET UMMAT KALBAR

Jl. Karimata no. 2A, Kec. Pontianak Kota Kota Pontianak  
Kalimantan Barat-78116

Telp : (0561) 791 8676

Fax : (0561) 768 190



## KANTOR CABANG DALAM NEGERI

### DOMESTIC BRANCH OFFICES

#### 1. DD Waspada Sumut

Jl. Setiabudi No. 115 Medan  
Tel/Fax : (0261) 8214 502

#### 2. DD Singgalang

GRAHA KEMANDIRIAN  
Jl. Juanda No.31 C, Pasar Pagi  
Padang, Sumatera Barat  
Telp/Fax : (0751) 40098

#### 3. DD Riau

Jl. Tuanku Tambusai No. 145  
Pekanbaru, Riau  
Telp/Fax : (0761) 22078

#### 4. DD Jambi

Jl. Soekarno Hatta No. 42, Pasir Putih  
Kota Jambi, Jambi  
Telp/Fax : (0741) 573 347

#### 5. DD Sumsel

Jl. Angkatan 66 No.435, Ruko Orange  
Palembang, Sumatera Selatan  
Telp/Fax : 0711 814234

#### 6. DD Jabar

Jl. Naripan No.106A Blok C Bandung  
Tel : (022) 8428 1422  
Fax (022) 426 4971

#### 7. DD Banten

Jl. Raya Cilegon No 7A RT 01/06  
Kp. Kepandean Kel. Kagungan  
Serang, Banteng 42114  
Telp : (0254) 222 247  
Fax : (0254) 200123

#### 8. DD Jogja

Jl. Kyai Mojo No. 97 Yogyakarta  
Telp : 02747478605  
Fax : 0274 622914

#### 9. DD Jateng

Jl. Abdurahman Saleh Blok D 199  
Manyaran Semarang  
Jawa Tengah  
Telp : (024) 762 3884  
Fax : (024) 7663 7018

#### 10. DD Jatim

Jl. Bratang Binangun, Komplek Ruko RMI  
Blok B-32 Surabaya  
Tel : (031) 502 3290  
Fax : (031) 502 6347

#### 11. DD Kaltim

Jl. Ahmad Yani Rt 4 o. 1  
Karang Jati, Balikpapan  
Kalimantan Timur-76123  
Telp : (0542) 441 980  
Fax : 90542) 732 590

#### 12. DD Sulsel

Jl. Abdullah Daeng Sirua no. 170 A  
Makassar, Sulawesi Selatan  
Telp : (0411) 459 068

## ORGAN DOMPET DHUAFA ORGANS OF DOMPET DHUAFA

### 1. INSTITUT KEMANDIRIAN

Gedung Wardah  
Jl. Zaitun Raya, Islamic Village, Karawaci Tangerang  
Telp : (021) 546 0356

### 2. KAMPUS UMAR USMAN

Philantropy Building  
Jl. Warung Buncit Raya Ujung No. 14, Jati Padang  
Pasar Minggu, Jakarta 12540  
Telp : (021) 7884 5924 ; (021) 7884 5925  
Fax : (021) 7884 5926

### 3. MIGRANT INSTITUTE

Jl. H. Ali No. 40 Rt 05/04 Kampung Tengah-Kramat Jati,  
Jakarta Timur 13450  
Telp/Fax : (021) 8779 3624

### 4. LAYANAN KESEHATAN CUMA-CUMA (LKC)

Gedung LKC, Ciputat Mega Mal Blok D-01  
Jl. Ir. Juanda No. 34, Ciputat 15414  
Telp : (021) 741 626  
Fax : (021) 741 6171

### 5. DISASTER MANAGEMENT CENTER (DMC) & SEMESTA HIJAU (SEMAI)

Jl. Pahlawan No. 34 Rempoa Ciputat,  
Tangerang Selatan 15412  
Telp : (021) 7369 1736  
Fax : (021) 7361 288

### 6. SEKOLAH AL SYUKRO UNIVERSAL

Jl. Otista Raya H. Maung, Ciputat Timur,  
Tangerang Selatan, Banten 15411  
Telp : (021) 744 3322  
Fax : (021) 744 3526

### 7. LEMBAGA PELAYAN MASYARAKAT (LPM), BADAN PEMULASARAN JENAZAH (BARZAH)

Jl. Ir. H. Juanda No. 55 A-B, Ciputat,  
Tangerang Selatan Telp : (021) 74703703  
Fax : (021) 7417438

### 8. IMZ (INSTITUT MANAJEMEN ZAKAT)

Perkantoran Ciputat Indah Permai Blok A12  
Jl. Ir. H. Juanda No. 50 Ciputat, Tangerang Selatan 15419  
Telp : (021) 741 8607  
Fax : (021) 741 8867

### 9. PUSAT BELAJAR ANTI KORUPSI (PBAK)

Perkantoran Ciputat Indah Permai C-19 Lt.2  
Jl. Ir. H. Juanda No. 50, Ciputat , Tangerang Selatan 15419  
Telp : (021) 741 6050  
Fax : (021) 741 6070

### 10. INDONESIA DEVELOPMENT & ISLAMIC STUDIES (IDEAS)

Perkantoran Ciputat Indah Permai C-26  
Jl. Ir. H. Juanda No. 50, Ciputat,  
Tangerang Selatan 15419 Telp : (021) 741 6050

### 11. PUSAT BANTUAN HUKUM (PBH)

Perkantoran Ciputat Indah Permai C-26  
Jl. Ir. H. Juanda No. 50 Ciputat,  
Tangerang Selatan 15419 Telp : (021) 740 3734

### 12. SEKOLAH SMART CIBINONG

Jl. Raya Naronggong KM 7 Klapanunggal  
Kab. Bogor, Jawa Barat  
Telp : (0251) 8249 7825

### 13. PT. KARYA MASYARAKAT MANDIRI

Jl. Raya Parung, Bogor KM 42, Jampang  
Kec. Kemang, Bogor, Jawa Barat 16310  
Telp : (0251) 861 2844 ; (021) 860 2209  
Fax : (0251) 860 2070

### 14. PERTANIAN SEHAT INDONESIA

Parung Hijau I, Jl. Mangga Raya Kav. 46 Jampang,  
Kec. Kemang, Bogor, Jawa Barat 16310  
Telp : (0251) 717 8042  
Fax : (0251) 861 7486

### 15. RS RUMAH SEHAT TERPADU

Jl. Raya Parung KM 42, Jampang, Kec. Kemang,  
Bogor, Jawa Barat 16310  
Telp : (0251) 861 8651  
Fax : (0251) 861 2925

### 16. YAYASAN PENDIDIKAN

Jl. Raya Parung KM 42 Jampang, Kec. Kemang,  
Bogor, Jawa Barat 16310  
Telp : (0251) 861 0817 ; (0251) 861 0818 ; (0251) 861 2044  
Fax : (0251) 8615016

## KANTOR CABANG LUAR NEGERI

OFFSHORE BRANCH OFFICES

### 1. DD Hong Kong

Flat D 3/F Lei Shun Court No. 116, Leighton Road,  
Causeway Bay, Hongkong  
Telp : +852 3119 4707  
Fax : +852 3114 7536

### 2. DD Australia

178 South Terrace Bankstown NSW 2200  
Telp : +61 415 150 116  
e-mail : mail@dompetdhuafa.org.au

### 3. DD Jepang

Tokyo-to, Koto-ku, Shinonome 1-9-50-2909  
Telp : +81 804 805 4040  
e-mail : ddjepang@dompetdhuafa.org

### 4. DD Korea Selatan

Yeoungdeungpo Gu, Yeoungdeungpo Dong,  
S618-80 Seoul,  
South Korea. 3th Floor (Bersebelahan dengan  
Masjid Al Falah IKMI Seoul)Telp : +821 024 331 213  
e-mail : dompet.dhuafakorsel@gmail.com

### 5. DD Amerika

1543 Dickinson Street, Philadelphia, PA-19146.  
Telp : +1 361 425 7637  
e-mail : wecare@dompetdhuafausa.com



### 1. INTERNATIONAL ISLAMIC PHILANTHROPY

Dompot Dhuafa melalui Indonesia Magnificence of Zakat (IMZ) menggelar seminar yang berjudul 2nd International Islamic Philanthropy di Hotel Millenium Jakarta pada 27 Feb 2014. Acara ini diikuti oleh 60 orang peserta dari empat negara yaitu Indonesia, Malaysia, Singapura, dan Brunei. Pada seminar ini, Presiden Direktur Dompot Dhuafa, Ahmad Juwaini mengungkapkan mengenai pengelolaan wakaf yang belum optimal dan mengenalkan gerakan Indonesia Berdaya yaitu memanfaatkan lahan

yang tidak produktif untuk menjadi wakaf dan dijadikan lahan pertanian dan peternakan untuk membantu para petani sekaligus hasilnya untuk kegiatan sosial.

*Dompot Dhuafa, through Indonesia Magnificence of Zakat (IMZ) held a seminar entitled "2nd International Islamic Philanthropy" at Millenium Hotel, Jakarta, on February 27, 2014. It was attended by 60 participants from 4 countries, i.e. Indonesia, Malaysia, Singapura, and Brunei. In the seminar, the President Director of Dompot Dhuafa, Ahmad Juwaini explained about the management of waqf which has yet to be optimum, and he was introducing the movement called The Powerful Indonesia (Indonesia Berdaya), i.e. to utilize unproductive land for waqf and agricultural land and livestock to help farmers, and the result can be used for social activities.*



### 2. DOMPET DHUAFUSA MEMBUKA TUTORING CENTER (TC)

Dompot Dhuafa United State of America (Dompot Dhuafa USA) membuka Tutoring Center (TC) di House of Learning 634 Emily Street, Philadelphia, Pennsylvania, Amerika Serikat (AS) PA-19148. Program TC ini hadir untuk memfasilitasi pendidikan anak-anak para buruh migran di AS. Dengan program TC, selepas pulang sekolah anak-anak bisa belajar pelajaran sekolah, mengenal Indonesia, dan mempelajari banyak hal.

Program ini menyambung program House of Learning sebelumnya, yaitu Islamic Class untuk anak-anak pengungsi dari Rohingya. Setelah mengembangkan refugees support program (program untuk pengungsi) berupa pendidikan untuk anak-anak Rohingya, Dompot Dhuafa USA mencoba membuat support system untuk para buruh migran dan imigran generasi pertama.

*Dompot Dhuafa United States of America opened a Tutoring Center (TC) at the House of Learning 634 Emily Street, Philadelphia, Pennsylvania, United States (US), PA-19148. This TC program is to facilitate the education of children of migrant workers in the US. With this TC program, children can study school lessons, get to know Indonesia and learn many other things after school. This program is a continuation of the previous House of Learning, i.e. Islamic Class for children of Rohingya refugees. After developing the refugees support program in the form of education for children of Rohingya, Dompot Dhuafa USA strives to create a support system for migrant workers and first-generation immigrants.*



### 3. SAVE CENTRAL AFRICA

Tim Indonesia Aid Dompot Dhuafa salurkan langsung bantuan logistik untuk 27.000 KK pengungsi Afrika Tengah di Kenzu dan Garoua Boulai, perbatasan timur Kamerun dan Afrika Tengah. Untuk bantuan krisis tersebut, Dompot Dhuafa menganggarkan dana Rp 1 Miliar. Bersama NGO kemanusiaan lokal setempat, AHAS Association Humanitaire Pour le Development du Cameroon, Dompot Dhuafa telah menyalurkan 2 kontainer logistik berupa makanan, air mineral, dan obat-obatan yang dibeli dari kota Doula, kota terdekat

dari Kenzu untuk dibagikan kepada seluruh pengungsi. Selain bantuan logistik, tim kemanusiaan Dompot Dhuafa juga akan mensurvei beberapa titik wilayah dan membuat instalasi air untuk membantu pengadaan air bersih di Kenzu.

*Indonesia Aid Dompot Dhuafa Team directly distributed containers of logistics for 27,000 households of Central African refugees in Kenzu and Garoua Boulai, eastern border of Cameroon and Central Africa. With a local humanitarian NGO, AHAS: Association Humanitaire Pour le Development du Cameroon, Dompot Dhuafa has distributed two (2) containers of logistics in the form of food, mineral water, and medicines bought from Doula, the nearest city from Kenzu, to be distributed to all refugees. Besides logistics, humanitarian team of Dompot Dhuafa also surveyed some areas and built water installations to provide clean water in Kenzu.*

### 4. INDONESIA AID DOMPET DHUFA FOR SYRIA

Tim Kemanusiaan Indonesia Aid Dompot Dhuafa for Syria melakukan aktivitas kemanusiaan untuk para korban perang Suriah yang berada di Reyhanli, kota yang jaraknya hanya 1 km dari perbatasan Suriah. Tim kemanusiaan pada 27 Maret 2014 menuju Rumah Sakit Syrian Medical Center dan pusat pengobatan untuk menyalurkan bantuan obat-obatan seperti antibiotik, obat batuk, demam, penghilang nyeri, anestesi gel, suntikan, dan lain-lain. Dokter Farhan dari Layanan Kesehatan Cuma-Cuma (LKC) Dompot Dhuafa turut membantu di tempat ini, melayani sekitar 40 pasien yang berobat mulai dari luka tembak, tusuk hingga terkena bom. Mengingat kondisi yang tidak memungkinkan untuk penyerahan bantuan secara langsung, maka tim kemanusiaan Dompot Dhuafa melakukan serah terima obat-obatan untuk Suriah melalui mitra NGO Internasional dari Turki yaitu IHH. Bantuan obat-obatan termasuk anestesi sebanyak ratusan dus akan diseberangkan oleh pihak IHH ke tiga rumah sakit yang ada di Suriah di wilayah Bab Al Hawa, Sarmada dan Azman dengan penerima manfaat sekitar 1,000 pasien.

*Humanitarian Team Indonesia Aid Dompot Dhuafa for Syria performed humanitarian services for Syrian war victims in Reyhanli, a city only one kilometer away from the Syrian border. On March 27, 2014, the humanitarian team headed to the Syrian Medical Center Hospital and medical centers to distribute medicines, such as antibiotics, cough medicine, fever, pain reliever, anesthetic gels, injections, and others. Doctor Farhan from Free Health Care (Layanan Kesehatan Cuma-Cuma - LKC) of Dompot Dhuafa gave his hand, by serving about 40 patients, from gunshot wounds, stabbed to bombed. Given the conditions which prevented the team to directly distribute the donations, the humanitarian team of Dompot Dhuafa handed over the medicines for Syria through its International NGO partner from Turkey, IHH. Medicines, including hundreds of boxes of anesthetics were delivered by ferry by IHH to three hospitals in Syria, i.e. Bab Al Hawa, Sarmada and Azman, with approximately 1,000 beneficiaries.*





### 5. WORLD ZAKAT FORUM

World Zakat Forum (WZF) yang diprakarsai oleh Baznas, Dompot Dhuafa, dan Nusantara Foundation menggelar Konferensi Internasional di New York pada 28-29 Mei 2014. Konferensi ini dihadiri oleh sekitar 60 peserta yang terdiri dari pengurus lembaga amal zakat antara lain dari Indonesia, Malaysia, India, Amerika Serikat, Bosnia, Sudan, Pakistan dan IDB (Bank Pembangunan Islam). Dompot Dhuafa diwakili oleh Bapak Parni Hadi selaku pendiri dan Ketua Dewan Pembina, serta Bapak Ahmad Juwaini sebagai Presiden Direktur Dompot Dhuafa juga sebagai Sekjen WZFbaru yang terpilih untuk periode 2014-2017. Dipilihnya New York City sebagai tuan rumah Konferensi Zakat Internasional adalah dalam rangka menjadikan zakat sebagai salah satu isu ekonomi dunia sesuai dengan tema yang diusung yaitu Zakat for Global Welfare. Tujuan penting dari konferensi ini adalah sebagai media untuk meningkatkan sinergi antarlembaga zakat secara global dalam memerangi kemiskinan dan ketimpangan pendapatan, juga untuk meningkatkan kualitas pengelola zakat baik pengumpulan dan penyaluran, dan untuk mendiskusikan isu-isu terkini dalam pengelollan zakat dunia.

*World Zakat Forum (WZF) which was initiated by Baznas, Dompot Dhuafa, and Nusantara Foundation held an International Conference in New York on May 28-29, 2014. The conference was attended by about 60 participants comprising officials of zakat amal institutions, inter alia, from Indonesia, Malaysia, India, United States, Bosnia, Sudan, Pakistan and the IDB (Islamic Development Bank). Dompot Dhuafa was represented by Mr Parni Hadi as the founder and Chairman of the Board of Advisors and Mr. Ahmad Juwaini, in his capacity as the President of Dompot Dhuafa and Secretary General of WZF, elected for the period of 2014-2017. New York City was chosen to host the International Zakat Conference to make zakat (alms-giving) as one of the world's economic issues, which was in line with the conference's theme, i.e. Zakat for Global Welfare. The important goal of this conference was as a medium to improve the global synergies between zakat institutions in alleviating poverty and income inequality, and to improve the quality of zakat management, both collection and distribution, and to discuss current issues in zakat management, globally.*



## 6. PEDULI GAZA PALESTINA

### 6. CARE FOR GAZA PALESTINE

Berdasarkan laporan Abdillah Onim, relawan Indonesia yang menetap di Gaza, Palestina, hingga 7 Juli 2014, Israel telah meluncurkan lebih dari 300 roket ke Gaza. Warga sipil umumnya anak-anak, wanita dan lansia menjadi korban kekejaman Israel. Kondisi ini diperparah dengan masih diblokadanya perbatasan antara Gaza dan Mesir sehingga menyulitkan bantuan yang masuk terutama bahan makanan. Untuk membantu warga Palestina, Dompot Dhuafa mengalokasikan lebih kurang Rp300 juta untuk kebutuhan makanan warga Palestina dan juga mengirimkan relawannya pada 10 Juli 2014 untuk diberangkatkan ke Gaza.

Selain memberikan bantuan langsung, Dompot Dhuafa juga terus melakukan koordinasi dengan beberapa lembaga internasional di antaranya South East Asia Humanitarian (SEAHUM) Comitte, Palestine Welfare House (PWH) serta mendorong komunitas internasional lain, khususnya PBB untuk menghentikan serangan-serangan Israel.

*As reported by Abdillah Onim, an Indonesian volunteer who lived in Gaza, Palestine, until Monday, July 7, 2014, Israel has fired more than 300 rockets at Gaza. Civilians, mainly children, women and the elderly became the victims of such inhumanity of the Israeli. This condition was worsened by the blockade of borders between Gaza and Egypt, making it difficult to distribute all donations, especially foods. To help the Palestinians, Dompot Dhuafa has allocated approximately Rp 300 million for the food needs of Palestinians, and Dompot Dhuafa also sent its volunteers on July 10, 2014, to be deployed to Gaza.*

*Besides such direct donations, Dompot Dhuafa continued to coordinate with several international institutions, inter alia, South East Asia Humanitarian (SEAHUM) Committee, Palestine Welfare House (PWH) and has encouraged other international communities, particularly the United Nations to stop the Israeli attacks.*

*Dompot Dhuafa has set up a food self-sufficiency program called Gaza Food Bank since 2010. The program was built on a land area of 250 m<sup>2</sup>, aimed to support the endurance of the people, through the revitalization of the damaged livestock sector. According to the April 2014 report submitted by Dompot Dhuafa's partner, i.e. PWH, the program has distributed approximately 140 rabbits every two months, and had given benefits to the people in Gaza Strip, Palestine. Approximately 70 poor families, widows and orphans of Gaza had routinely enjoyed the benefit of Gaza Food Bank.*



### **7. BANTUAN UNTUK GEMPA YUNAN** **7. DONATION FOR YUNAN EARTHQUAKE**

Dompot Dhuafa menyalurkan bantuan bagi korban gempa di Provinsi Yunnan, Tiongkok. Menurut hasil pendataan pemerintah setempat, gempa dahsyat yang melanda wilayah Yunnan pada 3 Agustus 2014 telah memakan korban 613 jiwa. Hampir 1000 lebih rumah rata dengan tanah, termasuk masjid, dan kantor pemerintah setingkat kecamatan hancur. Bantuan dari para donator Dompot Dhuafa untuk para korban bencana senilai 51.038 yuan atau senilai Rp100 juta disalurkan melalui tim kemanusiaan Dompot Dhuafa Hong Kong. Penyerahan donasi dilakukan di dalam masjid dan diterima oleh Osman Machao, perwakilan muslim Masjid Li Jia Cun, Zhaotong, yang terdampak gempa.

*Dompot Dhuafa has distributed donations for earthquake victims in Yunnan Province, China. According to local government data collection, the devastating earthquake that struck the region on August 3, 2014, has killed 613 people. More than 1,000 houses were flattened, including mosques and sub-district offices. Donations from the donors of Dompot Dhuafa to the victims amounting to 51,038 yuan or equivalent to Rp 100 million were distributed through humanitarian team of Dompot Dhuafa in Hong Kong. Such donations were handed over at a mosque and accepted by Osman Machao, representative of the Muslims of Li Jia Cun Mosque, Zhaotong, which were suffering from the earthquake.*



## 2009

- The Best in Experiential Marketing dan The Best in Innovation Marketing pada acara Marketing Award 2009, diselenggarakan oleh Majalah Marketing.
- *The Best in Experiential Marketing and The Best in Innovation Marketing at the 2009 Marketing Award, held by Majalah Marketing.*



## 2010

- Indonesia Social Entrepreneurship Achievement pada acara Talk Show & Appreciation Day: Indonesia Social Entrepreneurship Achievement 2010, diselenggarakan oleh Majalah SWA.
- The Best in Social Marketing pada acara Marketing Award 2010, diselenggarakan oleh Majalah Marketing.
- *Indonesia Social Entrepreneurship Achievement at the Talk Show & Appreciation Day: Indonesia Social Entrepreneurship Achievement 2010, held by Majalah SWA.*
- *The Best in Social Marketing at the Marketing Award 2010, held by Majalah Marketing.*

## 2011

- Jasa dan Peran Serta dalam Pembangunan Pendidikan di Kabupaten Bogor (Untuk Lembaga Pengembangan Insani) pada acara Pameran Pendidikan dan Malam Pemberian Penghargaan Bagi Siswa, Guru, Pengawas, Kepala Sekolah Berprestasi.
- The Best Team Work, Indonesia Contact Center Association (ICCA), Malam Anugerah Contact Center.
- Kelompok Masyarakat/Usaha Mikro Pengembangan Pangan Lokal Berprestasi (Untuk Mitra MM Dompét Dhuafa) oleh Gubernur Jawa Barat, Ahmad Heryawan.
- *The Merit and Participation in Education Development at the Regency of Bogor (for Human Development Institute – Lembaga Pengembangan Insani), at the Education Exhibition and Award Evening for Top Performing Students, Teachers, Inspectors, and Principals.*
- *The Best Team Work, Indonesia Contact Center Association (ICCA), Contact Center Award Evening.*
- *Community Groups/Top Performing Micro Business for Local Food Development (For MM Partners Dompét Dhuafa) from the Governor of West Java, Ahmad Heryawan.*
- *The Best in Social Marketing at the Marketing Award 2010, held by Majalah Marketing.*





### 2012

- Lembaga yang Menjadi Inspirasi Kemajuan Kewirausahaan di Indonesia (Untuk Institut Kemandirian) pada Indonesia Small and Medium Business Award 2012, diselenggarakan oleh Majalah Wirausaha & Keuangan.
  - Organisasi Nirlaba yang Unggul dalam Manajemen, pada Penghargaan Anugerah Manajemen PPM 2012, diselenggarakan oleh PPM Manajemen.
  - Support and Improvement in Quality of Education, pada 2nd Asia's Best CSR Practices Awards 2012, diselenggarakan oleh CMO Asia.
  - Juara Pertama untuk Social Trust Fund (STF) Dompot Dhuafa, Gelar Karya Pemberdayaan Masyarakat Award Kementerian Koordinator Bidang Kesejahteraan Rakyat.
  - Program Kemanusiaan dan Kebencanaan Terbaik (DMC) dan Pendayagunaan Kesehatan Terbaik Pengelola Zakat Nasional (LKC), IMZ Award 2012 dengan tema "Zakat for Social Change".
- 
- *An Institution Inspiring the Advancement of Entrepreneurship in Indonesia (For Entrepreneurship Institute) at the Indonesia Small and Medium Business Award 2012, held by Majalah Wirausaha & Keuangan.*
  - *Non-Profit Organization which Excels in Management at the Management Award of PPM 2012, held by PPM Management.*
  - *Support and Improvement in Quality of Education, at the 2nd Asia's Best CSR Practices Awards 2012, held by CMO Asia.*
  - *First Winner for Social Trust Fund (STF) at Dompot Dhuafa, Presentation of Community Empowerment Works Award/the Coordinating Ministry for People's Welfare.*
  - *The Best Humanitarian and Disaster Program (DMC) and the Best Health Efficient Utilization National Zakat Manager (LKC), at the 2012 IMZ Award 2012 entitled "Zakat for Social Change".*

## 2013

- Sertifikasi Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2009 dari MUTU CERTIFICATION-KAN (Certificate No 175). Ruang Lingkup : Fundraising, Finance, & Program, Periode 4 Februari 2013 sd 4 Februari 2016
- Sertifikasi Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2009 untuk Divisi Pendidikan Jejaring SMART Ekselensia Indonesia, Beastudi Indonesia, Makmal Pendidikan dan Sekolah Guru Indonesia dari SAI Global. Periode 18 Feb 2013 – 17 Feb 2016
- *Certification on Quality Management System: ISO 9001:2008 from MUTU CERTIFICATION-KAN (Certificate No. 175). Scope: Fundraising, Finance, & Program for the Period February 4, 2013 to February 4, 2016*
- *Certification on Quality Management System: ISO 9001:2009, for Education Division Jejaring SMART Ekselensia Indonesia, Beastudi Indonesia, Makmal Pendidikan and Sekolah Guru Indonesia from SAI Global. For the Period February 18, 2013 to February 17, 2016.*



## 2014

- Indonesia Quality Award 2014 (IQA 2014) untuk Divisi Pendidikan Dompot Dhuafa yang telah Menerapkan Kriteria Kinerja Ekselen “Malcolm Baldrige for Performance Excellence” (MBCfPE) diselenggarakan oleh Indonesia Quality Award Foundation (IQAF).
- Rekor Nasional MURI untuk pemotongan dan distribusi hewan kurban terbanyak dan Rekor Internasional hewan kurban terberat.
- Mitra Bakti Husada 2014 dari Kementerian Kesehatan RI atas kiprah Dompot Dhuafa dalam mendukung keberhasilan pembangunan bidang kesehatan di Indonesia.
- *Indonesia Quality Award 2014 (IQA 2014) for Education Division of Dompot Dhuafa which has been Implementing the Criteria of Performance Excellence “Malcolm Baldrige for Performance Excellence” (MBCfPE), held by Indonesia Quality Award Foundation (IQAF).*
- *National Record from MURI for the ritual slaughter and distribution of sacrificial animals and International Record for the heaviest sacrificial animal.*
- *2014 Mitra Bakti Husada from the Ministry of Health on its participation in supporting the success of development in health sector in Indonesia.*





*Management Discussion & Analysis*

**ANALISA DAN PEMBAHASAN  
MANAJEMEN**



Program Sosial Kemanusiaan Dompot Dhuafa lahir untuk memberikan solusi masalah-masalah sosial dan kemanusiaan, baik nasional ataupun global. Hal ini merupakan bagian dari misi lembaga untuk *mentransformasikan nilai-nilai kebaikan di masyarakat, terlibat aktif dalam kegiatan kemanusiaan global, serta melakukan advokasi kebijakan untuk mewujudkan sistem yang berkeadilan.*

Dompot Dhuafa bersama dengan para relawan yang peduli terhadap masalah sosial kemanusiaan membantu saudara-saudara yang tertimpa musibah dan mereka yang membutuhkan bantuan, bukan hanya aspek material semata namun dukungan moral dan pendampingan pemecahan masalah. Dengan penerima manfaat yang terus bertambah di setiap tahunnya, program-program dalam sosial kemanusiaan ini terus diolah untuk memberikan pelayanan maksimal bagi masyarakat, khususnya Indonesia

*Social Humanity Programs of Dompot Dhuafa born to provide solutions to social and humanity problems, both nationally and globally. This is part of the mission of the Institution to transform the values of kindness in the community, actively involved in global humanitarian activities, as well as to advocate policies to realize the justice system*

*Dompot Dhuafa along with the volunteers who care about issues of social humanity help brothers and sisters who suffered and those who need help, not only the material aspect alone, but for moral support and problem solving assistance. With beneficiaries increasing every year, this social humanity programs continue to be processed to provide optimal services to the community, especially Indonesia.*



# Sosial Kemanusiaan *Social Humanity*

## Program-program utama yang dikembangkan adalah:

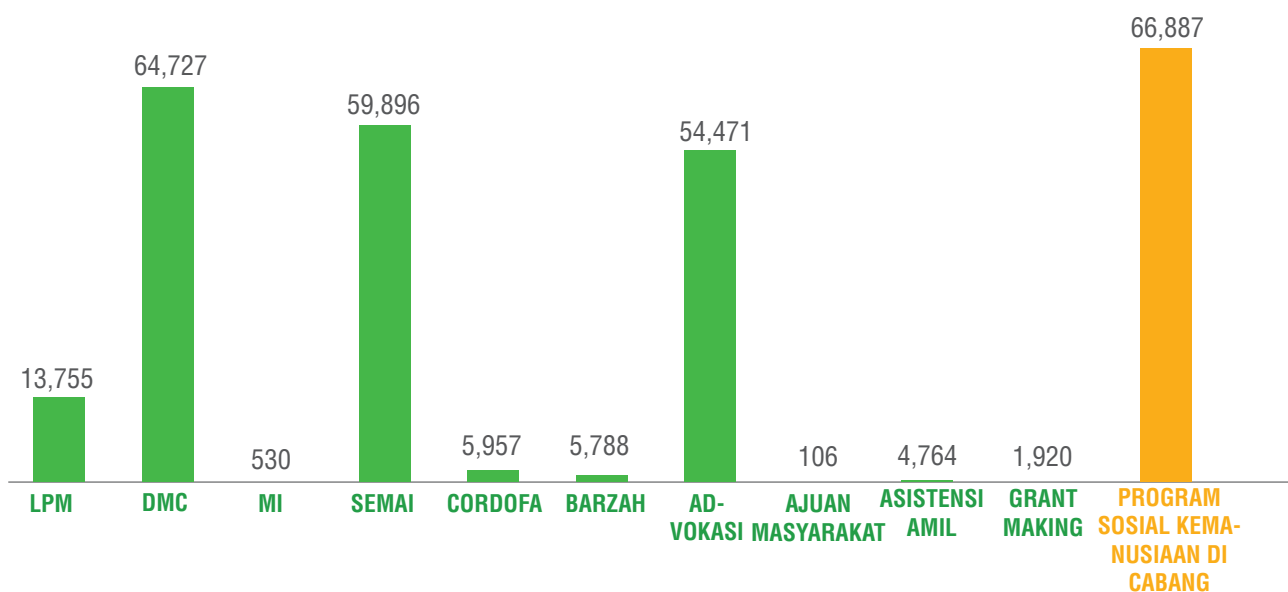
1. Lembaga Pelayan Masyarakat (LPM),
2. *Disaster Management Center* (DMC),
3. *Migrant Institute* (MI),
4. Semesta Hijau (SEMAI),
5. *Corps* Da'i Dompot Dhuafa (CORDOFA),
6. Badan Pemulasaran Jenazah (BARZAH)
7. Advokasi
8. Tebar Hewan Kurban (THK).
9. Program-Program lainnya :
  - Ajuan Masyarakat
  - Asistensi Amil
  - Grantmaking , dan
  - Program lainnya yang dilaksanakan oleh Cabang dan Perwakilan Dompot Dhuafa di beberapa daerah

## Key programs developed are:

1. *Community Service Institution* (LPM),
2. *Disaster Management Center* (DMC),
3. *Migrant Institute* (MI),
4. *Green Universe* (SEMAI),
5. *Corps Dai Dompot Dhuafa* (CORDOFA)
6. *Undertaker Agency* (Barzah)
7. *Advocacy*
8. *Sacrificial Animals Distribution* (THK).
9. *Other Programs*:
  - *Public submissions*
  - *Amil Assistance*
  - *Grantmaking, and*
  - *Other programs implemented by the Branches and Representative of Dompot Dhuafa in several areas*

## Jumlah Penerima Manfaat Sosial Kemanusiaan Berdasarkan Program Tahun 2014

*Number of beneficiaries of social humanity based on programs of 2014*



**875,820**

## Jumlah Penerima Manfaat Sosial Kemanusiaan Tebar Hewan Kurban Tahun 2014

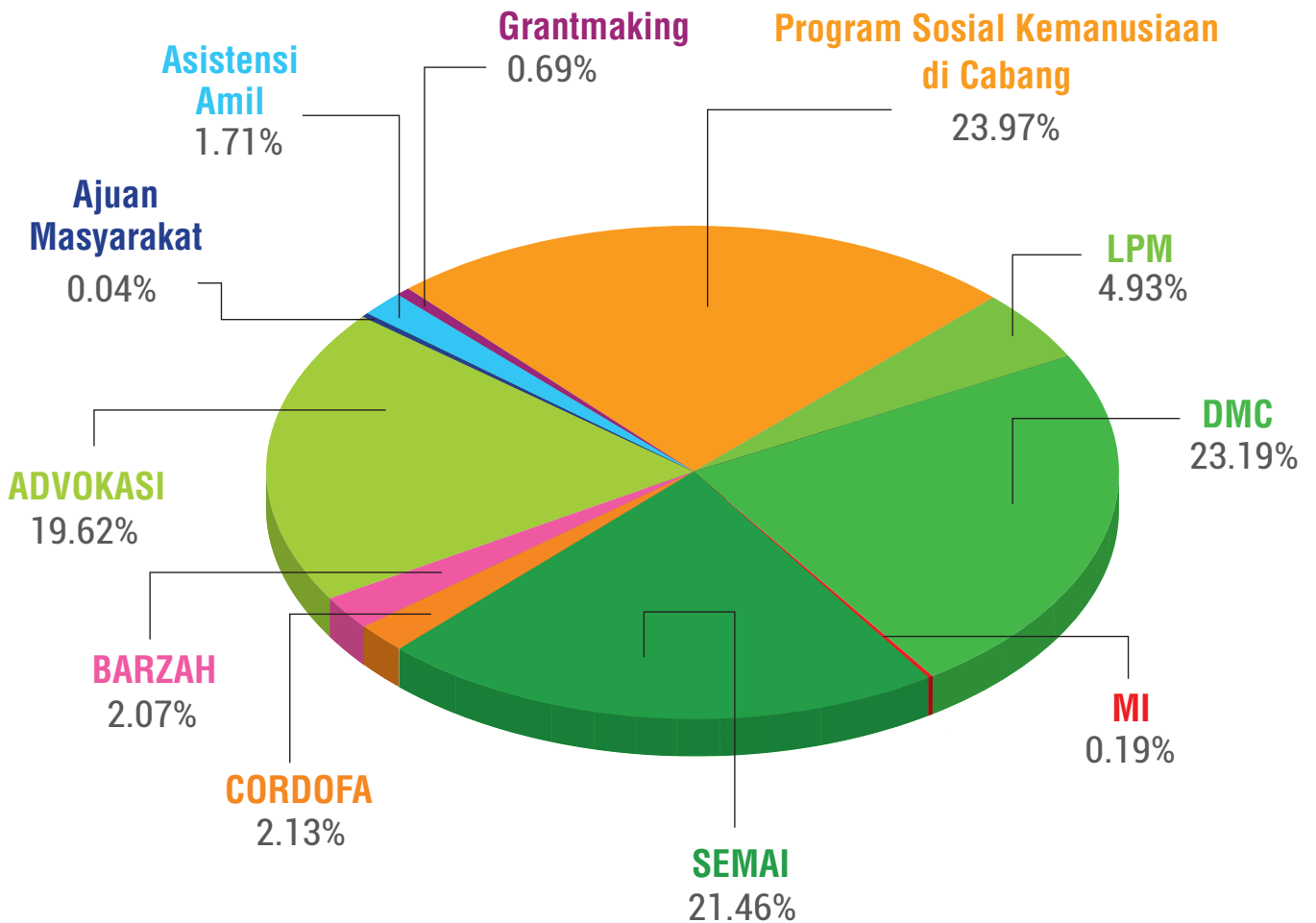
*Number of Beneficiaries of Social Humanity Program Sacrificial Animals Distribution 2014*

- Program Tebar Hewan Kurban adalah salah satu program besar di Dompot Dhuafa yang setiap tahunnya mendistribusikan hewan qurban pada penerima manfaat di Indonesia.
- Penerima Manfaat Tebar Hewan Kurban Tersebar di seluruh wilayah provinsi Indonesia
- *Sacrificial Animals Distribution Program is one of the major programs in Dompot Dhuafa which annually distributes sacrificial animals to the beneficiaries in Indonesia.*
- *Beneficiaries of Sacrificial Animals is spreading throughout provinces in Indonesia.*



## Presentase Jumlah Penerima Manfaat Sosial Kemanusiaan Berdasarkan Program Tahun 2014

*Percentage of Number of Beneficiaries of Social Humanity Based on Programs of 2014*

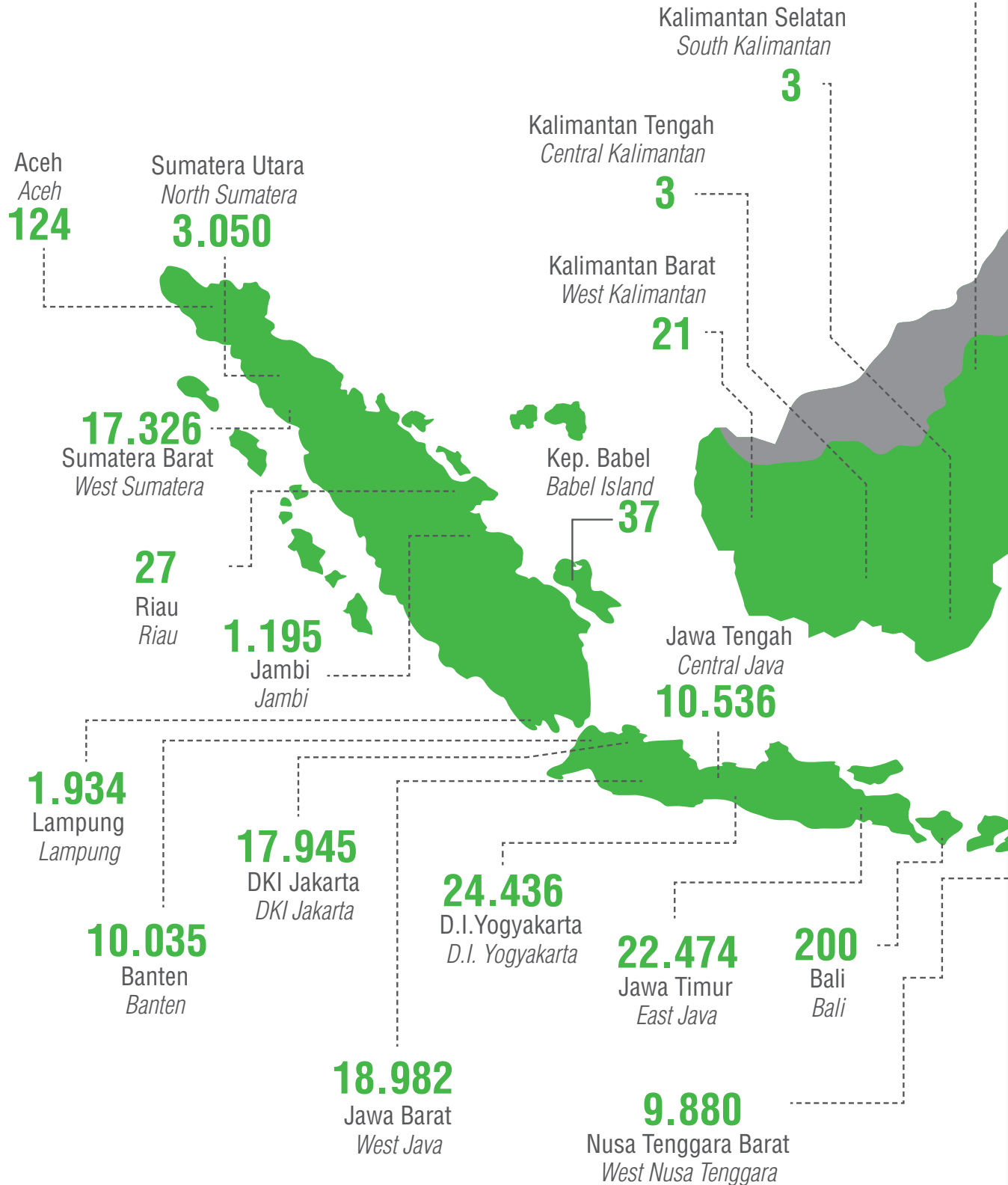


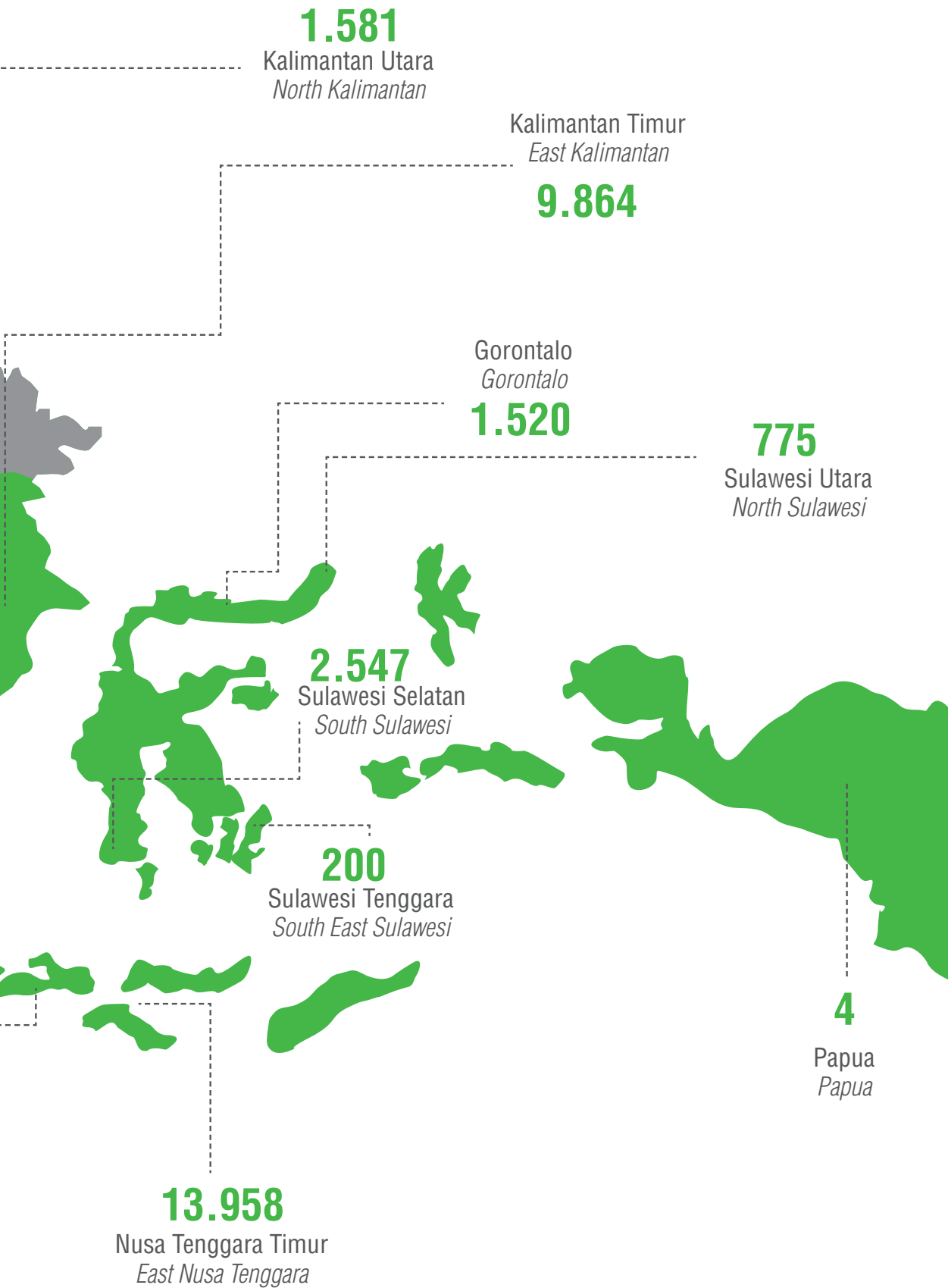
**1.154.891**

Jumlah Penerima Manfaat Sosial Kemanusiaan selama tahun 2014  
*Number of Beneficiaries of Social Humanity in 2014*

## Persebaran Wilayah Penerima Manfaat Program Sosial Kemanusiaan Tahun 2014

*Area distributions of beneficiaries of social humanity program 2014*





Lembaga Pelayan Masyarakat adalah program sosial Dompot Dhuafa yang berperan menyalurkan bantuan langsung untuk kebutuhan hidup darurat atau mendesak dari mustahik seperti sandang, pangan, dan pangan.

*Community Services Institution is a social program of Dompot Dhuafa delivering direct assistance for emergency or urgent needs of mustahik such as food and clothing.*



Lembaga Pelayan Masyarakat adalah program sosial Dompot Dhuafa yang berperan menyalurkan bantuan langsung untuk kebutuhan hidup darurat atau mendesak dari mustahik seperti sandang, pangan, dan pangan. Tidak sedikit masyarakat yang membutuhkan bantuan sandang, pangan, dan papan dalam kondisi yang terdesak akibat minimnya modal ekonomi atau bencana yang menimpa dalam kesehariannya. Pendidikan, kesehatan, pembinaan, spiritual dan program program tematik lainnya juga menjadi fokus kegiatan program LPM dengan model bantuan yang terbatas dan selektif.

**Program-program yang dilaksanakan diantaranya adalah:**

1. Layanan Mustahik (Lamusta),
2. Shelter Pasien,
3. Bimbingan Rohani Pasien (BRP),
4. Bina Santri Lapas (BSL),

*Community Services Institution is a social program of Dompot Dhuafa delivering direct assistance for emergency or urgent needs of mustahik such as food and clothing. Many people need help such as clothing, food and shelter in desperate condition due to lack of economic capital or disasters that struck in daily life. Education, health, development, spiritual and other thematic programs are also the focus of LPM programs with limited and selective aid models.*

**The programs implemented include:**

1. Mustahik Service (Lamusta)
2. Patient Shelter,
3. Patient Spiritual Guidance (BRP),
4. Correctional Institution Santri Development (BSL)



5. Penanganan Pasien Psikiatrik, dan
6. Program tematik lainnya seperti : Darurat Kemiskinan, Ibu Tangguh, Bedah Rumah, Tebus Ijazah, dan Lain-Lain:

**Penjelasan Program-Program Turunan LPM**

1. **Layanan Mustahik (Lamusta)**  
Lamusta merupakan layanan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang bersifat mendesak baik insidental maupun rutin. Bentuk layanan dilakukan dengan dua model yakni layanan berupa bantuan langsung ke wilayah sasaran dan layanan reguler yang dilakukan di kantor LPM. Setiap pemberian bantuan selalu diikuti dengan proses bimbingan atau konseling dengan pendekatan dakwah.
2. **Shelter Pasien**  
Shelter Pasien menyediakan rumah yang dijadikan

5. *Handling of Psychiatric Patient, and*
6. *Other thematic programs such as: Poverty Emergency, Tough Mother, House Surgery, Obtaining Certificates/Diploma and others*

**Description of LPM Derivative Programs**

1. **Mustahik Service (Lamusta)**  
*Lamusta is a service to meet community urgent needs either incidental or routine. Two models of services are in the form of direct assistance to target areas and regular services performed in the LPM office. Each assistance is always followed by a process of guidance or counseling using dawah approach.*
2. **Patient Shelter**  
*Patients Shelter provides a home used as a*

sebagai hunian sementara bagi pasien dhuafa dan keluarga pasien yang sedang berobat di RSCM, sehingga pasien dan keluarganya mendapat hunian yang layak. Selama berada di Shelter, mereka mendapatkan bimbingan agama dan hidup sehat serta kebutuhan pokok untuk menunjang kehidupan selama di RSCM.

### 3. Bimbingan Rohani Pasien

Program ini mengadakan bimbingan rohani bagi pasien dengan sentuhan-sentuhan agama, baik pasien yang ada di rumah sakit maupun di rumah. Kegiatan bimbingan ini merupakan bagian integral dari bentuk pelayanan kesehatan dalam upaya pemenuhan kebutuhan bio-psycho-socio-spiritual (APA, 1992) yang komprehensif, karena pada dasarnya setiap diri manusia terdapat kebutuhan dasar spiritual (basic spiritual needs, Dadang Hawari, 1999).

### 4. Bina Santri Lapas

Bina Santri Lapas merupakan program bimbingan keagamaan bagi warga binaan di LAPAS sebagai bentuk penyelamatan aqidah dan motivasi hidup yang lebih baik. Tujuan program ini untuk mempersiapkan agar pada saat keluar dari LAPAS, warga binaan dapat hidup lebih baik dan dapat diterima di masyarakat serta membawa perubahan yang berarti dalam hidupnya.

### 5. Penanganan Pasien Psikiatrik

Keberadaan pasien psikiatri sangat memperhatikan karena kurangnya perhatian dari semua pihak terhadap keberadaan mereka. Untuk itu program ini ada, dengan cara mengadakan pembinaan keagamaan kepada pasien psikiatri yang berada di lembaga rehab dan berupaya menyelamatkan pasien psikiatrik yang dipasung atau yang berada di jalanan.

## Program-Program Tematik

### 1. Darurat Kemiskinan

Darurat kemiskinan adalah bentuk respon cepat kepada kaum dhuafa terhadap segala problematika yang sedang dihadapi, baik permasalahan secara pribadi maupun komunitas. Salah satu contohnya

*temporary shelter for needy patients and families of patients who are being treated at the RSCM, so that patients and their families get a decent dwelling. During their stay in shelters, they get religious guidance and healthy living as well as basic necessities to sustain life at the RSCM.*

### 3. Patients Spiritual Guidance

*The program organizes spiritual guidance for patients with touches of religion, whether the patient is in the hospital or at home. Guidance is an integral part of the form of health care in order to fulfill the needs of comprehensive bio-psycho-socio-spiritual (APA, 1992), because basically in every human being there is a need for spiritual basis (basic spiritual needs, Dadang Hawari, 1999).*

### 4. Correctional Institution Santri Development

*Correctional Institution Santri Development is a religious guidance program for inmates in prisons as a form of beliefs rescue and motivation to live better. The purpose of this program is to prepare so that when they are out of prisons, inmates can live better and be accepted in society and bring meaningful change in their life.*

### 5. Handling of Psychiatric Patient

*The existence of a psychiatric patient is very concerning because of the lack of attention from all parties on their existence. For that reason this program exists, by holding religious guidance to the psychiatric patient who is in rehab and trying to save psychiatric patients who are shackled or who are on the streets.*

## Thematic Programs

### 1. Poverty Emergency

*Poverty Emergency is a form of rapid response to the poor to all the problems being faced, both personal and community issues. One example is a form of response to a child named Okhan who*

adalah bentuk respon terhadap anak bernama Okhan menderita penyakit retina blastoma sejak umur 1 tahun dan ditangani dengan bantuan program ini (tahun 2014).

## 2. Ibu Tangguh

Program ini merupakan penguatan ekonomi berbasis keluarga, yakni dengan memberikan bantuan modal usaha dan pendampingan bagi ibu-ibu yang tergolong fakir/miskin yang menjadi tulang punggung keluarga untuk dapat memenuhi kebutuhan keluarganya, mandiri secara finansial, serta berdaya bagi keluarga dan sekitarnya.

## 3. Bedah Rumah

Kemiskinan membuat kaum dhuafa tidak memperhatikan sisi kesehatan tempat tinggalnya, karena kebutuhan dasar untuk makan lebih utama. Untuk itu, bantuan program ini berupa pembenahan kepada rumah-rumah yang secara kasat mata sangat tidak layak, dibantu agar tempat tinggal keluarga dhuafa tersebut menjadi hunian yang sehat. Tentu saja sebelum bantuan diberikan, dilakukan terlebih dahulu survey dan uji kelayakan penerima manfaat.

## 4. Tebus Ijazah

Merupakan program bantuan dalam penebusan ijazah bagi siswa kelas tiga SMK/SMA/MA atau SMP/MTs. Dengan adanya program ini, siswa-siswa dapat melanjutkan sekolah kejenjang yang lebih tinggi atau menjadi modal mencari pekerjaan sesuai dengan level ijazah yang telah diterima.

*suffers from retinoblastoma disease since the age of one year and handled with the help of this program (2014).*

## 2. Tough Mother

*The program is a family-based economic empowerment, by providing business capital assistance and assistance for mothers who are classified as indigent/poor who are the backbones of the family in order to meet the needs of their families, financially independent as well as strong for the families and surroundings.*

## 3. House Surgery

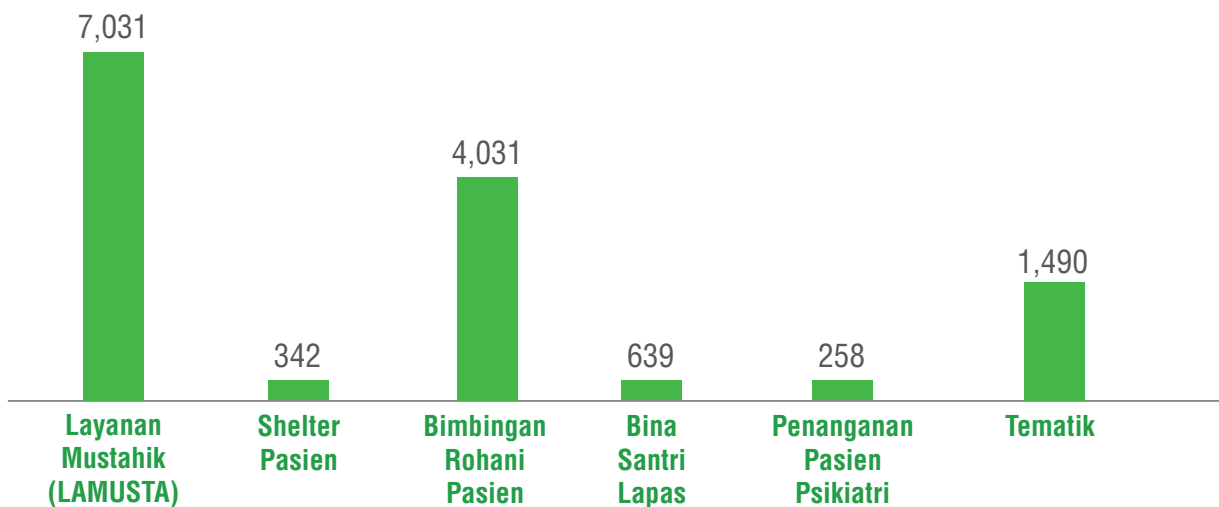
*Poverty makes the poor not paying attention to the health of their homes, because eating is their most basic need. To that end, the program assistance is in the form of improvements of houses that are visibly very improper, helps to shelter the poor families into healthy residential. Surely, just before providing assistance, a survey and feasibility test of the beneficiary are initially performed.*

## 4. Obtaining Certificates/Diploma

*An assistance program in obtaining certificates/diploma for third-grade students of SMK/SMA/MA or SMP/MTs. With this program, students can continue their studies to a higher level or as an asset to look for work in accordance with the level of certificates/diploma that have been received.*

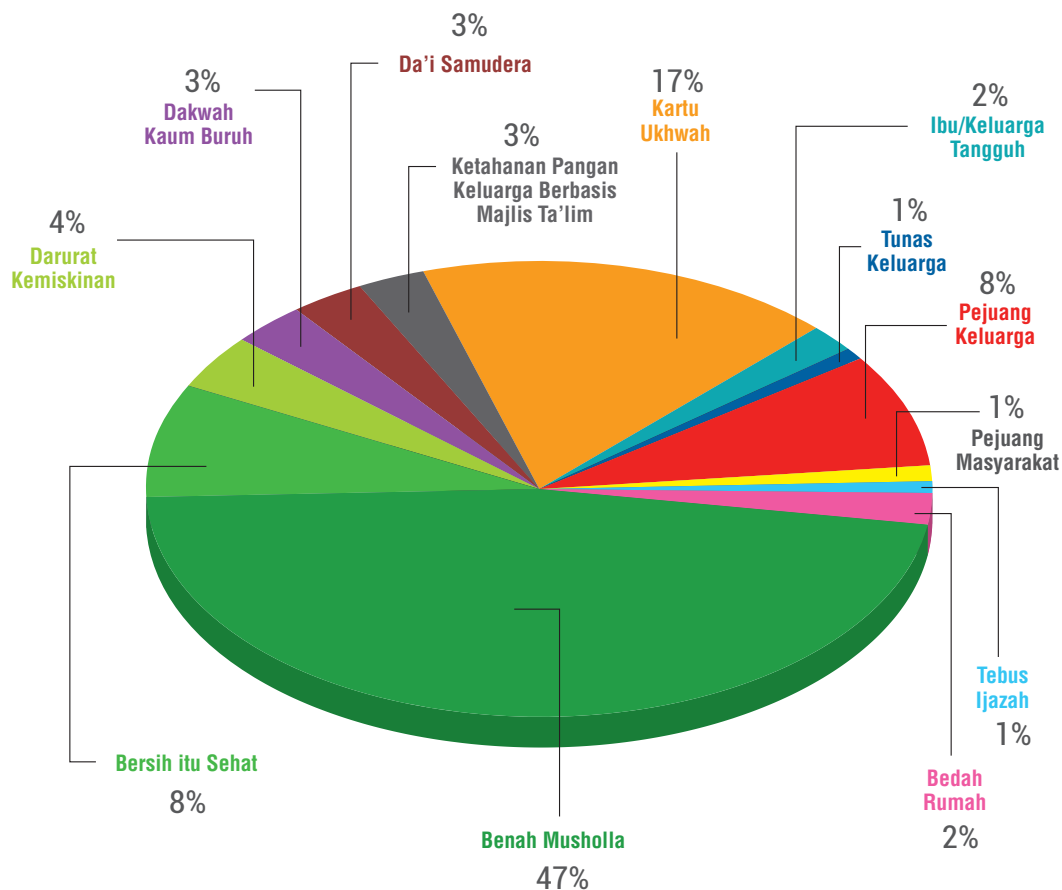
## Jumlah Penerima Manfaat Program LPM Berdasarkan Tahun 2014

Number of LPM Program beneficiaries based on programs of 2014



## Presentase Jumlah Penerima Manfaat LPM Berdasarkan Program Tahun 2014

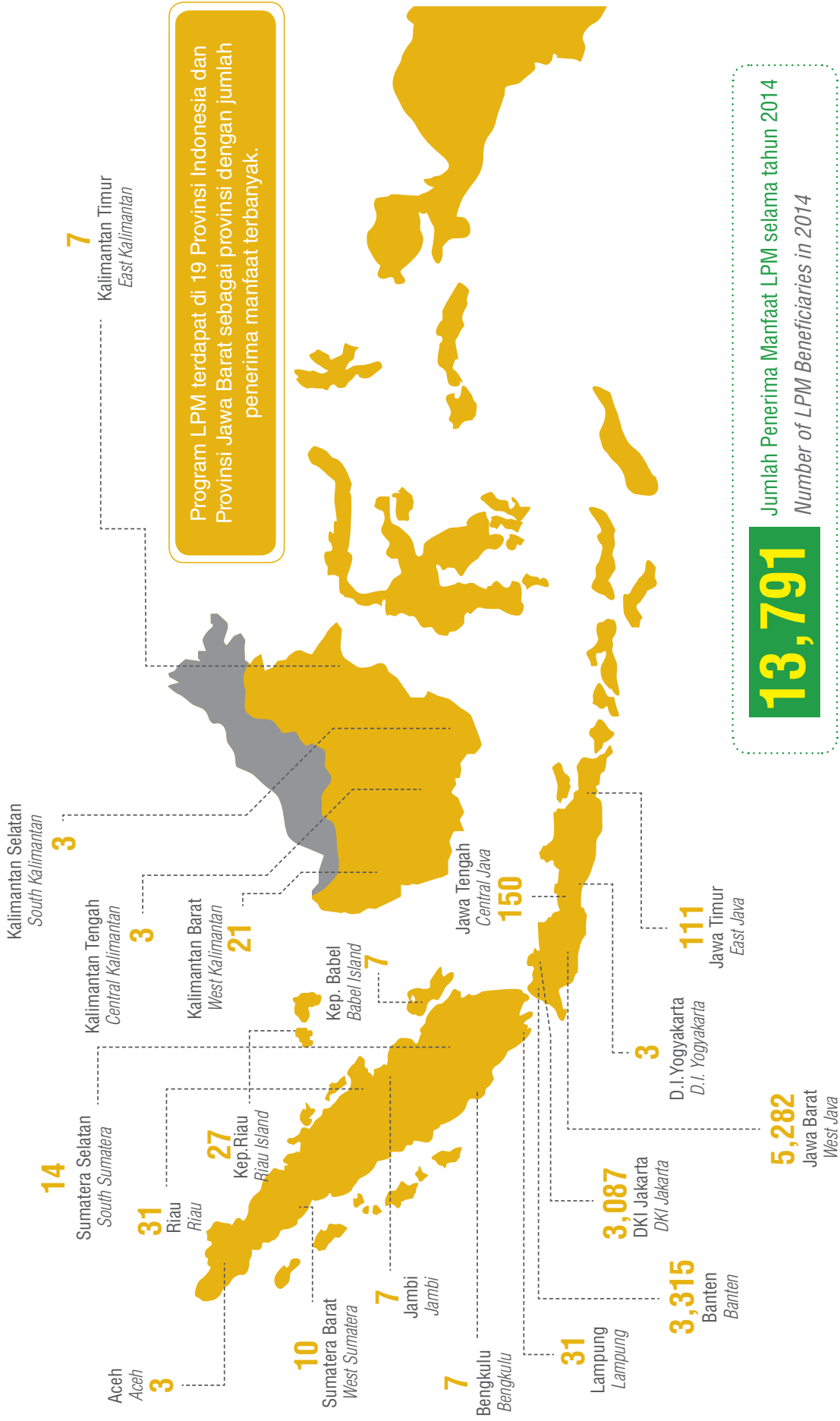
Percentage of LPM Program Beneficiaries Based on Programs of 2014





# Persebaran Wilayah Penerima Manfaat Program LPM Tahun 2014

Area distribution of LPM program beneficiaries of 2014



Program LPM terdapat di 19 Provinsi Indonesia dan Provinsi Jawa Barat sebagai provinsi dengan jumlah penerima manfaat terbanyak.

**13,791**  
 Jumlah Penerima Manfaat LPM selama tahun 2014  
 Number of LPM Beneficiaries in 2014



Berdiri pada tanggal 25 Maret 2010, Disaster Management Center (DMC) adalah pelaksana program kebencanaan Dompot Dhuafa yang berperan sebagai garda terdepan pengelolaan kebencanaan, baik dalam maupun luar negeri.

Ujian kebencanaan dalam kehidupan manusia dapat datang kapan saja tanpa disangka-sangka. Untuk itu DMC, selalu siap kapan dan dimanapun untuk hadir di tengah-tengah korban bencana. DMC hadir dengan tanggap membantu korban bencana serta menyelesaikan berbagai masalah yang hadir setelahnya.

*Established on March 25, 2010, the Disaster Management Center (DMC) is the executive of Dompot Dhuafa disaster program that acts as the frontline of disaster management, both within and outside the country.*

*Disaster is a test for human life that can come at anytime unexpectedly. For the DMC, it is always ready anytime and anywhere to be on the location in the midst of disaster victims. DMC responsively comes to help disaster victims and resolve various problems that come after the disaster.*

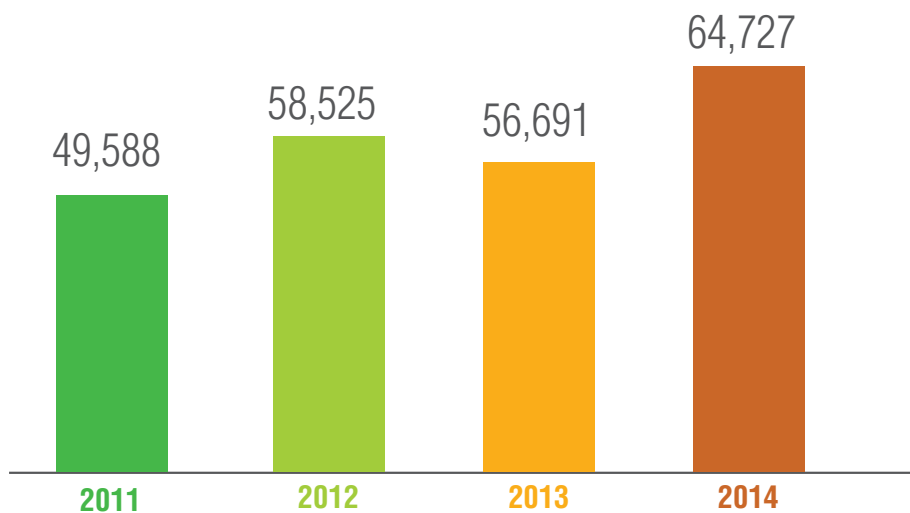


Disaster Management Center (DMC) adalah pelaksana program kebencanaan Dompot Dhuafa yang berperan sebagai garda terdepan pengelolaan kebencanaan, baik dalam maupun luar negeri.

*Disaster Management Center (DMC) is the executive of Dompot Dhuafa disaster program that acts as the frontline of disaster management, both within and outside the country.*

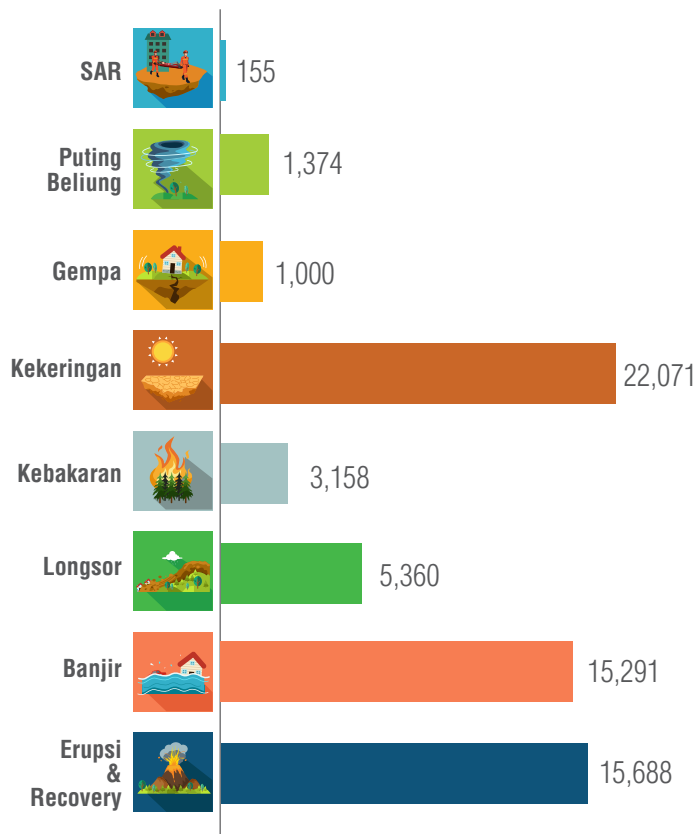
### Jumlah Penerima Manfaat Program Disaster Management Center Tahun 2011-2014

Number of Beneficiaries of Disaster Management Center Program of 2014



### Jumlah Penerima Manfaat DMC Berdasarkan Jenis Bencana Tahun 2014

Number of Beneficiaries of DMC Based on Types of Disasters 2014



Beberapa peristiwa bencana alam maupun tragedi kemanusiaan dalam kurun waktu 2014, DMC Dompot Dhuafa melakukan aksi-aksi kemanusiaan akibat banjir yang terjadi di Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi yang terjadi bulan Februari lalu. Pada bulan yang sama, DMC Dompot Dhuafa melakukan bantuan kemanusiaan di Karawang (Jawa Barat), Kebumen, Jepara, Pekalongan (Jawa Tengah), Bojonegoro (Jawa Timur), Manado (Sulawesi Utara), dan Wasior (Papua Barat), yang guncah akibat meluapnya aliran sungai dan hujan yang terus menerus menerjang wilayah tersebut.

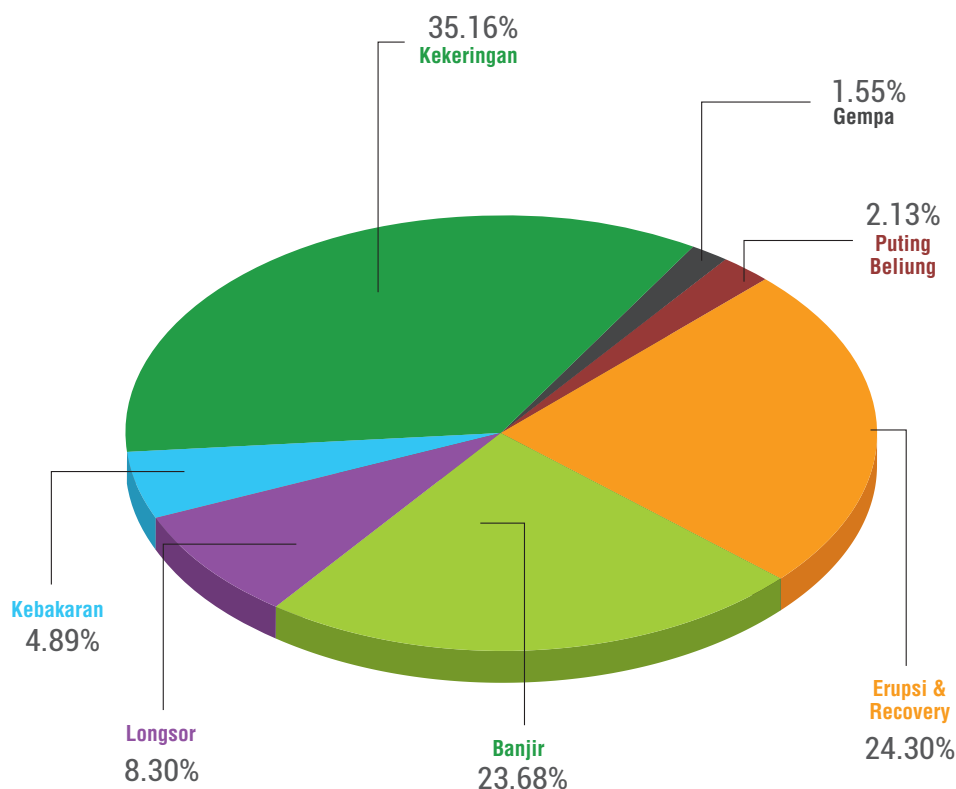
Erupsi Sinabung, DMC Dompot Dhuafa melakukan evakuasi korban bencana, mendirikan dapur umum, Aksi Layan Sehat (ALS) secara cuma-cuma, Sekolah Ceria, Cuci Tangan Pakai Sabun, dan sebagainya. Tim bekerjasama dengan tim SAR Kabanjahe, Karo, Sumatera Utara.

*DMC Dompot Dhuafa performed humanitarian action in some of natural disasters and human tragedy in the period of 2014, such as flooding that occurred in Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang and Bekasi that happened last February. In the same month, DMC Dompot Dhuafa carried out relief work in Karawang (West Java), Kebumen, Jepara, Pekalongan (Central Java), Bojonegoro (East Java), Manado (North Sulawesi) and Wasior (West Papua), which was hit by flash flood as a result of the overflow stream and continuous rains that hit the region.*

*Sinabung eruption, DMC Dompot Dhuafa was evacuating disaster victims, setting up soup kitchens, catering Healthy Action (ALS) free of charge, Cheerful School, Handwashing with Soap, and so on. The Team was in cooperation with the SAR team of Kabanjahe, Karo, North Sumatra.*

## Presentase Jumlah Penerima Manfaat DMC Berdasarkan Jenis Bencana Tahun 2014

Percentage Of Number Of Beneficiaries Of DMC Based On Types Of Disasters 2014



Pasca erupsi Kelud dan banjir lahar Kelud, tim kemanusiaan Dompot Dhuafa pun terjun untuk memperbaiki rumah warga yang mengalami kerusakan, perbaikan jembatan putus di Desa Pandansari, Kecamatan Ngantang, Malang, yang juga rusak akibat erupsi Kelud, menggelar Aksi Layan Sehat (ALS) di Kecamatan Kandangan, Kabupaten Kediri, memulihkan perekonomian masyarakat pasca erupsi berbasis Klaster Mandiri, dan lain-lain. "Empowerment" telah menjadi strategi manajemen Dompot Dhuafa yang tetap berikhtiar di akar rumput mengisi ruang yang selama ini luput.

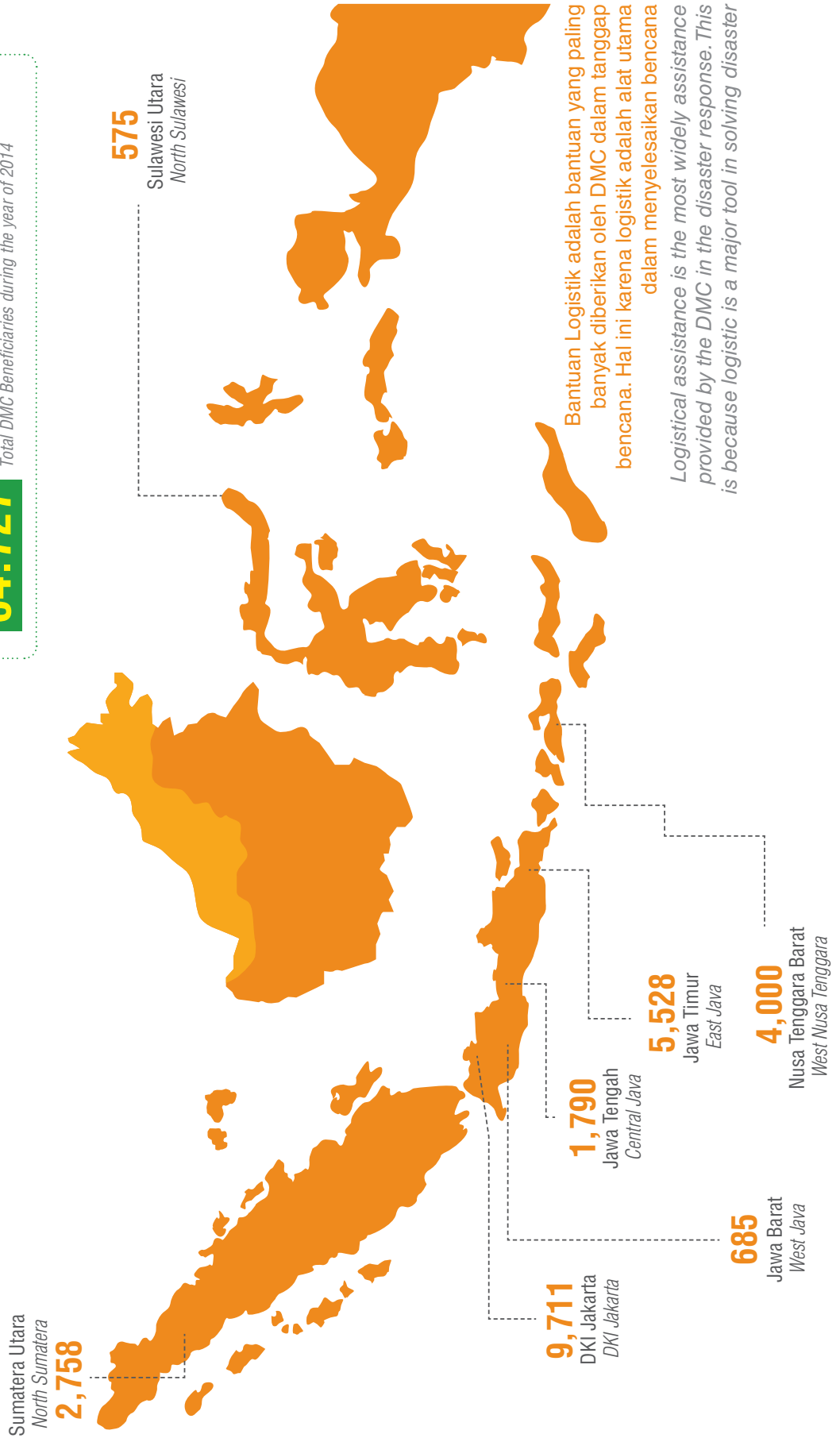
*Post-eruption and lava flood of Kelud, humanitarian team of Dompot Dhuafa also rushed to repair damage houses, repair bridges that collapsed in the village of Pandansari, Ngantang, Malang, which was also damaged by the eruption of Kelud, held Health Services Action (ALS) in the Sub-district of Kandangan, Kediri, restoring the community's economy after the eruption based on Independent Cluster and others. "Empowerment" has become a management strategy of Dompot Dhuafa that still endeavors in grassroots filling the space that had been spared.*

## Persebaran Wilayah Penerima Manfaat Program DMC Tahun 2014

Area Distribution of DMC Beneficiaries in 2014

**64.727**

Jumlah Penerima Manfaat DMC selama tahun 2014  
Total DMC Beneficiaries during the year of 2014



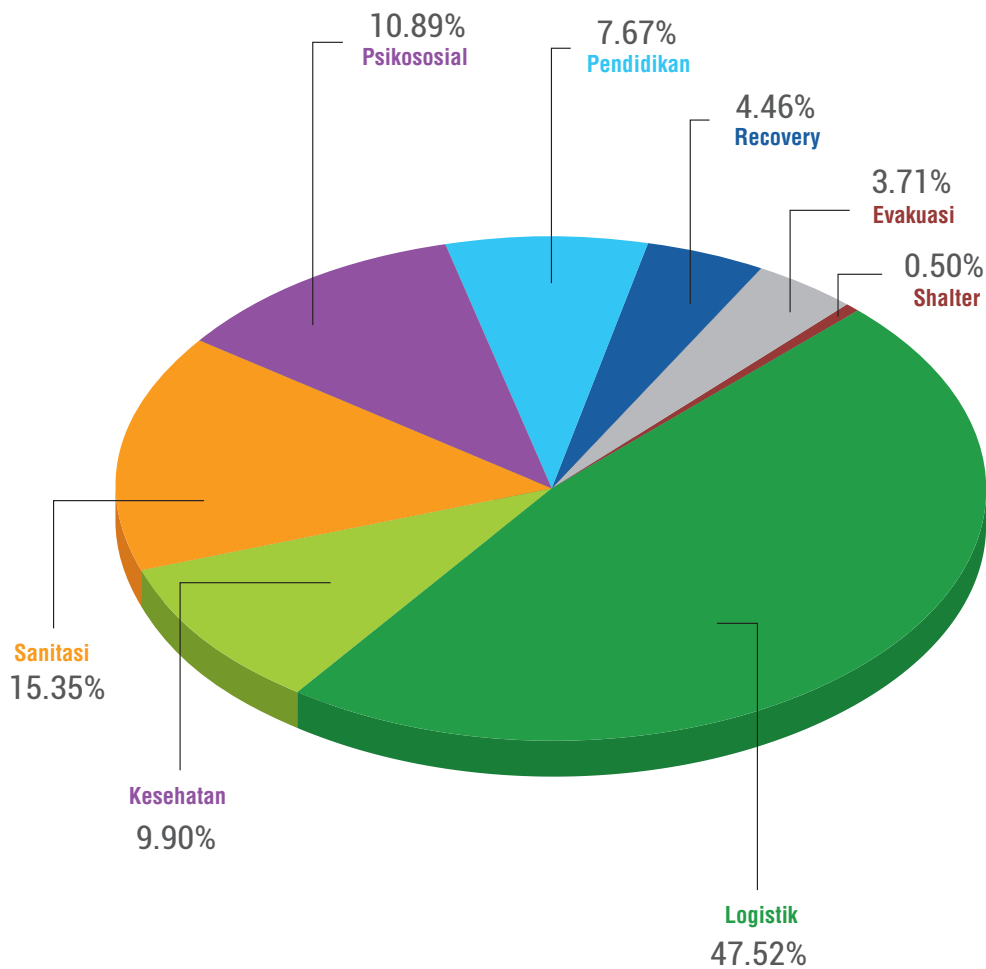
Bantuan Logistik adalah bantuan yang paling banyak diberikan oleh DMC dalam tanggap bencana. Hal ini karena logistik adalah alat utama dalam menyelesaikan bencana

*Logistical assistance is the most widely assistance provided by the DMC in the disaster response. This is because logistic is a major tool in solving disaster*



## Presentase Jenis Respon dan Bantuan Darurat DMC Tahun 2014

*Percentage of Types of DMC Emergency Responses And Aids In 2014*





Hadir dengan tagline 'Sahabat Pekerja Migran', Migrant Institute memiliki visi menjadi mitra terdepan buruh migran dalam memperjuangkan harkat dan kemandiriannya. Sejak tahun 2010, Migrant Institute telah aktif dalam memperjuangkan hak para buruh migran Indonesia (BMI), khususnya di Hong Kong.

Buruh migran adalah potret kecil dari kompleksitas persoalan sosial di Indonesia. Mayoritas dari mereka adalah perempuan, berpendidikan rendah, dan lahir dari keluarga miskin di wilayah pedesaan dari hampir seluruh penjuru Indonesia. Bagi mereka, menjadi buruh migran adalah keterpaksaan di tengah terbatasnya akses yang mereka miliki atas sumber-sumber ekonomi di kampung halamannya.

Rendahnyanya kapasitas yang dimiliki menjadikan mayoritas migran Indonesia terjebak kendala sektor pekerjaan yang sangat rentan mengalami eksploitasi. Pada kondisi inilah tragedi kemanusiaan dan pelanggaran hak asasi manusia acap kali menimpa buruh migran Indonesia. Namun dengan segala keterbatasan dan kerentanan yang dialaminya, buruh migran Indonesia ternyata memiliki posisi dan peran sangat penting dalam konteks ekonomi bangsa.

*Comes with the tagline 'Friends of Migrants', Migrant Institute has the vision of becoming the leading partner of migrant workers in the fight for the dignity and independence. Since 2010, Migrant Institute has been active in fighting for the rights of Indonesian migrant workers (BMI), especially in Hong Kong.*

*Migrant workers are small portraits of the complexity of social problems in Indonesia. The majority of them are women, less educated, and belong to poor families in rural areas of almost all parts of Indonesia. For them, being a migrant worker is a necessity in the limited access they have over economic resources in their hometown.*

*The low capacity is making the majority of Indonesian migrants trapped by obstacle of job sector that is vulnerable to exploitation. In this condition, human tragedy and human rights violations frequently befall Indonesian migrant workers. However, with all the limitations and vulnerabilities experienced, Indonesian migrant workers appear to have a very important position and role in the context of the nation's economy.*



Migrant Institute memiliki visi menjadi mitra terdepan buruh migran dalam memperjuangkan harkat dan kemandiriannya.

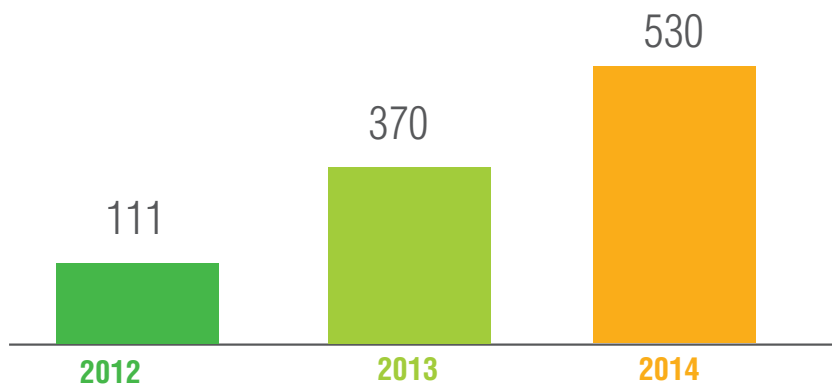
*Migrant Institute has the vision of becoming the leading partner of migrant workers in the fight for the dignity and independence.*

Untuk itulah Migrant Institute lahir dan berkembang untuk melakukan pendampingan, advokasi, dan memberdayakan mereka sejak mereka bekerja di negeri orang hingga pulang ke tanah air. Program ini memiliki harapan untuk dapat menjadikan mereka kelak sebagai orang-orang yang mandiri secara ekonomi dan berdaya bagi masyarakat.

*For this reason, the Migrant Institute was born and developed to provide guidance, advocacy and empowering them since they are working abroad until their return to the homeland. The program has a hope to make them as people who are economically independent and empowered to society.*

### Jumlah Penerima Manfaat Program Migrant Institute 2012-2014

Number of Beneficiaries of Migrant Institute Program 2012-2014

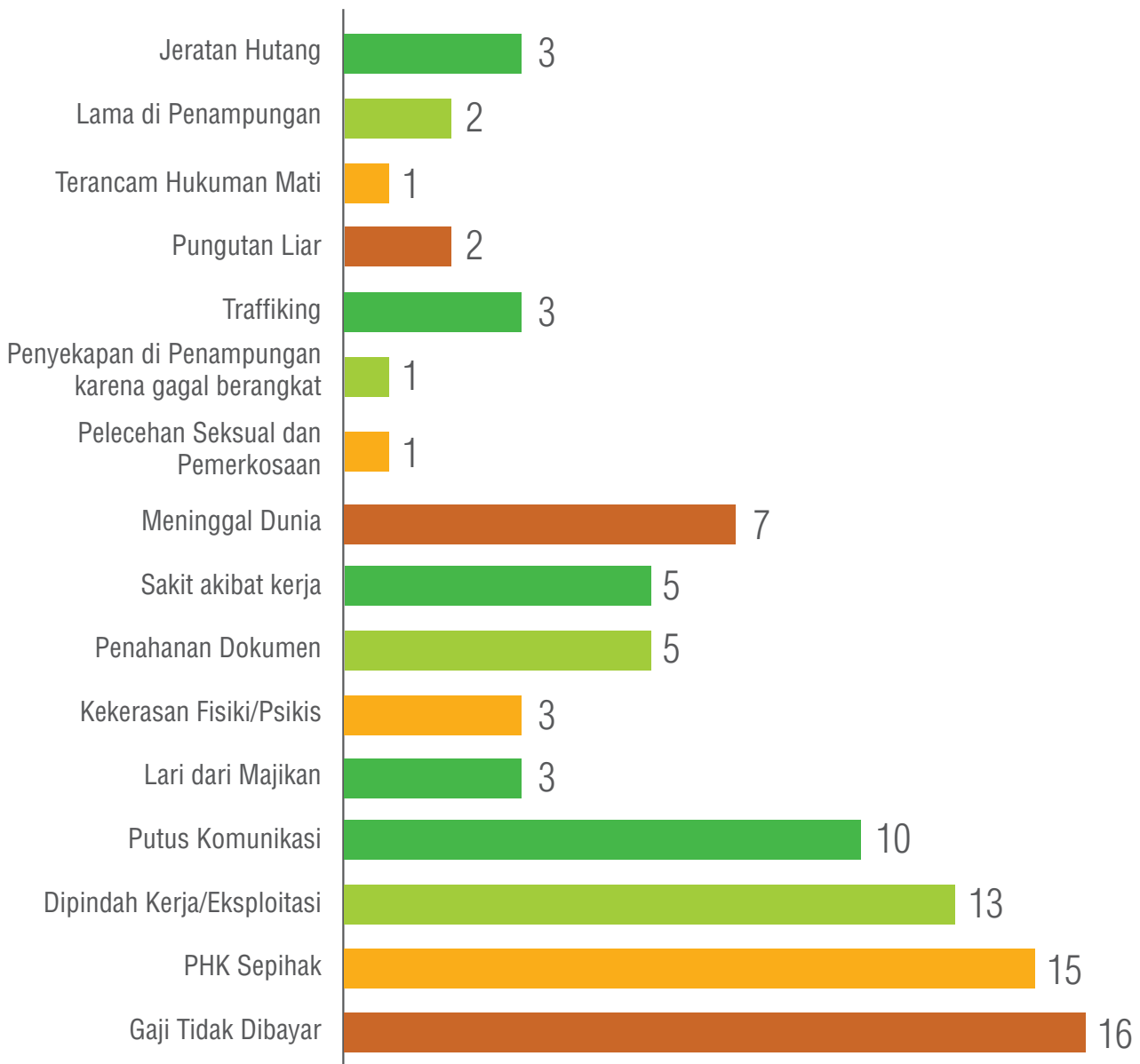


Peningkatan jumlah penerima manfaat dikarenakan banyaknya pelatihan dan kegiatan advokasi yang mampu meningkatkan kemampuan dari buruh migran di negara tersebut.

*The increased number of beneficiaries is as a result of many trainings and advocacy activities that can improve the ability of migrant workers in the country.*

## Jumlah Pengaduan Buruh Migran yang Masuk Berdasarkan Masalah Tahun 2014

Number of Complaints by Migrant Workers Received Based on Issues in 2014

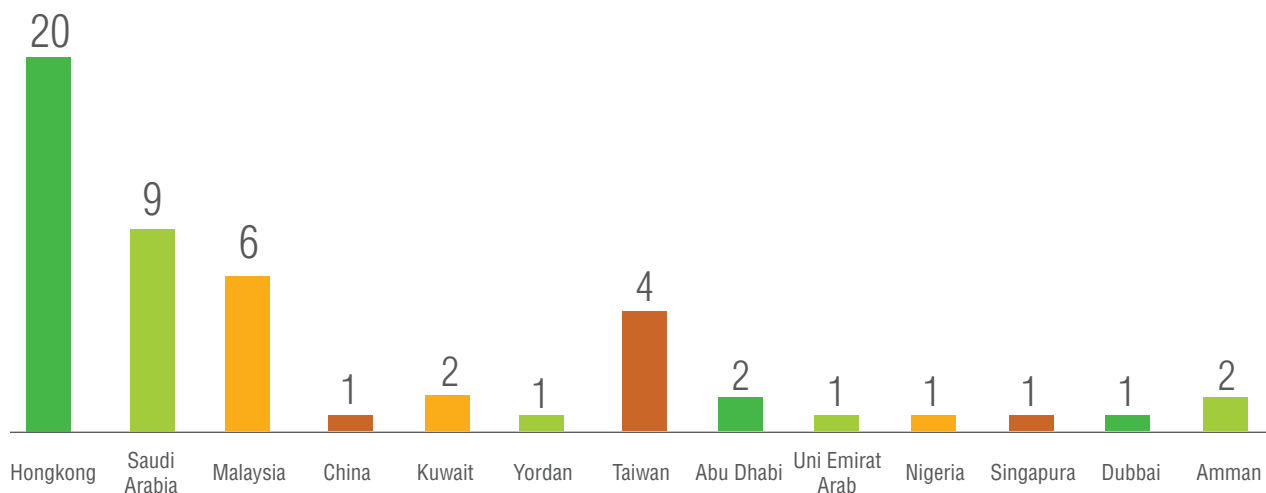


Sampai dengan tahun 2014, kasus yang paling banyak dilaporkan buruh migran adalah masalah Pemutusan Hubungan Kerja yang sepihak (15 kasus) dan gaji yang tidak dibayar oleh majikannya (16 kasus).

Until 2014, most reported cases of migrant workers are unilateral Termination (15 cases) and wages unpaid by the employer (16 cases).

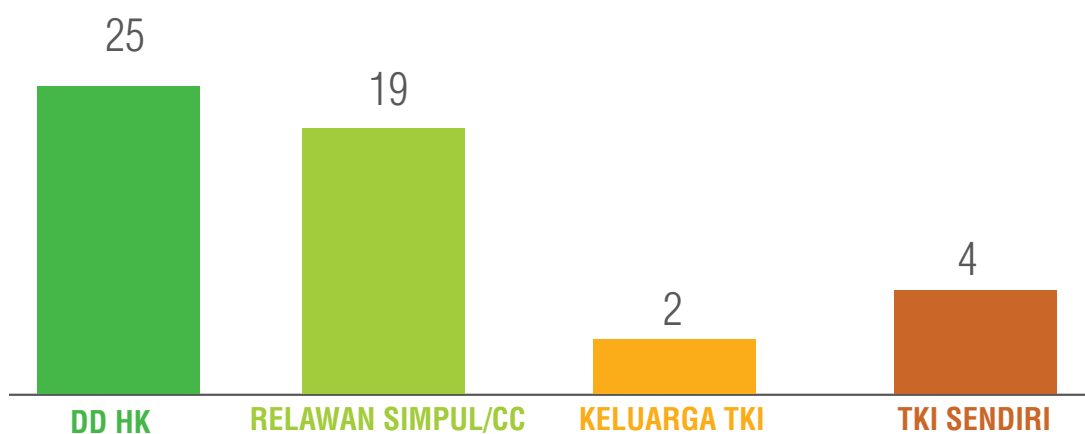
## Jumlah Pengaduan Buruh Migrant Berdasarkan Negara Penempatan TKI Tahun 2014

Number of Complaints Based on Migrant Workers Placement Countries in 2014



## Sumber Pengaduan yang Masuk pada Migrant Institute Tahun 2014

Source Of Complaints Received At Mi In 2014





Kemiskinan dan kerusakan lingkungan hidup adalah dua variabel yang saling berhubungan. Kemiskinan dapat menyebabkan rusaknya lingkungan hidup dan sebaliknya kerusakan lingkungan hidup pun dapat menyebabkan kemiskinan atau bahkan memperparah kemiskinan. Oleh karena itu, tidak akan ada program pengentasan kemiskinan yang bisa dijalankan secara efektif jika tidak disokong oleh perbaikan daya dukung lingkungan. Perbaikan daya dukung lingkungan adalah prasyarat utama yang harus ditempuh untuk dapat menjalankan strategi pengentasan kemiskinan yang efektif.

Semesta hijau merupakan salah satu program Dompot Dhuafa yang bergerak dalam rangka mendorong perbaikan daya dukung lingkungan sebagai prasyarat pemberdayaan kaum dhuafa dan jaringan pendukung komunitas pada tingkat akar rumput.

*Poverty and environmental degradation are two variables that are interconnected. Poverty can cause environmental damage and vice versa environmental degradation can cause poverty or even exacerbate poverty. Therefore, there will be no poverty alleviation programs which can be implemented effectively if it is not supported by the improvement of environmental capacity. Environment capacity improvement is a requirement that must be taken in order to run an effective poverty alleviation strategy*

*Green universe is one of Dompot Dhuafa programs engaged in order to encourage improvement of environmental capacity as a requirement for the empowerment of the poor and community support networks at the grassroots level.*



Semesta hijau merupakan salah satu program Dompot Dhuafa yang bergerak dalam rangka mendorong perbaikan daya dukung lingkungan

*Semesta Hijau is one of Dompot Dhuafa programs engaged in order to encourage improvement of environmental capacity*

Program-program Semesta Hijau, diantaranya adalah:

1. Sedekah Pohon
2. Air untuk Kehidupan
3. Energi Terbarukan dan Pengolahan Limbah
4. Pembangunan Sarana MCK, dan lain-lain.

#### Program-Program Turunan SEMAI

##### 1. Sedekah Pohon

Sedekah pohon adalah inisiatif Dompot Dhuafa untuk berkontribusi dalam upaya-upaya penghijauan, rehabilitasi lahan kritis, dan kelestarian lingkungan dengan mengajak para donatur dan masyarakat penerima manfaat untuk turut terjun langsung menanganinya.

##### 2. Air untuk Kehidupan

Program Air untuk Kehidupan dirancang untuk memberikan kemudahan akses air bersih untuk wara miskin di daerah rawan atau susah

*Some of Green Universe programs are:*

1. Tree Charity
2. Water for Life
3. Renewable Energy and Waste Management
4. Development of MCK (toilet) Facilities and others

#### SEMAI Derivative Programs

##### 1. Tree Charity

*Tree Charity is Dompot Dhuafa initiatives to contribute to the efforts of reforestation, rehabilitation of degraded land and environmental sustainability by inviting donors and beneficiaries to also directly involve in handling it.*

##### 2. Water for Life

*Water for Life program is designed to provide ease of access to clean water for the poor in vulnerable areas or difficult to get clean water. In addition,*

mendapatkan air bersih. Selain itu program ini pun bertujuan untuk membeaskan masyarakat dari beban komersialisasi air sehingga tidak harus mengeluarkan biaya banyak untuk mendapatkan air bersih.

*the program also aims to free the community from the burden of commercialization of water so they do not have to pay a lot to get clean water.*

### 3. Energi Terbarukan dan Pengolahan Limbah

Program Energi Terbarukan dan Pengolahan Limbah adalah program yang mengajak dan memberdayakan masyarakat untuk mengolah teknologi yang ramah lingkungan (tanpa emisi karbon) dan mendapatkan sumber listrik atau sumber energi lainnya sesuai potensi daerah. Program ini diperuntukkan pada masyarakat miskin/dhuafa, yang berada di wilayah tidak terjangkau asupan energi.

### 3. Renewable Energy and Waste Management

*Renewable Energy and Waste Management programs are programs that invite and empower people to cultivate environmentally friendly technology (without carbon emission) and get a power source or other sources of energy according to the potential of the region. This program is for the indigent/poor community, which is in the area where the energy intake is inaccessible.*

### 4. Pembangunan Sarana MCK, dan lain-lain.

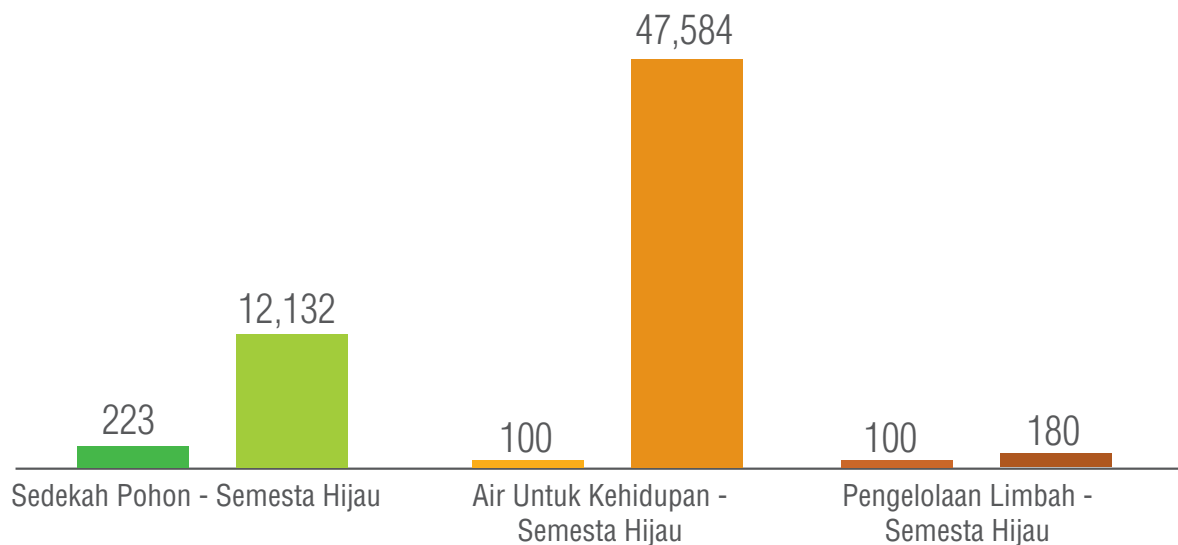
Pembangunan Sarana MCK ini adalah bantuan agar masyarakat miskin di daerah-daerah yang kurang sarana-nya, dapat menikmati dan mendapatkan air bersih, sanitasi atau tempat pembuangan yang aman, layak, dan sehat.

### 4. Development of MCK Facilities and others

*MCK Facility Development is assistance for the poor community in areas that lack the facilities, so they can enjoy and get clean water, sanitation or safe, decent and healthy disposal.*

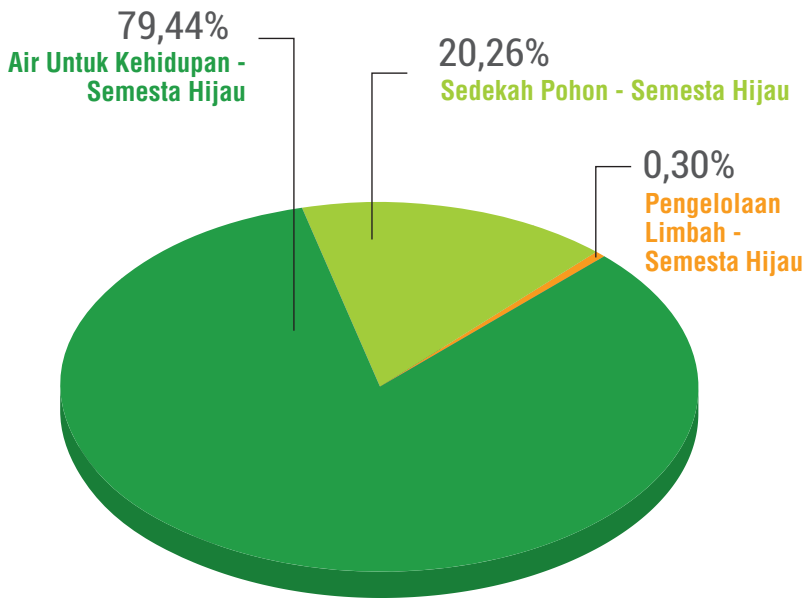
## Jumlah Penerima Manfaat SEMAI Berdasarkan Program Tahun 2013-2014

*Number of SEMAI Beneficiaries Based on Programs in 2013-2014*



## Presentase Jumlah Penerima Manfaat SEMAI Berdasarkan Program Tahun 2014

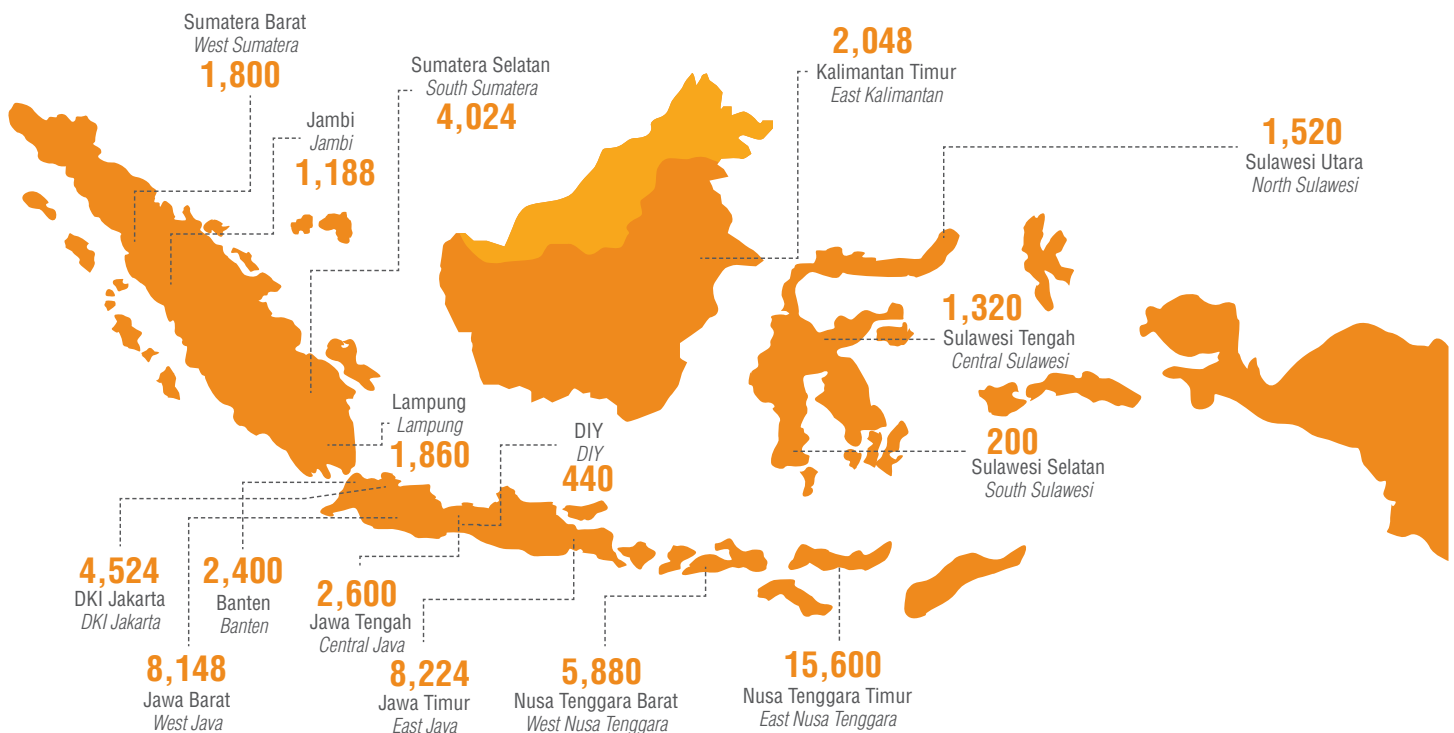
Area Distribution of SEMAI Beneficiaries in 2014



- Total Penerima Manfaat Program SEMAI Selama Tahun 2014 adalah 59.896
- Program SEMAI tersebar di 18 Provinsi di Indonesia
- Total SEMAI Beneficiaries During 2014 are 59,896
- SEMAI program is spreading over 18 provinces in

## Presentase Jumlah Penerima Manfaat SEMAI Berdasarkan Program Tahun 2014

Percentage of Number of SEMAI Beneficiaries Based on Programs in 2014



Semesta Hijau selama tahun 2014 paling banyak memberikan porsi program pada kasus kekeringan atau minimnya air bersih. Hal ini dapat dilihat pada grafik, terutama pada tahun 2014 di wilayah Nusa Tenggara Timur dengan jumlah penerima manfaat sebanyak 13.600.

Green Universe in 2014 provides the most portion of the program in the case of drought or lack of clean water. This can be seen in the chart, especially in 2014 in East Nusa Tenggara region with the number of beneficiaries amounted to 13,600.

CORDOFA dibentuk dalam upaya mewujudkan masyarakat dunia yang beradab melalui pelayanan, pembelaan, dan pemberdayaan yang berdasarkan prinsip-prinsip Islam melalui peran Dai/Daiyah

*CORDOFA is formed in an effort to realize the civilized world community through service, advocacy, and empowerment based on Islamic principles through the role Dai/Daiyah.*



Corps Dai Dompot Dhuafa (CORDOFA) merupakan salah satu program Bidang Pengembangan Sosial dan Dakwah dari Dompot Dhuafa. CORDOFA dibentuk dalam upaya mewujudkan masyarakat dunia yang beradab melalui pelayanan, pembelaan, dan pemberdayaan yang berdasarkan prinsip-prinsip Islam melalui peran Dai/Daiyah. Program-program cordofa disampaikan melalui kerjasama antar Ormas Islam, majelis taklim perkantoran/perusahaan, masyarakat umum, dsb.

Perkembangan islam di masyarakat sejak masa lalu selalu dimulai dari dakwah. Tanpa dakwah, tatanan masyarakat yang baik tidak akan bisa tercapai karena sosialisasi nilai kebaikan tidak akan pernah sampai kepada masyarakat. Cordofa sebagai salah satu asosiasi dai/daiyah secara resmi dicanangkan pada tahun 2012 yang melibatkan para juru dakwah dari berbagai organisasi masyarakat (ormas) Islam untuk

*Corps Dai Dompot Dhuafa (CORDOFA) is one of the Social and Dawah (Propagation) Development Division programs of Dompot Dhuafa. CORDOFA is formed in an effort to realize the civilized world community through service, advocacy, and empowerment based on Islamic principles through the role Dai/Daiyah. Cordofa programs are delivered through cooperation among Islamic organizations, taklim offices/companies, general public, etc.*

*The development of Islam in society since the earlier time always starts from dawah (propagation). Without dawah, a good society can not be achieved because socialization of good virtues will never reach those societies. Cordofa as one of dai/daiyah associations officially launched in 2012 involving dawah professionals from various Islamic community organizations to be able to develop the values of Islam.*





dapat mengembangkan nilai-nilai islam. Harapannya, nilai-nilai tersebut semakin mengakar di berbagai lini masyarakat.

Program yang dijalankan antara lain adalah:

1. Da'i Ambassador
2. Da'i Nusantara
3. Da'i Perkantoran
4. Da'i Samudera
5. Cordofa Institute
6. Network Management
7. Bina Muallaf, dan
8. Islamic Learning Center,
9. Kanal Dakwah

#### Penjelasan Program-Program CORDOFA

1. Da'i Ambassador

Sesuai dengan kebutuhan dakwah internasional yang semakin meningkat, maka Cordofa bertekad

*Hopefully, these values are increasingly rooted in the various lines of society.*

*Programs carried out include:*

1. Ambassador Dai
2. Nusantara Dai
3. Office Dai
4. Samudera Dai
5. Cordofa Institute
6. Network Management
7. Muallaf Development, and
8. Islamic Learning Center,
9. Propagation Channel

#### Description of CORDOFA PROGRAMS

1. Dai Ambassador

*According to the needs of a growing international dawah, Cordofa determines to spread the good*

untuk menyebarkan nilai-nilai kebaikan ke ranah yang lebih luas. Kesadaran ini dilakukan dengan mengirimkan dai-dai handal ke negara-negara yang membutuhkan. Tujuan dari program Dai Ambassador yaitu menebar nilai kebaikan universal yang religius ke dunia global dan mentransformasikan nilai-nilai keislaman yang rahmatan li al-'alamin.

### 2. Da'i Nusantara

Dai Nusantara Dompot Dhuafa bertujuan memenuhi kebutuhan dakwah di wilayah yang minim akan kegiatan dakwah di seluruh wilayah Indonesia serta membangun kemitraan dan sinergi dengan lembaga-lembaga dakwah lainnya untuk mengoptimalkan syiar Islam di wilayah Nusantara.

### 3. Da'i Perkantoran

Pengajian perkantoran adalah salah satu upaya dari Dompot Dhuafa untuk memberi kemudahan, motivasi, dan dorongan kepada para karyawan perusahaan swasta/Instansi pemerintah dalam mempelajari serta memahami Agama Islam lebih mendalam. Secara ideal pengajian ini berdurasi sekitar 60 menit yang dilaksanakan di masjid perkantoran pada sela-sela jam kerja, sehingga para karyawan tidak merasa terganggu dengan adanya pengajian ini. Dalam kegiatan tersebut, Dompot Dhuafa akan mendatangkan Ustadz/Narasumber dengan tema pengajian bisa disesuaikan dengan permintaan dari pihak Perusahaan/Instansi.

### 4. Da'i Samudera

Da'i Samudra ini merupakan salah satu bentuk dakwah di lokasi yang hampir terlupakan, yakni dakwah bagi para penumpang kapal laut. Program ini bertujuan agar penumpang dapat melakukan kegiatan positif sambil menanti kapal tiba di tujuannya. Tujuan dari program Da'i Samudra adalah menyebarkan nilai Islam yang Rahmatan Lil 'Alamin ke seluruh lini masyarakat khususnya penumpang dan para anak buah kapal (ABK) yang bekerja di kapal laut.

*values to a wider range. This awareness is done by sending reliable dais to countries in need. The goal of Ambassador Dai program is to spread religious universal good virtue globally and transform the Islamic values which is rahmatan li al-'alamin (bring blessings and prosperity).*

### 2. Nusantara Dai

*Nusantara Dai of Dompot Dhuafa aims to meet the needs of dawah in areas that have minimum dawah activities in all regions of Indonesia as well as to build partnerships and synergies with other dawah agencies to optimize spreading of Islamic teaching in the Archipelago*

### 3. Office Dai

*Office Recitation is one of the efforts of Dompot Dhuafa to provide convenience, motivation and encouragement to the employees of private companies/government agencies to study and understand Islam more deeply. Ideally, this study lasted about 60 minutes which is held in the office's mosque during breaks, so that the employees do not feel interrupted by this study. In this activity, Dompot Dhuafa will bring Ustadz/Sources with the theme customized by request from the Company/Institution.*

### 4. Oceanic Dai

*Oceanic dai is one of the forms of dawah in a location that is almost overlooked, namely dawah for passengers of a ship. The program aims to attract more passengers to do positive activities while waiting for the ship to arrive at its destination. The goal of the program is to spread Islamic values that is Rahmatan Lil 'Alamin (brings blessings and prosperity) to all layers of society, especially the passengers and crews (ABK) working on ships.*

#### 5. Cordofa Institute

Cordofa Institute adalah Lembaga Training Corps Dai Dompét Dhuafa yang dibentuk pada tahun 2013. Tugas Utama Cordofa Institute adalah Capacity Building Dai yang terlibat dengan Corps Dai Dompét Dhuafa, Selain itu berperan sebagai pelaksana seleksi dan training Dai sebelum ditugaskan di dalam maupun di luar negeri.

#### 6. Network Management

Merupakan upaya Cordofa dalam memperluas jaringan dakwah. Cordofa memiliki kekhasan sebagai lembaga wasathan (penengah) dari banyaknya aliran islam yang ada. Dengan segenap pengalaman dakwah yang dimiliki oleh banyaknya lembaga dakwah, Cordofa berinisiasi untuk sinergi dalam program dakwah di Indonesia, baik kemitraan bersama lembaga/gerakan dakwah, Ormas, Pesantren, dan Aktivits Kampus.

#### 7. Bina Muallaf

Program Bina Muallaf bertujuan untuk menjalin silaturahmi, meningkatkan ikatan persaudaraan serta menjadi wadah pembinaan dalam melakukan pemberdayaan bagi komunitas muallaf.

#### 8. Islamic Learning Center (ILC)

Program ini adalah program pembinaan masyarakat yang berbasis kawasan dan yang terpusat di gedung, masjid, atau mushola-mushola yang digunakan Dai Cordofa untuk melakukan transformasi nilai-nilai keislaman. ILC menjadi wadah untuk mengkaji dan meneliti ilmu keislaman kontemporer yang berbasis kurikulum terpadu sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

#### 9. Kanal Dakwah

Kanal Dakwah adalah program Cordofa yang berbasis kepada media-media yang ada seperti Sosial Media, Cordofa TV, Website, Buletin, dan lain sebagainya untuk menyebarkan nilai-nilai islam lebih meluas dan cepat.

#### 5. Cordofa Institute

*Cordofa Institute is an Institution of Training Corps Dai of Dompét Dhuafa established in 2013. Main Task of Cordofa Institute is Capacity Building Dai involved with Corps Dai Dompét Dhuafa. Moreover it plays a role as the executive of Dai selection and training before being assigned domestically and abroad.*

#### 6. Network Management

*It is the effort of Cordofa to expand the network of dawah. Cordofa has its uniqueness as wasathan institutions (mediators) from the many ideology of Islam. With all the experience of dawah that is owned by a number of institutions of dawah, Cordofa initiates for synergies in dawah programs in Indonesia, in partnership with institutions/dawah movement, Islamic organizations, Islamic boarding schools and Campus activities.*

#### 7. Muallaf (Convert) Development

*Muallaf Development Program aims to establish relationship/friendship, increase the fraternity bond and also as a development forum in conducting empowerment for muallah community.*

#### 8. Islamic Learning Center (ILC)

*This program is an area based community mentoring program centralized in buildings, mosques, or small mosques used by Dai Cordofa to perform transformation of Islamic values. ILC becomes a forum to study and examine contemporary Islamic science based on integrated curriculum in accordance with the needs of the community.*

#### 9. Dawah Channel

*Dawah Channel is Cordofa program based on the existing media such as Social Media, Cordofa TV, Websites, Newsletters and others to spread the values of Islam that is more widespread and faster.*

## Persebaran Wilayah Penerima Manfaat CORDOFA Tahun 2014

Area Distribtuion Of Cordofa Beneficiaries In 2014



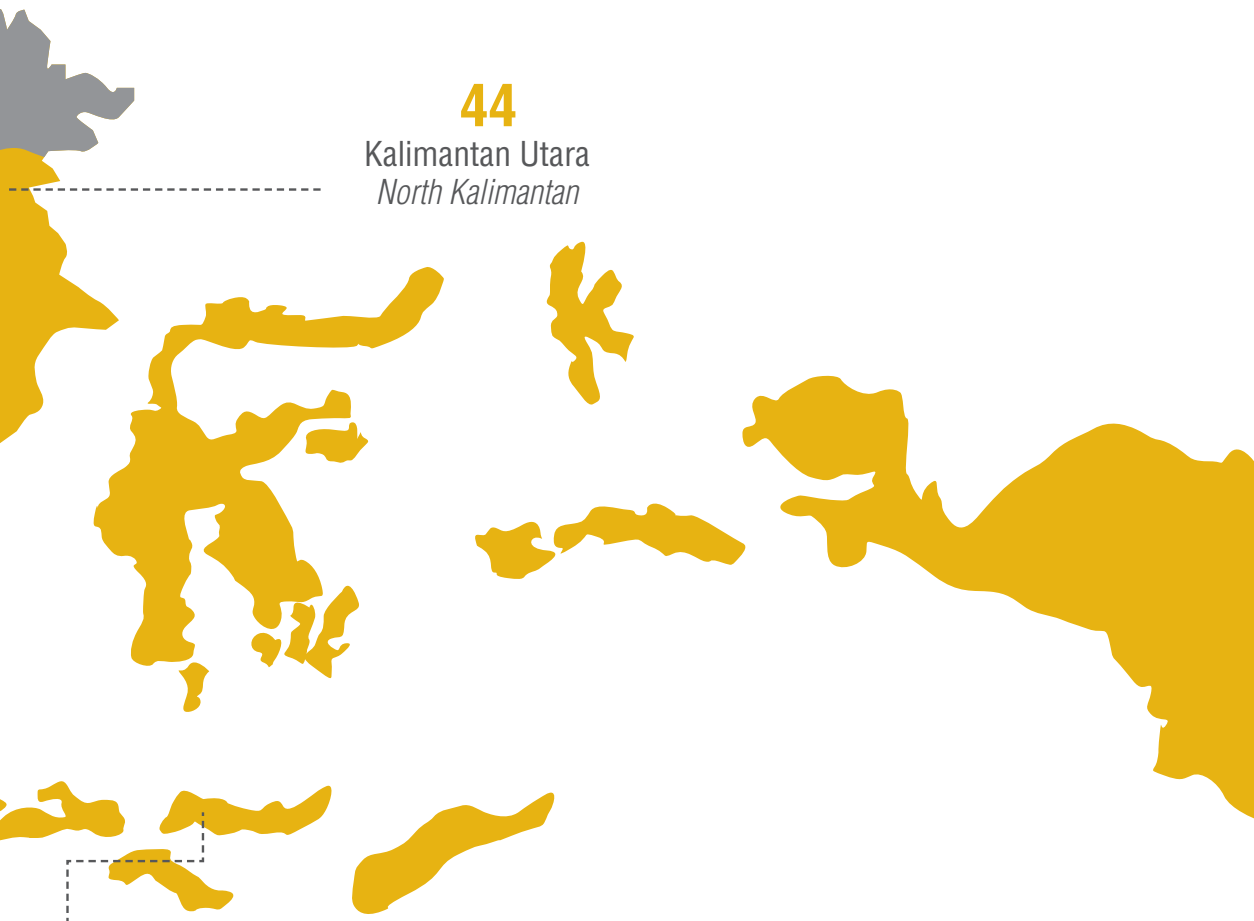
## Jumlah Penerima Manfaat CORDOFA Tahun 2013-2014

Number of CORDOFA Beneficiaries in 2013-2014



**44**

Kalimantan Utara  
North Kalimantan



**5,957**

Jumlah Penerima Manfaat  
Cordofa selama tahun 2014  
Total CORDOFA Beneficiaries  
during 2014



Badan Pemulasaran Jenazah (Barzah), merupakan program Dompot Dhuafa yang dikhususkan dalam bidang pemulasaran jenazah untuk masyarakat, yang tujuannya memberikan layanan tak berbayar (cuma-cuma) kepada keluarga miskin yang mengalami musibah kematian. Aktivitas program dilakukan sejak mayat dimandikan, dikafani, disholatkan dan dikuburkan.

Program yang telah berjalan sejak tahun 2012 tidak hanya menyasar kepada orang miskin, namun kaum berada pun dapat memanfaatkan layanan ini, mulai dari memandikan, mengkafani, menyalatkan hingga pemakaman. Hal ini didasari di kawasan perkotaan besar, masih banyak masyarakat yang belum memahami bagaimana memperlakukan keluarganya yang wafat secara Islami. Sampai dengan tahun 2014, program BARZAH masih berpusat di wilayah provinsi DKI, Jawa Barat, dan Banten. Dalam pelaksanaan hingga tahun 2014 aktivitas program BARZAH banyak berfokus pada pelatihan dan juga layanan atau respon pemulasaran jenazah.

### Program-Program Turunan BARZAH

#### 1. Layanan Jenazah

Layanan Jenazah ini merupakan layanan gratis bagi keluarga fakir, miskin, atau dhuafa dan mereka diperbolehkan untuk berinfaq semampunya terhadap layanan. Layanan ini juga terdiri dari antar jemput

*Undertaker Agency (Barzah) is a program of Dompot Dhuafa specifically in the field of undertaker for the public, the purpose of which provide non-paid services (free of charge) to the poor to cope with death in the family. The activity begins with the washing/bathing of the body, putting a shroud on it, praying for it and finally burying it.*

*The program that has been running since 2012 is not only targeted for the poor, but the wealthy can also utilize this service, ranging from bathing, shrouding, praying to burying. This is based in large urban areas where there are still many people who do not understand the Islamic procedures to take care of the dead in the family. Until 2014, Barzah program is still centered in the provinces of Jakarta, West Java and Banten. In 2014, the implementation of Barzah program is more focus on the training and also the service or response of the undertaker.*

#### 1. Barzah Derivative Programs

*Body/Corpse service is a free service for poor families and they are allowed to pay with whatever they have for the service. This service also includes pickup the body such as from the hospital to funeral home, funeral home to cemetery and funeral home to hometown (Java and*

jenazah seperti rumah sakit ke rumah duka, rumah duka ke pemakaman, dan rumah duka ke kampung halaman (pulau Jawa dan Sumatera Selatan). Selain itu juga terdapat layanan pengurusan jenazah dari mulai pemandian hingga pemulasaran di makam juga kesiagaan BARZAH untuk menangani kasus kecelakaan dan bencana yang mengakibatkan meninggalnya seseorang.

## 2. Pelatihan atau Pembinaan Pemulasaran Jenazah

Program ini merupakan pembinaan dan pengorganisasian penanganan jenazah pada komunitas masyarakat dengan berbasiskan masjid. Aktifitasnya melalui berbagai pelatihan pengurusan jenazah pada berbagai komunitas masyarakat serta seminar khusus bagi para pengurus jenazah.

## 3. Advokasi

Program Advokasi adalah program yang ditujukan kepada masyarakat khususnya dhuafa. Program ini dikhususkan terkait kasus penanganan jenazah dan pemakaman yang mengalami kesulitan karena berbagai sebab. Kegiatan ini diutamakan dengan melakukan koordinasi dengan berbagai pihak terkait dalam penanganan jenazah, hingga mengupayakan kemudahan pengurusan jenazah saat terjadinya kasus – kasus tertentu.

## 4. Santunan Penggali Makam

Santunan penggali makam adalah program untuk menyantuni para penggali makam yang sering terlupakan jasanya oleh kita.

## 5. Santunan Kain Kafan/Perlengkapan Pemulasaran Jenazah

Santunan ini merupakan santunan yang diberikan kepada mereka yang membutuhkan saat pemulasaran jenazah dan merupakan kaum fakir/miskin/dhuafa untuk memenuhi kebutuhan kain kafan atau perlengkapan jenazah lainnya.

*South Sumatra). There is also a maintenance service of the body from baths to bury in cemetery, and also the readiness of Barzah to handle cases of accidents and disasters that resulted in the death of a person.*

## 2. Training or Coaching of Preparing the Body

*This program is the development and organization of preparing of the body in mosque-based community. The activities include a variety of training to prepare the body in various communities as well as special seminars for the undertakers.*

## 3. Advokasi

*Advocacy Program is a program dedicated to society particularly impoverished. The program is particularly related to the case of preparing the body and burial that are experiencing difficulties due to various reasons. This activity takes precedence in coordination with various parties involved in the preparing of the bodies up to to seek the ease of obtaining the bodies when there are particular cases.*

## 4. Donation for Grave Digger

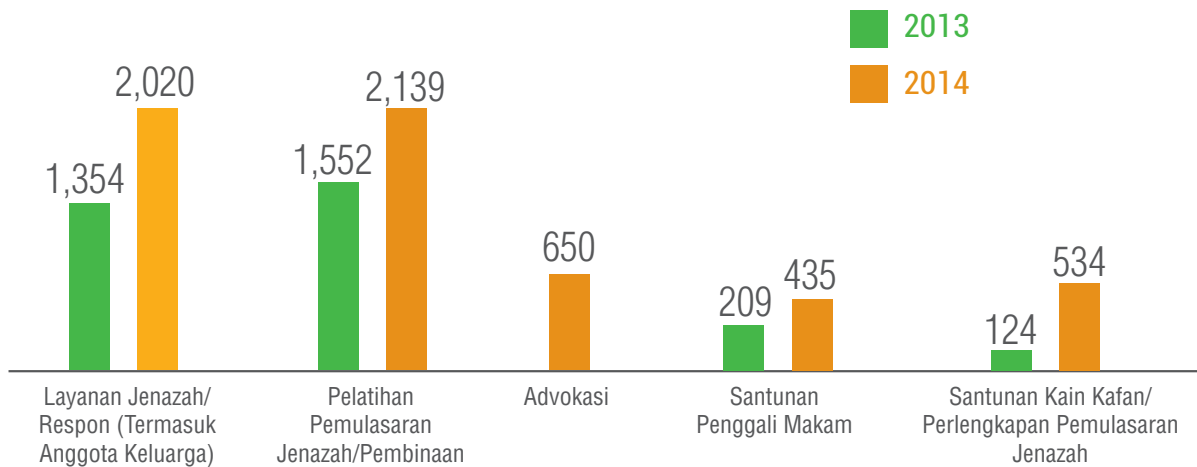
*Donation for Grave Diggers is a program to donate grave diggers of whom their service is often forgotten.*

## 5. Shroud Donation/Body Caring Equipment

*This donation is a donation given to those in need which is the impoverished when preparing the body to meet the needs of a shroud or other body equipments.*

### Jumlah Penerima Manfaat BARZAH Tahun 2013-2014

Number Of Barzah Beneficiaries Based On Programs Of 2013-2014



**5,788**

Total penerima Manfaat program BARZAH tahun 2014

*Total beneficiaries of Barzah program*

Sampai dengan Tahun 2014, Program BARZAH tersebar di 3 Provinsi yaitu DKI Jakarta, Jawa Barat, dan Banten.

*Until 2014, Barzah Program has spread in three provinces, namely Jakarta, West Java and Banten*





Advokasi merupakan program Dompot Dhuafa yang berperan dalam mengkaji dan mengkritisi kebijakan publik yang terkait dengan kesejahteraan masyarakat untuk tataran makro, serta melakukan pembelaan bagi masyarakat marginal. Pada periode 2014, program kerja advokasi Dompot Dhuafa adalah berkontribusi aktif dalam pengelolaan isu advokasi buruh migrant, lingkungan hidup, zakat dan keumatan, anti-korupsi dan hak masyarakat marginal serta *peace building*.

Dompot Dhuafa berperan aktif dalam melaksanakan advokasi kebijakan publik untuk memperjuangkan aspirasi masyarakat terkait isu-isu kemiskinan dan zakat. Diantaranya, Dompot Dhuafa terlibat aktif dalam perumusan UU Zakat, pembahasan UU Fakir Miskin, dan UU BPJS. Selain advokasi kebijakan, Dompot Dhuafa juga bermitra dengan YLBHI meluncurkan program bantuan hukum untuk rakyat kecil.

Dompot Dhuafa memperhatikan riset-riset terkait zakat, kemiskinan, dan ekonomi kerakyatan. Beberapa hasil riset yang telah dipublikasikan diantaranya adalah:

1. Buku *Indonesia Zakat dan Development Report (IZDR)*,
2. Buku Peta Kemiskinan,
3. Buku Ekonomi Mudik, dan
4. Buku *Social Enterprise*.

*Advocacy is a Dompot Dhuafa program that has a role in reviewing and critiquing public policy related to public welfare for the macro level, as well as advocacy for marginalized communities. In the period of 2014, the advocacy work program is contributing actively in the management of migrant workers advocacy issues, environment, charity and humanity, anti-corruption and rights of marginalized communities and peace building.*

*Dompot Dhuafa has an active role in implementing public policy advocacy to fight for the aspirations of the people related to the issues of poverty and zakat. Among them, Dompot Dhuafa is actively involved in the formulation of the Law of Zakat, the discussion of the Law of the Poor, and the Law of BPJS. In addition to policy advocacy, Dompot Dhuafa is also partnered with YLBHI to launch a legal assistance program for small people.*

*Dompot Dhuafa is informed of researches related to zakat, poverty and social economy. Some of the researches that have been published are:*

1. *Book of Indonesia Zakat and Development Report (IZDR)*,
2. *Book of Poverty Map*,
3. *Book of Hometown Homecoming Economy and*
4. *Book of Social Enterprise*.

## Jumlah Penerima Manfaat Advokasi Tahun 2014

*Number of Advocacy Beneficiaries in 2014*

**54,741**

Jumlah Penerima Manfaat Advokasi selama tahun 2014  
*Number of Advocacy Beneficiaries in 2014*

Sampai dengan Tahun 2014, Advokasi tersebar masih tersebar di 2 Provinsi yaitu di wilayah DKI Jakarta dan Jawa Barat.

*Up to 2014, the Advocacy still spreads in two provinces which are in Jakarta and West Java.*



Tebar Hewan Kurban (THK), memulai program pada 1994 dengan nama program Menebar 999 Hewan Kurban. Program ini merupakan program Dompot Dhuafa yang berperan untuk mendistribusikan hewan kurban ke daerah-daerah miskin dan terpencil dengan tujuan agar daging kurban dapat terdistribusi lebih luas dan tidak menumpuk di satu atau beberapa daerah saja.

Program ini memiliki visi untuk mengangkat harkat hidup dan kemandirian masyarakat melalui pengembangan potensi peternakan kambing-domba dan sapi di Indonesia. Misi yang dilakukan THK antara lain memberdayakan masyarakat peternak dan pengadaan sentra-sentra peternakan di daerah-daerah; menstabilkan harga hewan kurban; serta mensosialisasikan ibadah kurban dan aqiqah ke masyarakat luas di Indonesia.

Dalam proses persiapannya, Dompot Dhuafa melakukan berbagai upaya agar hewan kurban THK memiliki kualitas yang sesuai dengan standar kepatutan kurban. Oleh karena itu, salah satunya Dompot Dhuafa melakukan pengendalian mutu atau **quality control** secara berkala kepada hewan kurban di seluruh wilayah Indonesia. Beberapa tahun ini telah dilakukan mekanisme sanksi yang tegas jika para mitra kurban THK melanggar berdasarkan hasil penilaian oleh tim **quality control** yang ketat dalam hal kualitas hewan ternak yang akan dikurbankan maupun pada saat hari H pemotongan.

*Sacrificial Animals Distribution (THK), began a program in 1994 under the name of 999 Sacrificial Animals Distribution program. The program is a Dompot Dhuafa program whose role is to distribute the sacrificial animals to the poor and remote areas in order for the sacrificial meat can be distributed more widely and does not accumulate in one or few areas only.*

*The program's vision is to raise the dignity of life and community self-reliance through the development of potential breeding of goat, sheep and cow in Indonesia. The mission conducted by THK includes empowering farmers community and procurement of livestock centers in the regions; stabilizing the prices of sacrificial animals; and socializing qurban (sacrifice) and aqiqah to wider public in Indonesia.*

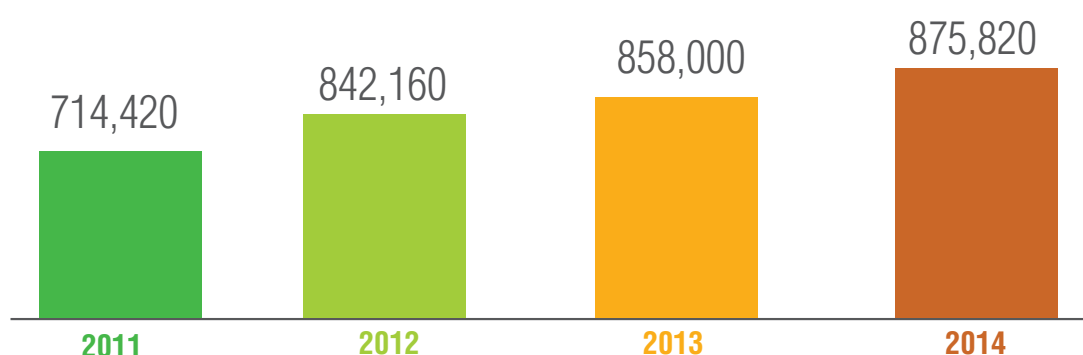
*In the preparation process, Dompot Dhuafa makes a lot of efforts in order that the THK sacrificial animals has the quality according to standards of sacrificial compliance. Therefore, Dompot Dhuafa among others performs quality control on a regular basis to the sacrificial animals in all territories of Indonesia. In the last several years, mechanism of strict sanctions has been implemented if THK sacrificial partners violate it based on assessment by strict quality control team in terms of quality of farm animals that will be sacrificed or during the day of slaughter.*

Dengan adanya THK yang tersebar hampir di seluruh wilayah di Indonesia, maka penerima manfaat dari Kurban tidak hanya daerah perkotaan yang bisa merasakan nikmat dari hewan kurban, melainkan umat islam di sampai ke pelosok negeri.

*With THK spreading in almost all regions in Indonesia, the beneficiaries of Qurban are not only from urban areas who can taste the delightful of sacrificial animals, but Muslims in remote areas of the country.*

### Penerima Manfaat THK Selama Tahun 2014

*Beneficiaries Of Sacrificial Animals Distribution In 2011-2014*



# 875.820

**Total Penerima Manfaat THK tahun 2014**  
*Total Beneficiaries in 2014*

Tersebar di 32 Provinsi di Indonesia dan daerah-daerah pelosok Nusantara

- Di 102 Kabupaten/Kota
- Lebih dari 1000 Desa
- 50 Mitra Kerjasama

*Spread across 32 provinces in Indonesia and areas of the Archipelago,*

- in 102 Regencies/Cities,*
- More than 1000 villages, and*
- 50 Cooperation Partners*

Program Tebar Hewan Kurban juga disebar di 2 Negara lain yaitu di Filipina dan Kamboja.

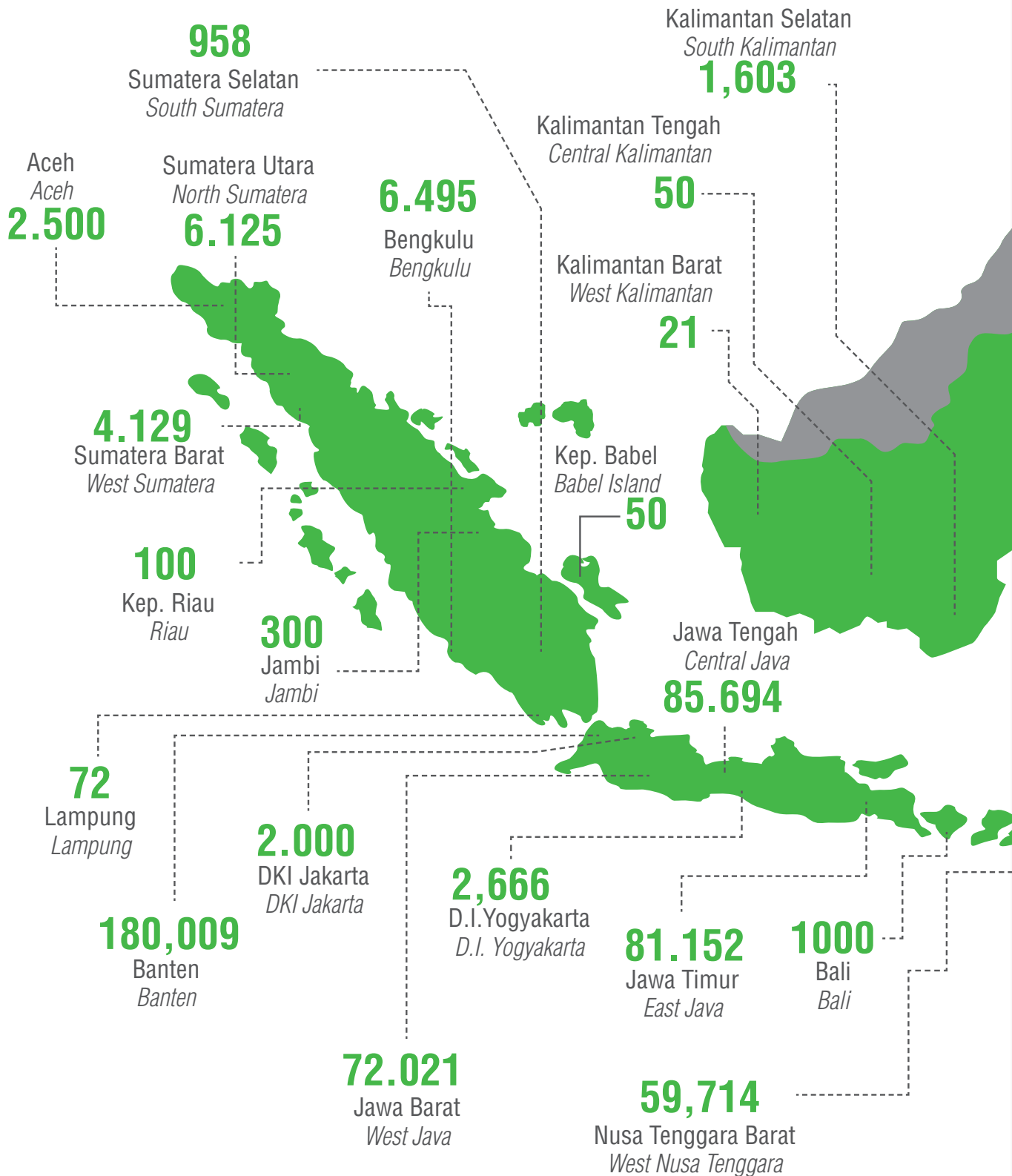
- Di Filipina dengan penerima manfaat 4.890 orang dan di Kamboja 3.880 orang

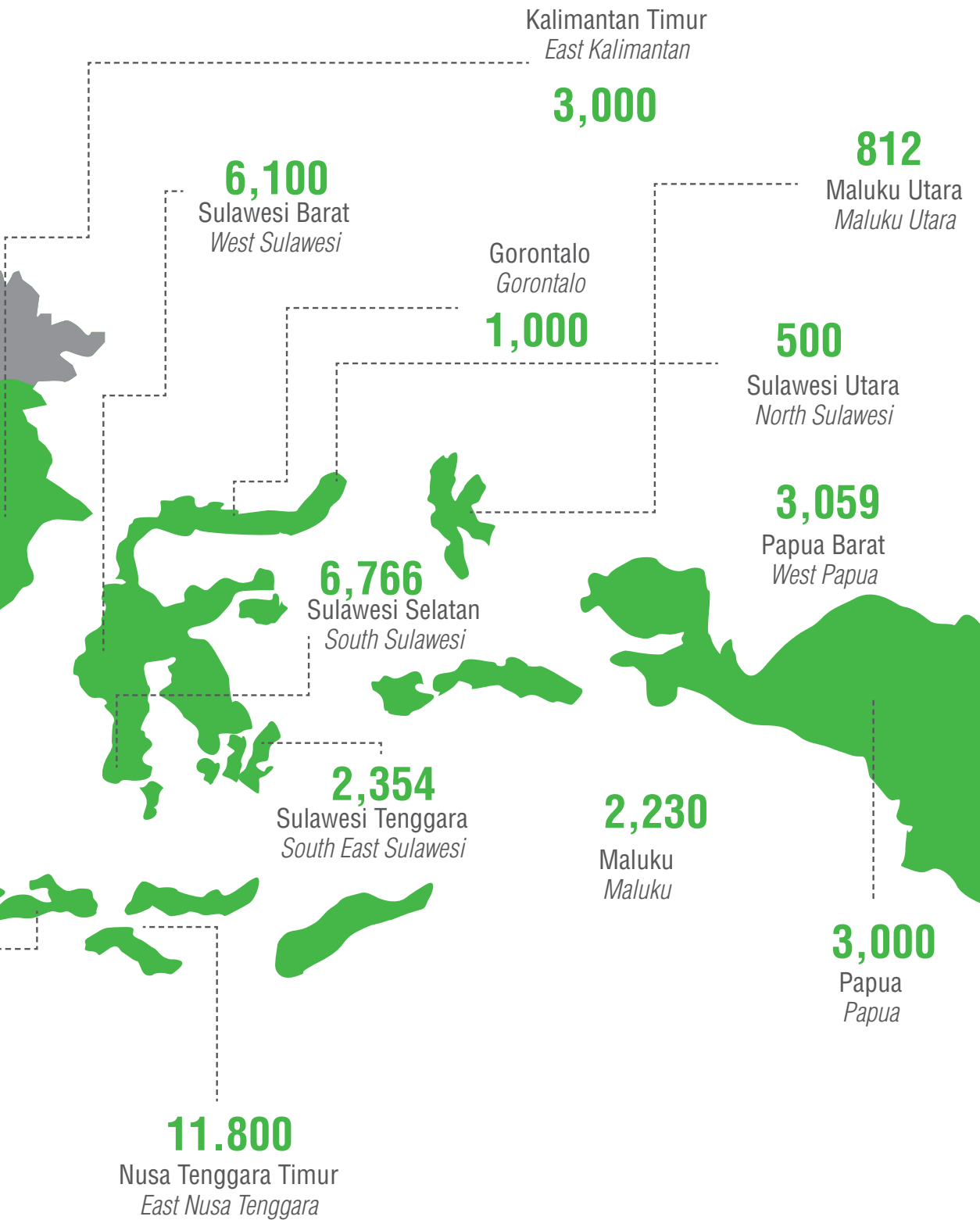
*Sacrificial Animals Distribution Program is also distributed in two other countries: the Philippines and Cambodia.*

- 4,890 beneficiaries in the Philippines and 3,880 beneficiaries in Cambodia*

## Persebaran Wilayah Penerima Manfaat THK Tahun 2014

Area Distribution of THK Beneficiaries in 2014







Kesehatan adalah sektor penting yang sangat mempengaruhi kualitas dan kesejahteraan hidup masyarakat. Ketersediaan dan kualitas layanan kesehatan yang baik tentu dibutuhkan oleh setiap orang, tidak terkecuali kaum Dhuafa. Tidak dapat dipungkiri bahwa kaum dhuafa sering kali menghadapi kesulitan dan hambatan dalam mendapatkan layanan kesehatan berkualitas akibat minimnya sumber ekonomi yang dimiliki atau layanan yang tersedia.

Program Kesehatan yang dikembangkan oleh Dompot Dhuafa adalah sebagai suatu upaya dalam membantu kaum dhuafa yang tidak mampu melakukan pengobatan dengan biaya yang besar dan akses layanan yang berkualitas. Sejak tahun 2001 Layanan Kesehatan Cuma-Cuma dan di tahun 2012 RS. Rumah Sehat Terpadu telah melayani pasien dari kalangan masyarakat dhuafa secara gratis serta pelayanan yang berkualitas.

*Health is an important sector which greatly affect quality of life and welfare of the community. The availability and good quality of health service is necessarily needed by everyone, not least the poor. It is inevitable that the poor often face difficulties and obstacles in obtaining quality health service due to lack of economic resources or available services.*

*Health Program developed by Dompot Dhuafa is an effort to help the poor who can not afford treatment at great cost and access to quality service. Since 2001, Free Health Services and in 2012 Rumah Sehat Terpadu (Integrated Healthy House) Hospital has been serving patients from the poor community free of charge as well as good quality services.*



# Kesehatan Health

Kehadiran layanan kesehatan dari Dompot Dhuafa adalah bagian dari pengembangan visi dompet dhuafa untuk menjadi lembaga yang memberikan pelayanan berbasis keadilan pada masyarakat yang lemah dan belum beruntung, khususnya di program kesehatan.

Program-Program Dompot Dhuafa untuk Layanan Kesehatan adalah:

1. RS. Rumah Sehat Terpadu (RST)
2. Layanan Kesehatan Cuma-Cuma, terdiri dari:
  - a. LKC
  - b. Gerai Sehat
  - c. Pos Sehat

*The presence of health service from Dompot Dhuafa is part of the Dompot Dhuafa vision development to become the institution that provides justice-based services for the weak and unfortunate community, particularly in the health program.*

*Dompot Dhuafa Programs for Health Service are:*

1. *RS. Rumah Sehat Terpadu (RST)*
2. *Layanan Kesehatan Cuma-Cuma, terdiri dari:*
  - a. *LKC*
  - b. *Healthy Outlets*
  - c. *Healthy Posts*

Sampai dengan tahun 2014 program kesehatan Dompot Dhuafa sudah memiliki:

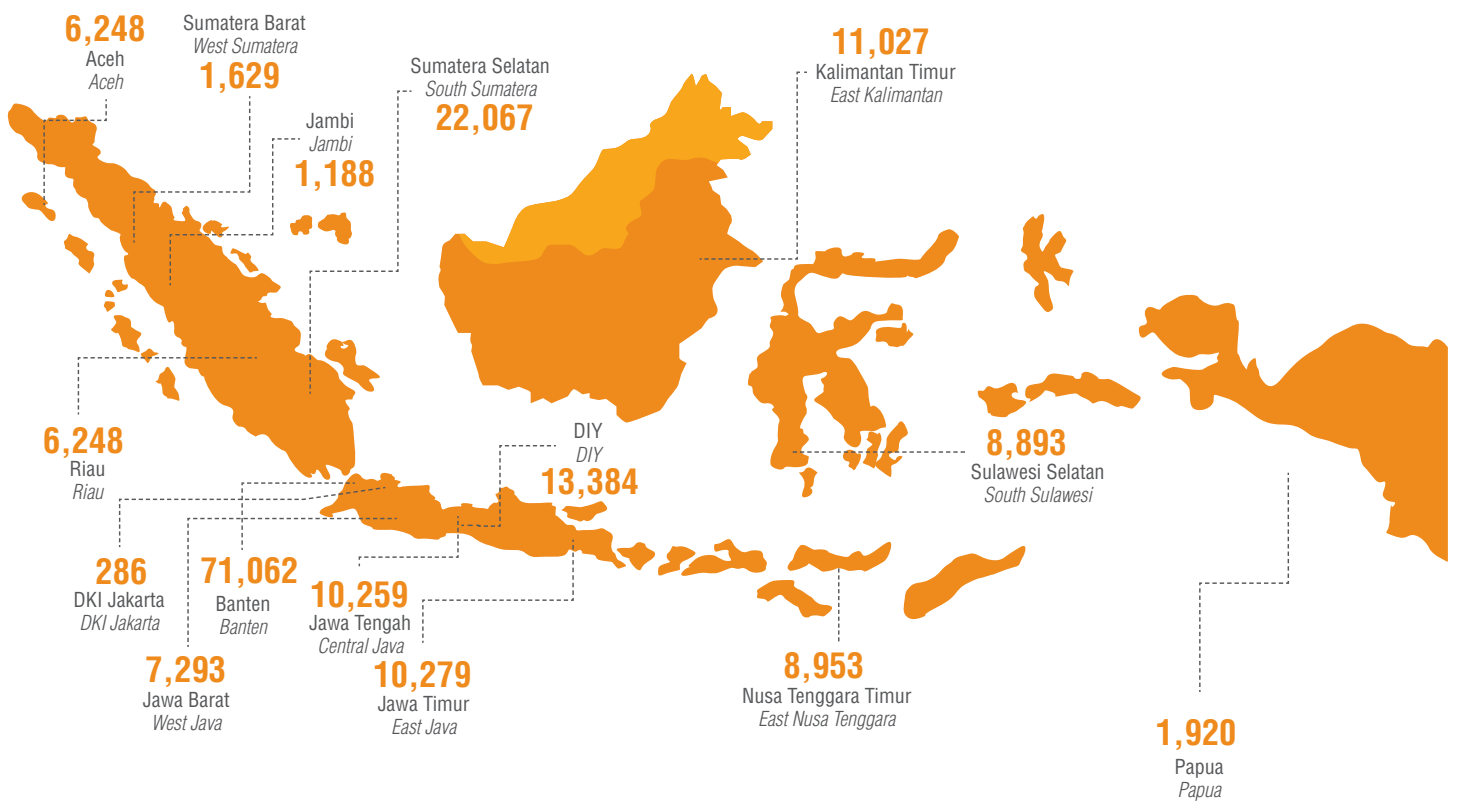
- 1 RS. Rumah Sehat Terpadu
- 9 LKC
- 45 Pos Sehat tersebar di berbagai wilayah Indonesia

*Up to 2014, Dompot Dhuafa health program has:*

- 1 *Integrated Healthy House Hospital*
- 9 *LKCs*
- 45 *Healthy Posts scatter in various parts of Indonesia*

**Persebaran Wilayah Penerima Manfaat Program Kesehatan Tahun 2014**

*Area Distribution of Beneficiaries of Health Program in 2014*



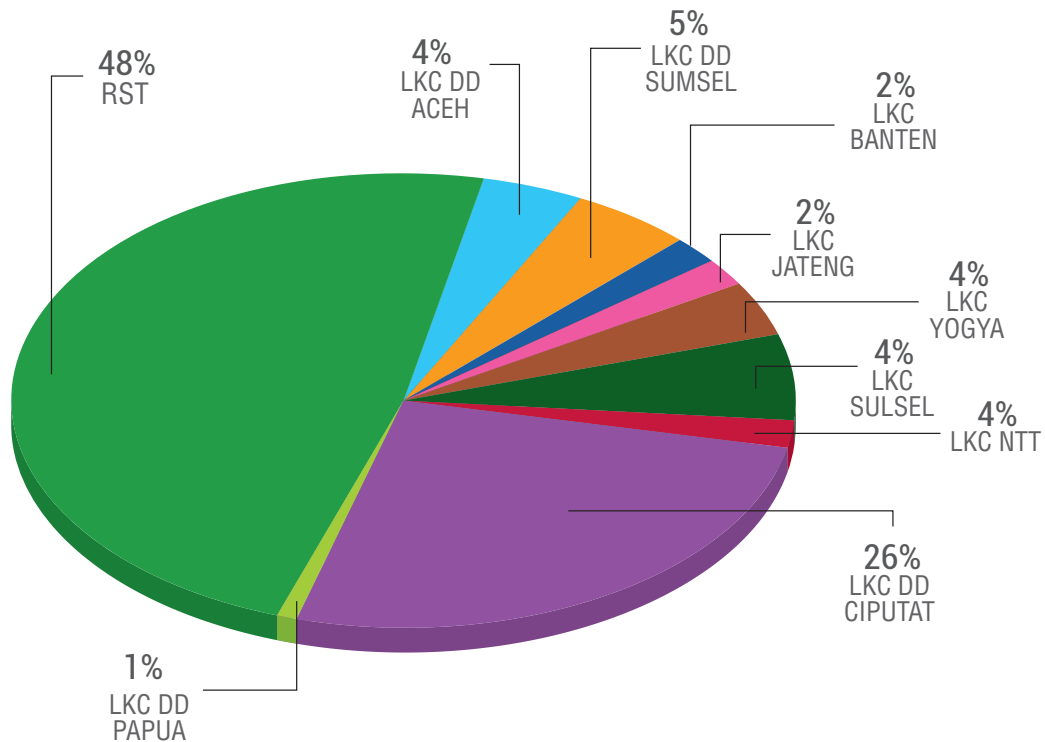
Jumlah penerima manfaat terbanyak berada di wilayah Banten dan Jawa Barat. Hal ini didukung oleh keberadaan RS. Rumah Sehat Terpadu di Wilayah Parung, Bogor, Jawa Barat dan LKC Ciputat yang sudah lama berdiri dan memiliki pasien juga layanan klinik yang lengkap.

*The highest number of beneficiaries are in the area of Banten and West Java. This is supported by the existence of RS. Rumah Sehat Terpadu (Integrated Healthy House Hospital) in Parung, Bogor, West Java and LKC Ciputat that has been long established and have patients and also full clinical services.*



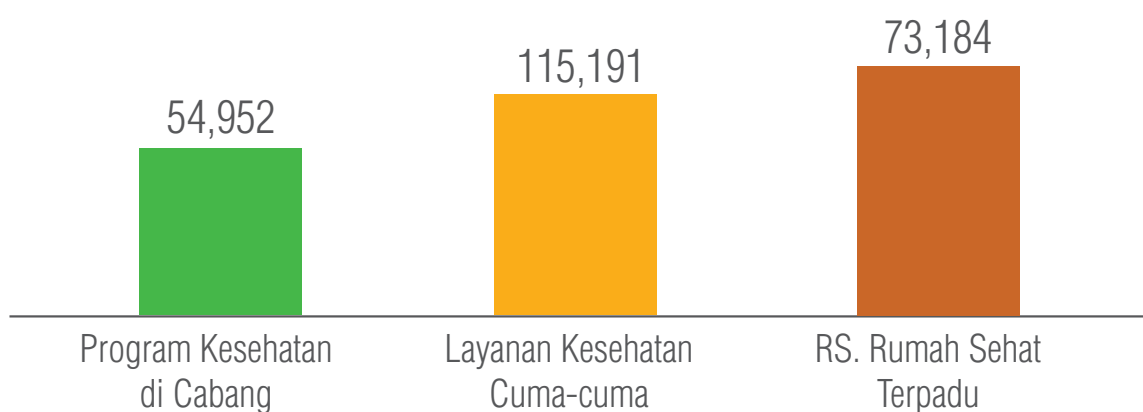
**Prosentase Penerima Manfaat Layanan Kesehatan Dompot Dhuafa RST dan LKC Tahun 2014**

*Percentage of Beneficiaries of Dompot Dhuafa Health Services RST and LKC in 2014*



**Jumlah Penerima Manfaat Program Kesehatan Tahun 2014**

*Number of Health Program Beneficiaries in 2014*



**243.327**

**Jumlah Penerima Manfaat Program Kesehatan tahun 2014**

*Total Beneficiaries of Health Program in 2014 are 243,327*

*Penerima manfaat tersebar di 14 Provinsi di Indonesia dari Program Kesehatan Dompot Dhuafa*  
*Beneficiaries are spreading in 14 provinces in Indonesia from Dompot Dhuafa Health Program*



Pada Oktober 2001 Dompot Dhuafa mendirikan Balai Pengobatan yang memberikan akses layanan kesehatan tingkat dasar yang layak dan optimal secara tidak berbayar bagi kaum dhuafa. Layanan Balai Pengobatan ini dinamakan Layanan Kesehatan Cuma-Cuma (LKC). Pelayanan kesehatan diberikan secara cuma-cuma kepada anggota (member) yang telah terverifikasi. Setiap member terverifikasi berhak atas pengobatan gratis selama 1 tahun.

Sebagai lembaga nirlaba, LKC Dompot Dhuafa bertekad memecahkan masalah tanpa menimbulkan masalah baru. LKC telah menjadi model yang melibatkan partisipasi aktif seluruh masyarakat secara komprehensif meliputi program :

- **Promosi kesehatan**

Promosi kesehatan adalah program-program untuk mengedukasi masyarakat untuk peduli terhadap kesehatan diri dan lingkungannya, melalui berbagai pendekatan kampanye pentingnya PHBS/Pola Hidup Bersih Sehat, Cuci tangan pakai sabun, Gerakan kembali ke ASI, kampanye anti tembakau, kampanye kesehatan reproduksi, STBM atau Sanitasi Total berbasis Masyarakat, dll

- **Preventif**

Preventif adalah program pencegahan penyakit dengan deteksi dini/skreening penyakit tidak menular dan pengelolaan pertamanya. Hal ini misalnya dilakukan dengan deteksi Gula darah.

*In October 2001, Dompot Dhuafa set up a Clinic which provides access to health service and a decent and optimal basic level of pay for the poor. The Clinic Service is called Free Health Service LKC (LKC). The health service is provided free to members that have been verified. Each verified member entitled to free treatment for one year.*

*For nonprofit institution, LKC Dompot Dhuafa determines to solve the problem without creating new ones. LKC that has become a model involving active participation of all communities comprehensively include the program of:*

- **Health promotion**

*Health promotion is a program to educate the public to care about their own health and their environment, through various campaigns of the important of PHBS/Healthy and Clean Lifestyle, Handwashing with soap, back to ASI movement, campaign against tobacco, campaign for reproductive health, STBM or Community-based Total Sanitation, etc.*

- **Preventive**

*Preventive is a program to prevent disease by early detection/screening of non-communicable disease and its first management. This is for example done by the detection of blood sugar. If Diabetes is*

Jika ditemukan Diabetes dikelola untuk kontrolnya, sehingga tidak jatuh ke komplikasi yang berat, diharapkan tidak sampai hemodialisa, diajarkan senam kaki dst. Untuk asma diajarkan dan dibuatkan kelompok senam asma sehingga angka kekambuhannya menurun. Untuk kanker telah dilakukan IVA test pada penerima manfaat sebagai deteksi dini kanker leher rahim dsb)

- **Kuratif**

Kuratif adalah program untuk upaya pengobatan dari tingkat PPK I di Gerai Sehat hingga rujukan di RS Rumah Sehat Terpadu Dompot Dhuafa atau Mitra lainnya dari Layanan Kesehatan Cuma-Cuma

- **Rehabilitasi**

Rehabilitasi adalah program untuk pengurangan hendaya dari suatu komplikasi atau kecacatan akibat penyakit atau kelainan sejak dini, seperti upaya pemberian kaki palsu, operasi katarak, dll.

Pelayanan kesehatan ini terdiri dari 3 besaran yaitu:

1. LKC

LKC adalah balai pengobatan yang memiliki fasilitas kesehatan tingkat dasar sekelas klinik sekaligus sebagai kantor utama dari manajemen dan operasional. LKC menjadi induk dari gerai sehat atau pos sehat yang tersebar di berbagai daerah. Untuk saat ini Dompot Dhuafa memiliki 9 LKC yang tersebar di Wilayah Aceh, Sumatera Selatan, Banten, Jabodetabek, Jogja, Jawa Tengah. Nusa Tenggara Timur, Sulawesi Selatan, dan Papua.

2. Gerai Sehat

Untuk Pelayanan Kesehatan Tingkat Pertama, LKC mempunyai beberapa klinik yang disebut Gerai Sehat. Gerai Sehat adalah klinik kuratif yang melayani seluruh masyarakat kawasan khususnya masyarakat dhuafa dan kelompok marginal. Sementara Pos Sehat dijadikan sebagai pusat kegiatan promosi kesehatan berbasis lingkungan, komunitas, atau kelompok-kelompok masyarakat.

3. Pos Sehat

LKC menginisiasi gerakan UKBM-Upaya Kesehatan Berbasis Masyarakat bernama Pos Sehat. Pos Sehat yang didirikan di Kantor RW, Masjid maupun Pondok Pesantren merupakan tempat bertemunya donator atau mitra, relawan atau kader dengan penerima manfaat. Pos Sehat bagi LKC adalah garda depan dalam promosi kesehatan dan upaya kesehatan preventif.

*found, the blood sugar level has to be controlled, so it does not fall into severe complications and undergo hemodialysis, and then learn how to practice foot exercise. For asthma, the patients are trained and asthma exercise group is formed to decrease the number of recurrences. For cancer, IVA test has been conducted on the beneficiaries as early detection of cervical cancer, etc*

- **Curative**

*Curative is a program to attempt curative treatment from PPK I at Healthy Outlets up to referral at Integrated Healthy House of Dompot Dhuafa or other partners from LKC Service.*

- **Rehabilitation**

*Rehabilitation is a program for reduction of a complication impairment or disability due to illness or early abnormalities, such as efforts to provide artificial limbs, cataract surgery, etc.*

*The health services consist of three types::*

1. LKC

*LKC is a medical office that has a clinic-level basic health facility and at the same time functioned as the main office of management and operations. LKC is the parent of healthy outlets or healthy post scattering in various areas. Currently, Dompot Dhuafa has nine LKCs spreading throughout Aceh, South Sumatra, Banten, Greater Jakarta, Yogyakarta, Central Java, East Nusa Tenggara, South Sulawesi, and Papua.*

2. Healthy Outlets

*For First Level Health Care, LKC has several clinics called Healthy Outlets. Healthy Outlets are curative clinics that serve the whole community particularly poor community and marginalized groups. Whereas Healthy Post serves as the center of health promotion activities based on environment, community, or community groups.*

3. Healthy Post

*LKC initiates Community Based Health Effort (UKMB) movement called Healthy Post. Health post which is established in the Office of RW (community group), Mosques or Islamic Boarding School is a meeting place for donors or partners, volunteers or cadres with the beneficiaries. Healthy Post for LKC is the forefront of health promotion and preventive health measures.*

Penggalangan relawan yang peduli atas pembangunan kesehatan masyarakat tak terbatas pada kader Pos Sehat saja tetapi juga menyediakan ruang dan kesempatan bagi para Dokter Spesialis yang ingin mewakafkan ilmu dan waktunya bagi para penerima manfaat terutama dhuafa melalui Gerai Sehat maupun program lainnya. sampai saat ini telah tercatat sekitar 50-an dokter spesialis tergabung didalamnya.

Pos Sehat di Indonesia, terdapat di wilayah,

- 2 Pos Sehat di Aceh
- 2 Pos Sehat di Sumatera Selatan
- 5 Pos Sehat di Yogyakarta
- 5 Pos Sehat di Sulawesi Selatan
- 1 Pos Sehat di Banten
- 27 Pos Sehat di Jabodetabek dan Banten
- 2 Pos Sehat (Karawang dan Sukabumi)
- 1 Pos Sehat di Kalimantan Timur

Adapun layanan kesehatan gratis yang dapat dinikmati oleh member LKC meliputi:

1. Unit Gawat Darurat,
2. Pelayanan dokter umum,
3. Pelayanan kebidanan,
4. Poli KIA dan KB,
5. Pelayanan dokter gigi,
6. Pelayanan TB center,
7. Pelayanan laboratorium,
8. Depo farmasi/apotik,
9. Tumbuh Kembang
10. Poli Kejiwaan,
11. Poli Gizi,
12. Poli Diabetes Mellitus,
13. Klinik Laktasi, dan
14. Mobil Jenazah.

Layanan kesehatan secara lengkap ini masih tersedia di beberapa LKC, Gerai Sehat, dan Pos Sehat tertentu dan belum menyebar di seluruh wilayah Indonesia. Dalam pelaksanaan program-programnya, LKC juga melaksanakan kegiatan atau event yang bersifat tematik atau momentual. Pelaksanaan kegiatan atau event ini bekerja sama dengan berbagai pihak di masyarakat atau daerah masing-masing.

*Mobilization of volunteers who care for the development of public health are not limited to Healthy Post cadres but also to provide space and opportunity for the Specialists who want to contribute their knowledge and time for the beneficiaries, particularly the poor through Healthy Outlets and other programs. Until now it has been recorded around 50 specialists joined therein.*

*Healthy Posts in Indonesia are located in the region of,*

- 2 Healthy Posts in Aceh
- 2 Healthy Posts in South Sumatera
- 5 Healthy Posts in Yogyakarta
- 5 Healthy Post in South Sulawesi
- 1 Healthy Post in Banten
- 27 Healtht Posts in Greater Jakarta and Banten
- 2 Healthy Posts (Karawan and Sukabumi)
- 1 Healthy Post in East Kalimantan

*As for the free health services that can be enjoyed by LKC members include:*

1. Emergency Unit
2. General Practitioner
3. Obstetrics
4. Maternal and Child Health and Family Planning
5. Dentist
6. TB center
7. Laboratory
8. Pharmaceutical
9. Growth and Development
10. Psychiatric
11. Nutritionist
12. Diabetes Mellitus
13. Lactation
14. Funeral Vehicle

*Full health services are still available in some LKC, Healthy Outlets and Healthy Posts and not yet spread throughout Indonesia. In the implementation of its programs, LKC also carries out a thematic or momentous activity or event. Implementation of this activity or event is in collaboration with various stakeholders in the community or each region*

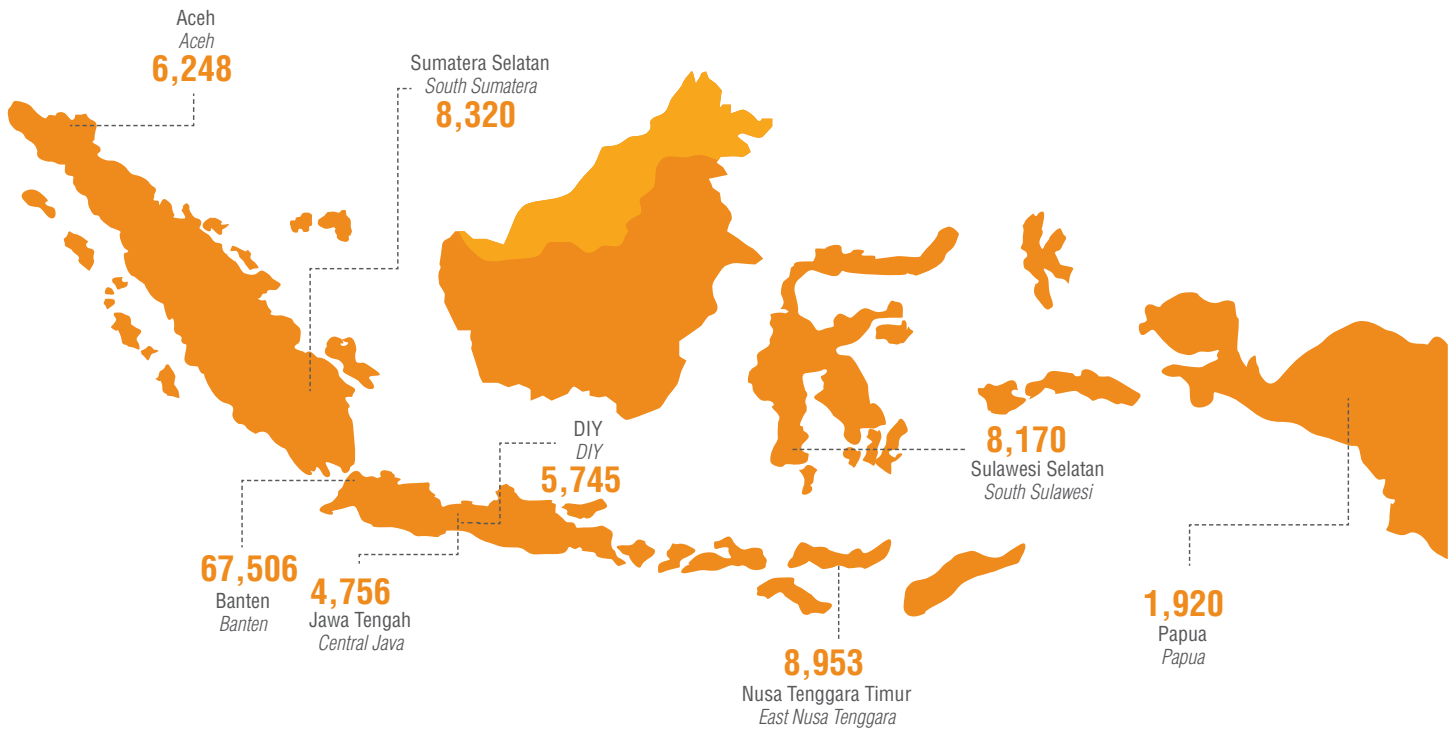
## Pelaksanaan Event Penting di LKC Dompot Dhuafa Tahun 2014

### Implementation of Significant Event at LKC Dompot Dhuafa 2014

Bulan Month	Nama Event Event Name	Tanggal Date	Tempat Location
Ags	Peresmian Kantor LKC DD Cabang papua <i>Official opening of LKC DD Office, Papua Branch</i>	31 Agustus 2014 <i>August 31, 2014</i>	Panti Asuhan Muhammadiyah <i>Muhammadiyah Orphanage</i>
Okt	Hari Cuci Tangan Pakai Sabun se-Dunia 13.130 tangan di Jabodetabek dan 12 perwakilan daerah LKC se-Indonesia HCTPS, Milad LKC ke-13, HKN <i>Global Handwashing Day, 13,130 hands in Greater Jakarta and 12 LKC region representatives of Indonesia, 13th LKC Anniversary, HKN</i>	Rangkaian Hari Cuci Tangan se-Dunia dan Hari Kesehatan Nasional (12 okt – 12 Nov) <i>Series of Global Handwashing Day and National Health Day (Oct 12 – Nov 12)</i>	Bogor, Depok, Cilincing, Tambun Selatan, Ciputat, Aceh, Palembang, Padang, Serang, Yogyakarta, Purwokerto, Makassar, Kalimantan Timur, Kupang, Papua,
Mei	MILAD LKC NTT, Dengan rangkaian keg: <i>NTT LKC Anniversary, with series of activities:</i>	3 Mei 2014 <i>May 3, 2014</i>	Aula Islamic Center <i>Islamic Center Auditorium</i>

## Persebaran Wilayah Penerima Manfaat Layanan Kesehatan Cuma-Cuma Tahun 2014

### Area Distribution of Beneficiaries of Free Health Services In 2014



Keberadaan LKC di 8 Provinsi di Indonesia, dilakukan melalui pendekatan secara *direct* maupun *indirect* program membantu dalam perbaikan kualitas hidup masyarakat, terutama kaum dhuafa.

*LKC presence in eight provinces in Indonesia, conducted through direct or indirect approach helps in improving the quality of life of people, especially the poor.*

# 115.191

Jumlah Penerima Manfaat Program Kesehatan tahun 2014  
*Number of beneficiaries from Free Health Services 2014*



RS. Rumah Sehat Terpadu (RST), yang berdiri pada 4 Juli 2012 merupakan program Dompot Dhuafa yang memberikan pelayanan kesehatan tingkat rujukan sekelas rumah sakit. Rumah sehat terpadu merupakan sebuah model rumah penyembuhan yang memberikan pelayanan kesehatan secara cuma-cuma bagi kaum dhuafa (tidak mampu) dengan pendekatan kehangatan keluarga, ketepatan waktu, profesional dan sentuhan hati. Berdiri di atas lahan seluas 7.803 m<sup>2</sup>, di desa Jampang Kec. Kemang, Bogor Jawa barat, RS Rumah Sehat Terpadu siap melayani kaum dhuafa yang selama ini sulit mendapatkan akses kesehatan secara memadai.

Ada beberapa pelayanan RS RST Dompot Dhuafa yang bisa dinikmati masyarakat sebagai Rumah Sakit Gratis. Pelayanan tersebut yaitu:

### 1. Poliklinik

- Poli Umum,
- Poli Gigi,
- Poli Kesehatan Ibu Anak,
- Poli Gizi,
- Fisioterapi,
- Unit DOTS TB dan Unit Perawatan Luka,
- Poli Spesialis Penyakit Dalam, Anak,
- Bedah,
- Kebidanan dan Kandungan,
- Poli Paru,
- Jantung,
- Saraf,

*Integrated Healthy House Hospital (RST), which was established on July 4, 2012 is a Dompot Dhuafa program that provides hospital-class referral-level health service. Integrated healthy house is a model of healing house that provides health services free of charge for the poor (incapable) using warmth of family, timeliness, professional and touch of hearts approaches. Standing on an area of 7,803 m<sup>2</sup>, in Jampang village, Kemang Sub-district, Bogor, West Java, Integrated Healthy House Hospital is ready to serve the poor that has been difficult to gain access for proper healthcare.*

*There are several services of RST of Dompot Dhuafa that can be enjoyed by the community as a Free Hospital. The services are:*

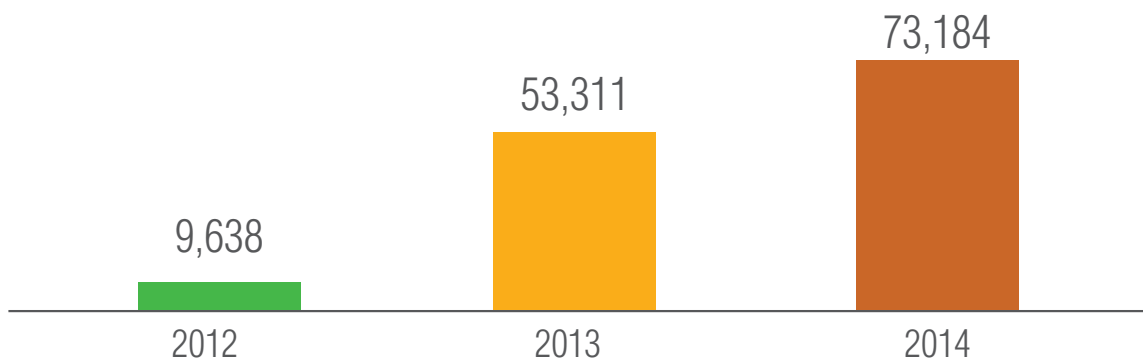
### 1. Polyclinic

- General Health Care,
- Dental Care
- Maternal and Child Health Care
- Nutritional Care
- Physiotherapy,
- DOTS TB Unit and Wound Care Unit,
- Internist and Pediatrics,
- Surgery,
- Obstetrics and Gynecology
- Lung Care
- Heart Care,
- Neurology

- THT,
  - Kesehatan Jiwa,
  - Urologi, dan
  - Ortopedi
- 2. Gawat Darurat – Penanganan Gawat Darurat IGD level RS tipe D, 24 Jam**
  - 3. Rawat Inap**
    - Rawat Inap Dewasa Pria dan Wanita,
    - Rawat Inap Anak,
    - Rawat Isolasi)
  - 4. Rawat Intensif (HCU dan Perinatologi –(dalam pengembangan)**
  - 5. Bersalin (Kamar Bersalin dan Ruang Rawat Gabung/Rooming in)**
  - 6. Pelayan Bedah (Kamar Bedah dan Sterilisasi Sentral)**
  - 7. Farmasi (melayani resep internal),**
  - 8. Laboratorium**
    - Hematologi,
    - Kimia Darah,
    - Urinalisis,
    - Elektrolit,
    - Analisa Gas Darah,
    - BTA sputum
  - 9. Radiologi dan Imaging (X-ray/Rontgen, kontras dan non kontras, USG),**
  - 10. Gizi Klinik (Pelayanan Gizi Rawat Inap dan Rawat Jalan),**
  - 11. Fisioterapi (SWD, MWD, TENS, Ultrasound),**
  - 12. Pelayanan Hemodialisa (pelayanan cuci darah).**
- ENT (Ear, Nose and Throat),
  - Psychiatric Health
  - Urology and
  - Orthopedic
- 2. Emergency – Emergency Management, Hospital level type D, 24 hours**
  - 3. Inpatient Care**
    - Inpatient for Adult Male and Female,
    - Inpatient for Children,
    - Isolation Treatment
  - 4. Intensive Care (HCU and Perinatology – in development)**
  - 5. Maternity (Maternity Room and Rooming in)**
  - 6. Surgery (Operating Room and Central Sterilization)**
  - 7. Pharmaceutical (serving internal prescription)),**
  - 8. Laboratory**
    - Hematology,
    - Blood Chemistry
    - Urinalysis,
    - Electrolyte,
    - Blood Gas Analysis
    - BTA sputum
  - 9. Radiology and Imaging (X-ray/Rontgen, contrast and non-contrast, USG),**
  - 10. Clinical Nutrition (Inpatient and outpatient Nutrition Care)**
  - 11. Physiotherapy (SWD, MWD, TENS, Ultrasound)**
  - 12. Hemodialysis (Dialysis Service)**

### Jumlah Penerima Manfaat Rumah Sehat Terpadu Tahun 2012-2014

*Number of Beneficiaries of Integrated Healthy House in 2012-2014*



## Rumah Sehat Terpadu | *Integrated Healthy House*

Keberadaan RST sebagai Rumah Sakit yang melayani kaum dhuafa tidak membatasi siapa saja pasien yang dapat berobat, namun difokuskan pada mereka yang tidak mampu dalam hal pembiayaan kesehatan. Pelayanan Rumah Sehat Terpadu menyebar di wilayah DKI Jakarta, Jawa Barat, dan Banten. Penerima manfaat terbesar berada pada wilayah Jawa Barat, sebab pusat pelayanan kesehatan tersebut berada di Parung, Bogor, Jawa Barat.

*RST presence as a hospital that serves the poor does not restrict whoever the patient that seeking treatment, instead focused on those who are not capable in terms of health financing. Integrated Healthy House services spread throughout Jakarta, West Java and Banten. The biggest beneficiaries are in the area of West Java, for the health service center is located in Parung, Bogor, West Java.*

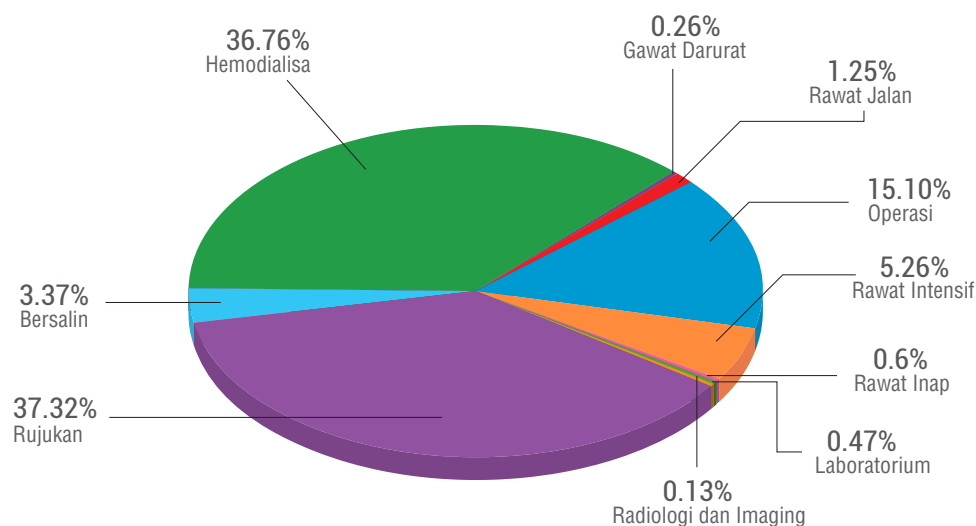
### Jumlah Layanan yang Diberikan Selama Tahun 2014 oleh RS. Rumah Sehat Terpadu

*Number of Services Provided in 2014 By Integrated Healthy House Hospital*

No No	Jenis Pelayanan Types of Services	Jumlah Pasien/Penerima Manfaat Number of Patients/Beneficiaries
1	Gawat Darurat Emergency	6,869
2	Rawat Jalan Outpatient	33,105
3	Operasi Operation	399
4	Rawat Intensif Intensive Care	139
5	Rawat Inap Inpatient	1,631
6	Laboratorium Laboratory	12,532
7	Radiologi dan Imaging Radiology and Imaging	3,545
8	Rujukan Referral	986
9	Bersalin Maternity	89
10	Hemodialisa Hemodialysis	971

### Jumlah Layanan yang Diberikan Selama Tahun 2014 oleh RS. Rumah Sehat Terpadu

*Percentage of Use of RST Hospital Services Based on Number of Beneficiaries in 2014*





Selama tahun 2014, layanan Hemodialisa dan Pasien Rujukan memiliki prosentase terbesar. Program layanan Hemodialisa ini merupakan program yang gratis diberikan bagi mereka yang tidak mampu. Program ini tentu sangat membantu mereka yang mengalami sakit ginjal dan membutuhkan bantuan untuk cuci darah gratis.

Dalam pelaksanaan program-programnya, RS. Rumah Sehat Terpadu Dompot Dhuafa juga melaksanakan kegiatan atau event yang bersifat tematik atau momentual. Pelaksanaan kegiatan atau event ini bekerja sama dengan berbagai pihak di masyarakat atau daerah masing-masing.

*During 2014, Hemodialysis and Referral Patients services have the biggest percentages. Hemodialysis service program is a free program that is provided to those who can not afford. This program would greatly help those who have kidney disease and require dialysis care for free.*

*In the implementation of its programs, Integrated Healthy House Hospital of Dompot Dhuafa also carries out a thematic or momentous activity or event. Implementation of this activity or event is in collaboration with various stakeholders in the community or each region.*

### Pelaksanaan Kegiatan/Event di RS. Rumah Sehat Terpadu Tahun 2014

#### *Implementation of Activities/Events in Integrated Healthy House Hospital In 2014*

Bulan Month	Nama Event Event Name
Jan	Kerjasama dengan BPJS <i>Cooperation with BPJS</i>
Feb	Kunjungan Delegasi Amanah Ikhtiar Malaysia <i>Amanah Ikhtiar Malaysia Delegation Visit</i>
Mar	Pencanangan Akreditasi Rumah Sakit <i>Declaration of Hospital Accreditation</i> Donor Darah <i>Blood Donors</i>
Apr	Pelatihan Pencegahan & Pengendalian Infeksi <i>Infection Prevention &amp; Control Training</i> Peresmian pelayanan Hemodialisa Persembahan BPZIZ Mandiri <i>Official Launching of Hemodialysis service by BPZIZ Mandiri</i>
Mei	Peluncuran Program Kesejahteraan Karyawan Bekerjasama Dengan BJB Syariah <i>Launching of Employee Welfare Program in cooperation with BJB Syariah</i> Kunjungan DPRD Padang <i>Padang DPRD Visit</i>
Jun	Launching Ranap Baru Al Qawiyu <i>Launching of New Ranap Al Qawiyu</i> Rangkaian Milad RST : Seminar Kesehatan Reproduksi Wanita + Pemeriksaan IVA, sunatan missal, lomba antar karyawan <i>Series of RST Anniversary: Women's Reproduction Health Seminar + IVA Check Up, mass circumcision</i>
Jul	Puncak Acara Milad RST ke-2 : Buka puasa bersama anak yatim <i>Event Highlight of 2nd Anniversary of RST: Break the fast with orphans</i> Gebyar Ramadhan (Sahur Gratis Untuk Keluarga Pasien Dhuafa <i>Glitter of Ramadhan (Free Sahur (pre-dawn meal) for poor families</i>
Ags	Pelatihan Terapi Alternatif dan Komplementer : Accupressur <i>Alternative and Complementary Therapy Training: Accupressure</i>
Sep	Workshop Handling Complain <i>Complaint Handling Workshop</i> Festival Ekonomi Syari'ah BJBS <i>BJBS Sharia Economic Festival</i>
Okt	Studi Banding RS Peduli Ibadah <i>Peduli Ibadah Hospital Comparative Study</i> Peringatan Hari Cuci Tangan Sedunia <i>Global Handwashing Day Anniversary</i>



Program Ekonomi adalah program yang dirancang untuk mendayagunakan dana ZISWAF dengan bentuk pengembangan ekonomi dan pemberdayaan masyarakat. Program-program yang dihasilkan ditujukan untuk mengangkat harkat hidup mustahik dengan orientasi peningkatan penghasilan dan kapasitas usaha kecilnya. Dengan adanya program tersebut mustahik dapat memiliki pengetahuan tentang usaha, kemampuan mengakses modal, meminimalkan resiko, mengelola usaha dan mengendalikan aset ekonomi.

Sebagaimana misi Dompot Dhuafa, Mewujudkan Masyarakat Berdaya Melalui Pengembangan Ekonomi Kerakyatan, Dompot Dhuafa telah mengembangkan program ekonomi untuk masyarakat dhuafa, dengan jejaring yang tersebar di hampir seluruh pelosok Indonesia. Kemiskinan dan minimnya pemberdayaan masyarakat tentunya masih menjadi masalah yang urgent di negeri ini. Untuk itu Dompot Dhuafa pun

*Economic Program is a program designed to utilize ZISWAF fund in the form of economic development and community empowerment. The resulting programs intended to raise the dignity of life of mustahiq oriented in income generation and small business capacity. With the presence of the program the mustahiq may obtain knowledge of the business, ability to access capital, minimizing risk, managing operations and control of economic assets.*

*As Dompot Dhuafa mission, Realizing Community Empowerment Through Development of Democratic Economic, Dompot Dhuafa has developed an economic program for poor communities, with a network spreads in almost all corners of Indonesia. Poverty and lack of empowerment are surely still be urgent problem in this country. For that matter, Dompot Dhuafa intensely accompanies the mustahiq through programs tailored*



# Ekonomi Economy

secara intens mendampingi para mustahik melalui berbagai program yang disesuaikan dengan tradisi lokal atau potensi daerah, agar tercipta lahan-lahan pekerjaan baru. Dengan adanya hal tersebut, para penerima manfaat dapat berdaya, mandiri secara finansial, dan tidak hanya menerima manfaat, namun menyebarkan kembali manfaat yang telah diterimanya.

Program-program ekonomi yang dikembangkan oleh Dompot Dhuafa, di antaranya adalah:

1. Pertanian Sehat Indonesia (PSI),
2. Kampoeng Ternak Nusantara (KTN),
3. Karya Masyarakat Mandiri (KMM),
4. Inspirasi Melintas Zaman (IMZ),
5. Institut Kemandirian (IK),
6. Social Entrepreneur Academy (SEA),
7. Social Trust Fund (STF)
8. Zona Madina

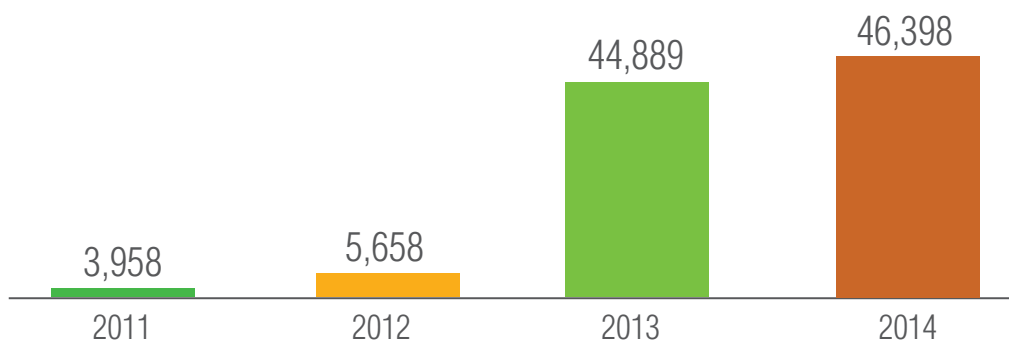
*to local tradition or potential of the region, in order to create new employments. Given this, the beneficiaries can be efficient, financially independent and not only receive benefits, but redistribute the benefits they had received.*

*Economic programs developed by Dompot Dhuafa, among others:*

1. Indonesia Organic Agriculture (PSI),
2. Livestock Village (KTN)
3. Karya Masyarakat Mandiri (KMM),
4. Inspirasi Melintas Zaman (IMZ),
5. Institut Kemandirian (IK),
6. Social Entrepreneur Academy (SEA),
7. Social Trust Fund (STF)
8. Zona Madina

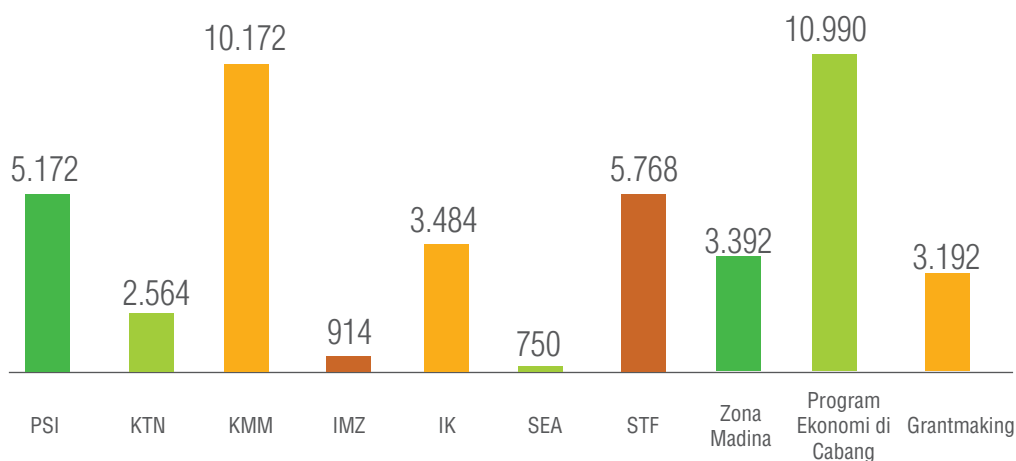
**Jumlah Penerima Manfaat Ekonomi Tahun 2014**

*Number of Economic Program Beneficiaries in 2011-2014*



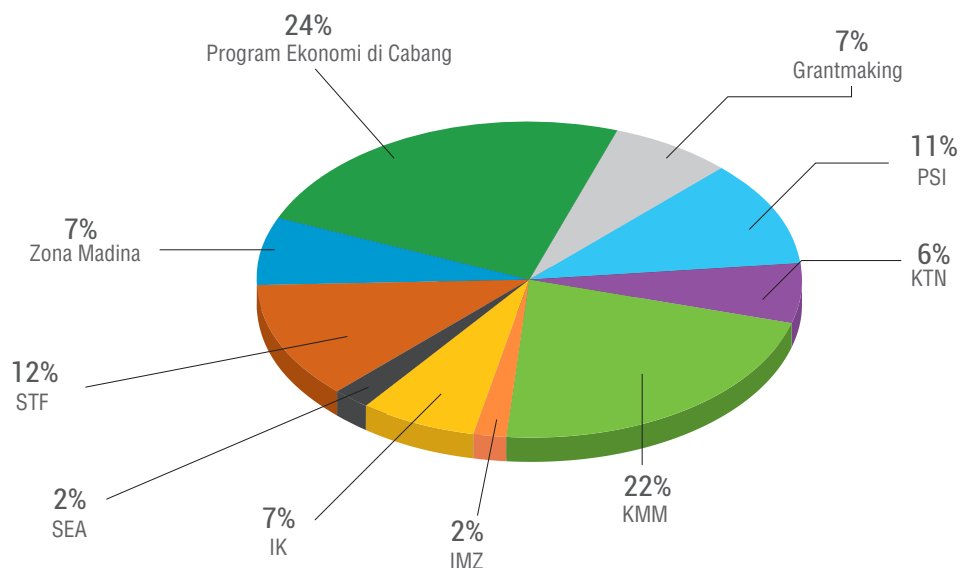
**Jumlah Penerima Manfaat Ekonomi Berdasarkan Program Tahun 2014**

*Number of Economic Beneficiaries Based on Programs in 2014*



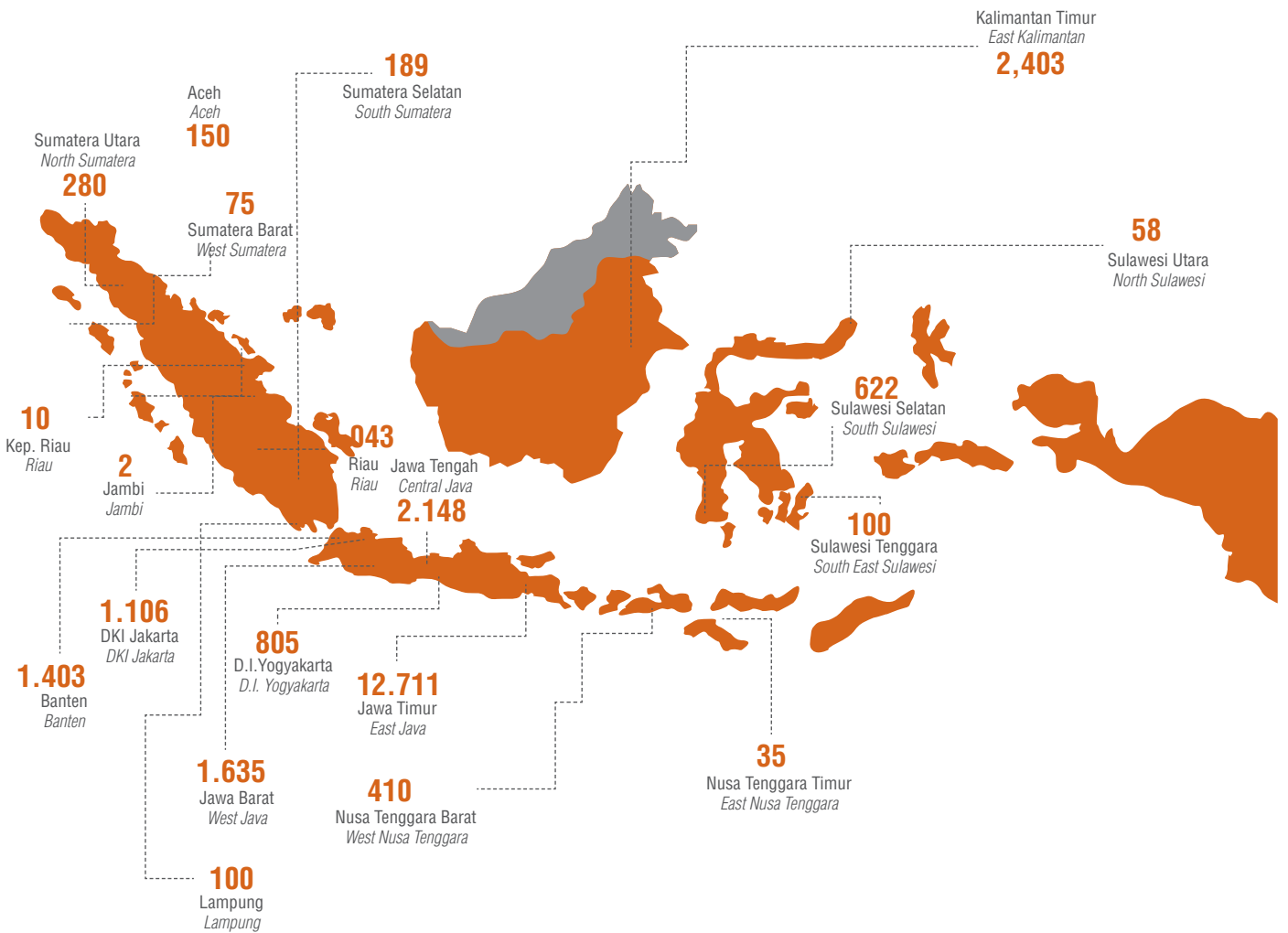
**Presentase Jumlah Penerima Manfaat Program Ekonomi Tahun 2014**

*Percentage of Number of Economic Program Beneficiaries In 2014*



**Persebaran Penerima Manfaat Program Ekonomi Tahun 2014**

*Area Distribution of Economic Program Beneficiaries in 2014*



**Program Ekonomi Dompot Dhuafa telah Tersebar di 20 Provinsi di Indonesia**  
*Economic Program of Dompot Dhuafa has spread in 20 provinces in Indonesia*

**12.711**

**Penerima Manfaat terbanyak berada di Provinsi Jawa Timur**  
*The biggest beneficiaries are in East Java province*



Pertanian Sehat Indonesia (PSI), dengan nama awal program Laboratorium Biologi yang terbentuk pada 1999, merupakan program Dompot Dhuafa yang berperan dalam pembangunan program pertanian terutama untuk pemberdayaan masyarakat dan petani dhuafa. Dalam perkembangannya program-program PSI yang dikembangkan saat ini adalah:

1. Bank Benih,
2. Lumbung Desa,
3. Program Pertanian Sehat,
4. Pemulihan Ekonomi, dan
5. *Community Farming*.

Ciri khas program Pertanian Sehat Indonesia adalah pembangunan pertanian non pestisida yang ramah lingkungan dan aman bagi kesehatan, penumbuhan kekuatan modal sosial petani berbasis kelompok, serta penguatan keterhubungan dengan pasar. Program ini hadir untuk memastikan kehidupan petani yang lebih baik serta mengurangi ancaman ketahanan pangan Indonesia.

*Indonesia Healthy Agriculture (PSI), with the first name of Biology Laboratory program which was formed in 1999, is a program of Dompot Dhuafa that has a role in the development of agricultural programs, particularly for the empowerment of poor communities and farmers. On progress, PSI programs currently developed are:*

1. *Seed Bank,*
2. *Village Barn,*
3. *Healthy Agricultural Program,*
4. *Economic Recovery, and*
5. *Community Farming.*

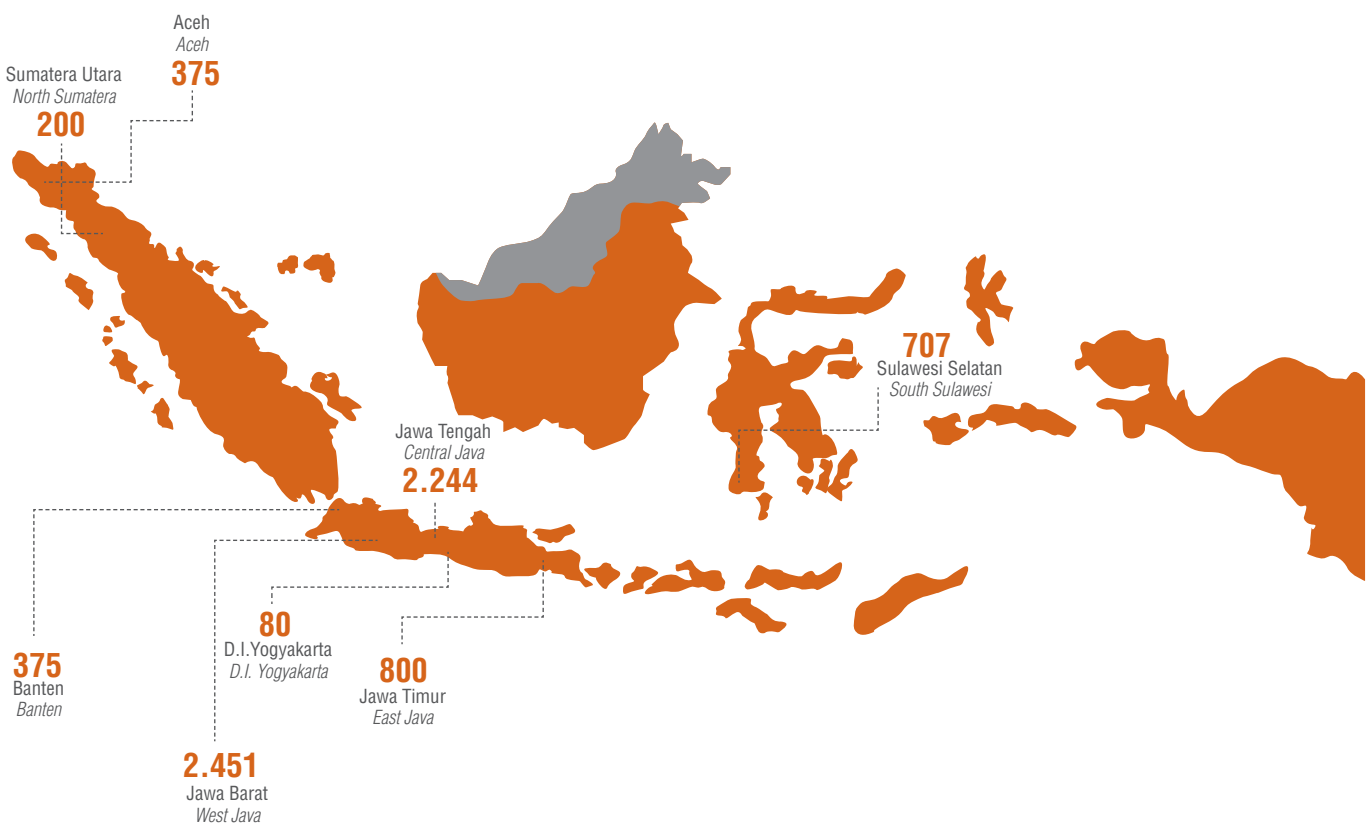
*Characteristic of Indonesia Healthy Agriculture program is environmentally friendly and safe for health non-pesticide agricultural development, the growth of social capital strength of group-based farmers, and strengthening linkages with the market. This program exists to ensure a better life for farmers and to reduce the threat of food security in Indonesia.*

Penerima manfaat program PSI sejak tahun 2003 hingga tahun 2014 mencapai 18.456 orang yang tersebar di 8 provinsi di Indonesia dengan jumlah penerima manfaatnya. Wilayah penerima manfaat program PSI ini dihubungkan dengan kondisi pertanian yang mampu menunjang pengembangan program pada wilayah dengan potensi pertanian yang memadai. Berdasarkan hasil penerima manfaat yang dilihat dari sebaran wilayah bahwa daerah Jawa terutama pada Jawa Barat dan Jawa Tengah memiliki potensi pertanian yang baik dengan jumlah penerima manfaatnya yang besar.

PSI program beneficiaries from 2003 to 2014 has reached 18,456 people, spread across eight provinces in Indonesia with the largest number of beneficiaries. Territory of PSI program beneficiaries is linked to farming conditions capable of supporting the development of programs in areas with sufficient agricultural potential. Based on the results of beneficiaries seen from area distribution that Java, particularly in West Java and Central Java, has a good agricultural potential with a large number of beneficiaries.

### Persebaran Penerima Manfaat Program PSI Tahun 2014

Area Distribution of Beneficiaries of PSI Program in 2014



**5.172**

Jumlah Penerima Manfaat Program Pertanian Sehat Indonesia Tahun 2014

Number of Beneficiaries of Indonesia Healthy Agriculture Program in 2014 are 5,172



Bermula dari “Tebar 999 Hewan Kurban” pada 1994 yang kemudian berganti nama menjadi Tebar Hewan Kurban (THK) pada tahun 1997, THK bersinergi dengan program pemberdayaan peternak yang menyiapkan hewan kurban di daerah sasaran. Melalui program ini, masyarakat dhuafa tidak hanya menerima manfaat dalam bentuk daging kurban, tetapi juga manfaat ekonomi karena pemeliharaan ternak yang mereka lakukan.

Pada 1 Juni 2005 dibentuk “Kampoeng Ternak” sebagai jejaring Dompot Dhuafa yang bertugas mengembangkan program peternakan yang berbasis pada peternakan-peternakan rakyat (mustahik peternak).

Berfokus pada pengembangan hewan ternak, Kampoeng Ternak Nusantara memberikan pelayanan berupa:

1. Pelatihan Peternakan,
2. Tebar Aqiqah Nusantara,
3. Sedekah Ternak,
4. Jasa Layanan CSR,
5. Bisnis dan Investasi.

*Starting from “999 Sacrificial Animals Distribution” in 1994 which was later renamed Sacrificial Animals Distribution (THK) in 1997, THK conducts synergy with farmers empowerment program which set up sacrificial animals in the target area. Through this program, poor people not only receive benefits in the form of sacrificial meat, but also economic benefits for the maintenance of the cattle which they have looked after.*

*On June 1, 2005 “Livestock Village” was established as networking of Dompot Dhuafa to develop breeding program which is based on people’s farms (mustahik breeder).*

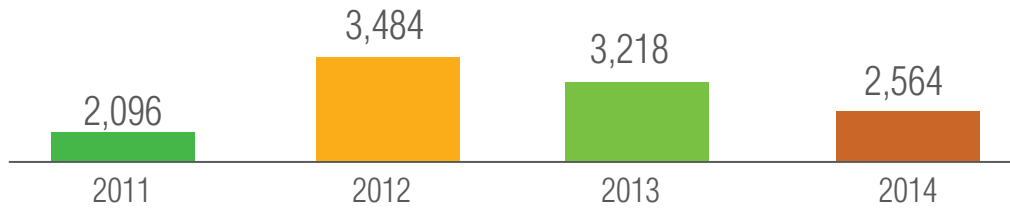
*Focusing on the development of livestock, Livestock Village provides services such as:*

1. Livestock Training,
2. Aqiqah Distribution,
3. Livestock Charity,
4. CSR Service,
5. Business and Investment.



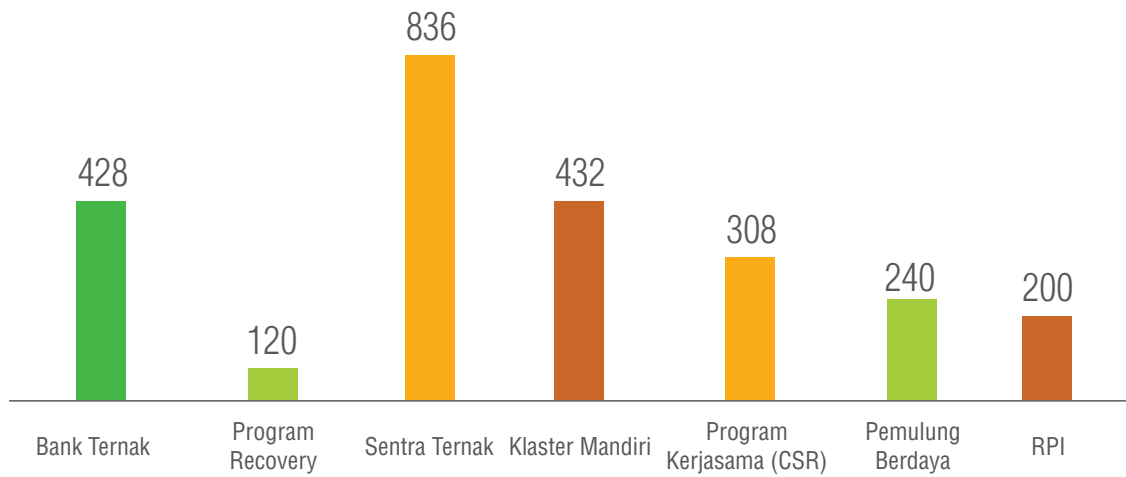
### Jumlah Penerima Manfaat KTN Tahun 2011 - 2014

Number of Beneficiaries of KTN Program in 2011-2014



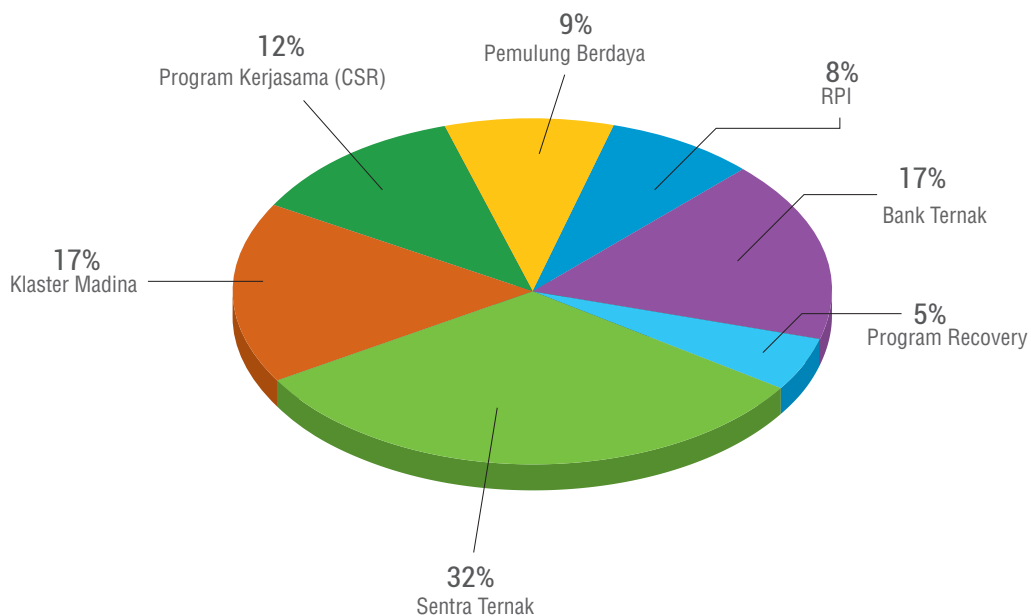
### Jumlah Penerima Manfaat KTN Berdasarkan Program Tahun 2014

Number of KTN Beneficiaries Based on Programs of 2013-2014



### Presentase Jumlah Penerima Manfaat Program KTN Tahun 2014

Percentage of KTN Beneficiaries in 2014

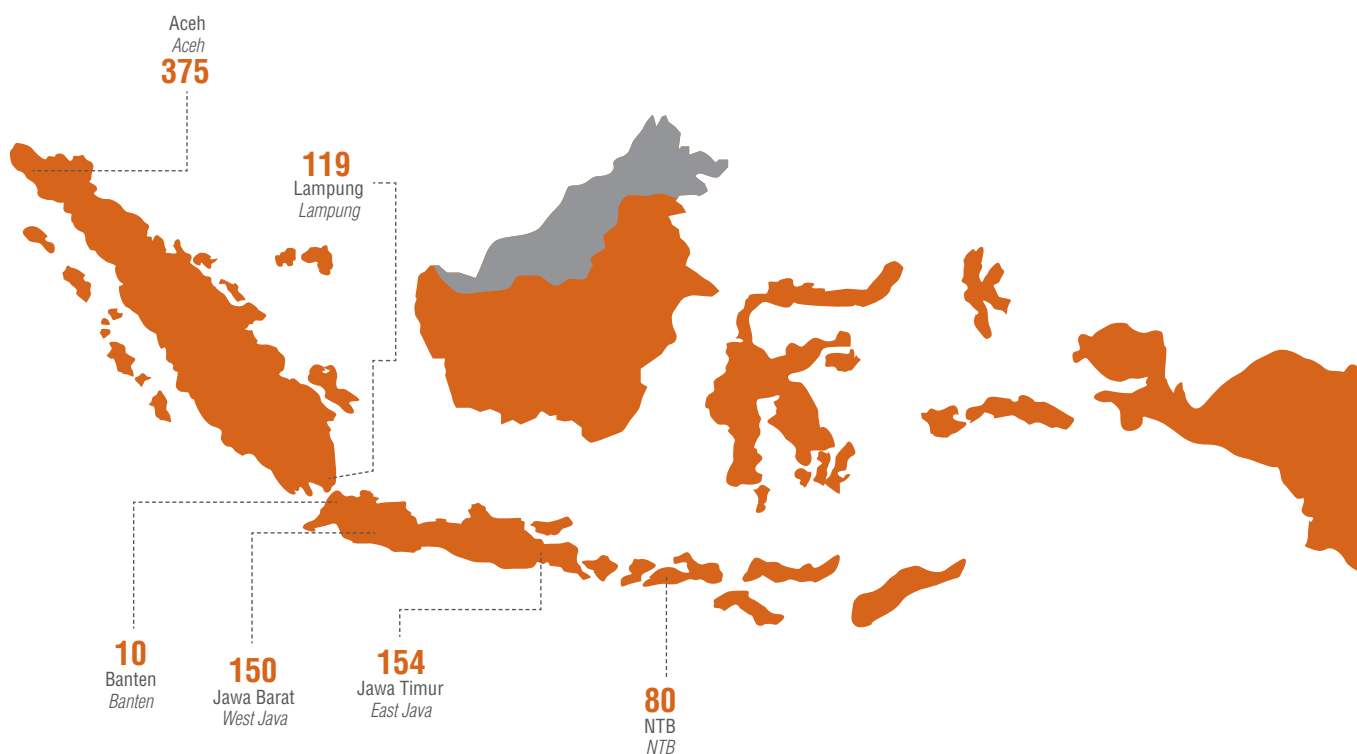


Tahun 2014, Kampung Ternak Nusantara bekerjasama dengan beberapa mitra yang berada di 6 wilayah, yakni Jawa Barat, Jawa Timur, Lampung, Nusa Tenggara Barat, Aceh, dan Banten. Kerjasama mitra ini akan berhubungan dengan pelaksanaan Tebar Hewan Kurban (THK) yang dilaksanakan pada hari raya Kurban.

2014, Livestock Village is in collaboration with several partners located in six regions, namely West Java, East Java, Lampung, West Nusa Tenggara, Aceh and Banten. The partnership cooperation will be associated with the implementation of Sacrificial Animals Distribution (THK) which is held on the Feast of Sacrifice.

### Persebaran Penerima Manfaat Program KTN Tahun 2014

*Number and Area Distribution of KTN Partners in 2014*



Pada tahun 2014, penerima manfaatnya tersebar di 6 wilayah, yakni Lampung, Jawa Barat, Yogyakarta, Jawa Timur, Nusa Tenggara Barat, dan Maluku Utara.

In 2014, beneficiaries are spread across six regions, namely Lampung, West Java, Yogyakarta, East Java, West Nusa Tenggara, and North Maluku.

## Pelaksanaan Event Penting Program KTN Selama Tahun 2014

### Important Events of KTN program in 2014

No	Uraian Kegiatan Activities	Tempat Location
1	Sekretariat Bank Ternak Banyuwangi Jawa Timur <i>Secretariat of Livestock Bank, Banyuwangi, East Java</i>	Banyuwangi
2	Peternak dan ternak kambing kacang program pemberdayaan peternak di Tuban Jawa Timur <i>Stockbreeder and wild goat stock, stockbreeder empowerment program in Tuban, East Java</i>	Tuban
3	Pelatihan peternak dan Kader Teknis pada Program PKBL dari PT. PGN (Tbk.) di OKU Timur Sumatera Selatan <i>Stockbreeder and Technical Cadres Training at PKBL Program by PT. PGN (Tbk.) in East OKU, South Sumatera</i>	Oku Timur, Sumatera Selatan
4	Proses pengangkutan ternak hasil produksi program Klaster Mandiri Zona Madina <i>Livestock transporting process from the product of Zona Madina Mandiri Cluster program</i>	Zona Madina- Bogor
5	Launching dan Pelatihan Teknologi Pakan pada Program Kampoeng Ternak Selodingin Gresik Jawa Timur <i>Launching and Training of Food Technology at Livestock Village Program, Selodingin, Gresik, East Java</i>	Gresik- Jawa Timur
6	Launching Program Pemberdayaan Peternak, Program CSR PT. PLN Suralaya Cilegon <i>Launching of Stockbreeder Empowerment Program, CSR Program, PT. PLN, Suralaya, Cilegon</i>	Cilegon – Banten
7	Pelatihan Teknis Beternak dan Pembuatan Pakan Fermentasi di Bank Ternak Muaragembong Kabupaten Bekasi Jawa Barat <i>Technical training of Raising Livestock and Making of Fermentation Food at Livestock Bank, Muaragembong, Regency of Bekasi, West Java</i>	Muaragembong
8	Paguyuban Kelud Barokah <i>Kelud Barokah Paguyuban (Community)</i>	Kelangon Pandansari- Ngantang
9	Pelatihan Peran dan Jasa Keuangan Program Pendampingan Kelembagaan Program CSR BI Lampung <i>Training of Financial Role and Service of Institutional Assistance Program, CSR Program, BI Lampung</i>	Tanjung Sari –Lampung
10	Evaluasi Program sebelum Pemandirian pada Program Pemberdayaan Peternak sapi Aceh Tamiang (program CSR PT. Pertamina Field Rantau) <i>Program evaluation before Autonomy at Cow Breeder Empowerment Program, Aceh Tamiang (CSR program, PT.Pertamina Field Rantau)</i>	Aceh Tamiang
11	Kontes Kemerdekaan Peternak, kontes ternak untuk memamerkan ternak-ternak hasil perbibitan di Sentra Ternak kambing PE Pedaging Kepala Hitam, Pringsewu Lampung <i>Stockbreeder Independence Contest, stockbreeders contest to display livestock from breeding at Blackhead Broiler PE Goat Breeds Center, Pringsewu Lampung</i>	Pringsewu- Lampung



Karya Masyarakat Mandiri (KMM), dengan nama awal program Pengembangan Kemandirian Masyarakat (P2KM), yang dimulai sejak tahun 2000 hingga 2005, merupakan program Dompet Dhuafa yang berperan dalam pemberdayaan masyarakat dalam bidang ekonomi yang diharapkan mampu swadaya dalam pengelolaannya secara berkelanjutan dan memberikan manfaat secara langsung bagi masyarakat yang tidak berdaya. KMM juga berperan dalam program pemberdayaan dan pendampingan komunitas pedesaan maupun perkotaan sebagai pelaku usaha mikro di bidang industri kreatif dan makanan sehat serta komunitas masyarakat pesisir dalam aktivitas penguatan usaha.

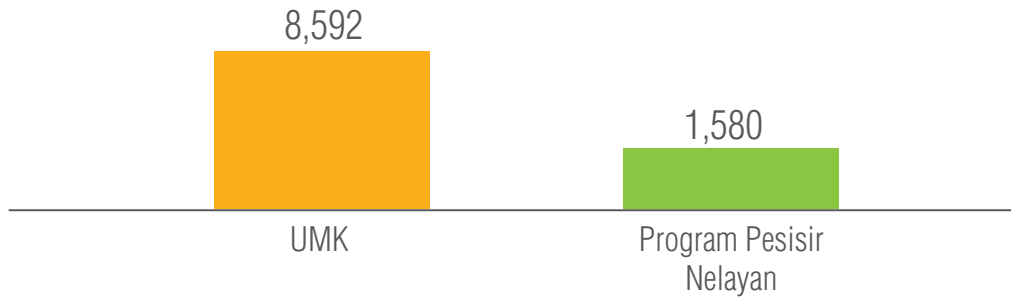
Mulai tahun 2012, semua unit jejaring ekonomi DD, termasuk MM diarahkan menjadi jejaring Community Enterprise atau CE. Community Enterprise adalah unit kegiatan atau unit jejaring DD yang melakukan pemberdayaan masyarakat bidang ekonomi yang diharapkan mampu swadaya dalam pengelolaannya secara berkelanjutan dan memberikan manfaat secara langsung bagi masyarakat yang tidak berdaya.

*Self-Reliant Community (KMM) with the initial name Community Independence Development Program (P2KM), which started in 2000 to 2005, is a program of Dompet Dhuafa that plays a role in community development in economic sector which is expected to be self-reliant in sustainable management and provide benefits directly to people who are powerless. KMM also plays a role in empowering and mentoring program of both rural and urban communities as micro business player in creative industries and healthy food as well as coastal communities in strengthening business activity.*

*Starting in 2012, all units of DD economic networks, including MM are directed into Community Enterprise networks or CE. Community Enterprise is a unit of activity or DD networking unit conducting community empowerment in economic sector which is expected to be self-reliant in sustainable management and provides direct benefits to people who are powerless.*

### Jumlah Penerima Manfaat Program KMM Tahun 2014

Beneficiaries of Self-Reliant Community Program (KMM) in 2014



# 10.172

### Jumlah Penerima Manfaat KMM TAHUN 2014

Number of KMM Beneficiaries in 2014





IMZ, yang diinisiasi pada 31 Desember 1999, merupakan program Dompot Dhuafa yang berperan sebagai lembaga konsultasi pemberdayaan dan manajemen organisasi nirlaba yang bergerak dalam hal pelatihan, konsultasi, pendampingan, serta riset advokasi di bidang zakat, kemiskinan, dan pemberdayaan.

Program-program yang dilaksanakan oleh IMZ diantaranya adalah:

### 1. Pelatihan

IMZ menyusun berbagai tematik pelatihan baik untuk mitra pengelola Zakat, Infaq, Sedekah, dan Wakaf serta para pemerhati Penghimpunan, Pendistribusian, Pendayagunaan, serta Pemberdayaan Masyarakat. IMZ juga menghadirkan segmen baru dalam rangka memenuhi kebutuhan dan perkembangan masyarakat ekonomi syariah yakni Human Capital Syariah dan Perencanaan Masa Pensiun.

### 2. Konsultasi dan Pendampingan

Merupakan program yang diarahkan untuk penguatan kapasitas organisasi nirlaba. Konsultasi atau pendampingan dilaksanakan berdasarkan permintaan dan kebutuhan mitra. Program ini mencakup analisis kebutuhan pengetahuan dan keterampilan SDM hingga manajemen organisasi.

*IMZ, which was initiated on December 31, 1999, is a Dompot Dhuafa program that plays a role as an empowerment consulting institution and non-profit organization management engaged in training, consulting, assistance, advocacy and research in charity, poverty, and empowerment sectors.*

*Programs implemented by IMZ, among others:*

### 1. Training

*IMZ prepares various thematic training both for Zakat, Infaq, Sadaqah, and Waqf managing partners and Collection, Distribution, Utilization and Empowerment observers. IMZ also presents a new segment in order to meet the needs and development of sharia economic community which is Human Capital Sharia and Retirement Planning*

### 2. Consultation and Assistance

*A program aimed at strengthening the capacity of nonprofit organizations. Consulting or assistance is implemented based on requests and needs of partners. The program includes the analysis of the needs of knowledge and skills of HR up to organization management.*

**3. Riset**

Salah satu karya yang dihasilkan IMZ adalah Indonesia Zakat and Development Report (IZDR), yang menyediakan laporan kinerja zakat secara nasional, dampaknya pada pengentasan kemiskinan dan proyeksi kinerjanya di tahun mendatang. Selain itu juga dilakukan riset-riset terkait isu kemiskinan, kaji dampak program pengembangan masyarakat, sosio-ekonomi zakat serta survei opini publik.

**4. Advokasi dan Kajian Kebijakan**

IMZ melakukan pemantauan terhadap kebijakan di tingkat nasional, regional, maupun lokal yang memiliki keterkaitan langsung dengan pengembangan isu pengentasan kemiskinan dan zakat Indonesia. IMZ bersama stakeholder zakat dan OMS lainnya ikut melakukan pengawalan atas proses pengesahan UU Pengelolaan Zakat, UU fakir Miskin, dan Peraturan daerah mengenai Pengelolaan Zakat.

**3. Research**

One of the works produced by IMZ is Indonesia Zakat and Development Report (IZDR), which provides a national zakat performance report, the impact on poverty alleviation and its projected performance in the coming year. Researches related to issues of poverty, impact assessment of community development programs, zakat socio-economic and public opinion surveys are also conducted.

**4. Advocacy and Policy Review**

IMZ conducts monitoring of policies at national, regional and local level which has direct relevance to developing issues of poverty alleviation and Zakat Indonesia. IMZ together with zakat stakeholders and other OMS take part in guarding the process of approval of Law of Management of Zakat, Law on the Handling of the Poor and Needy and Local Regulations regarding Management of Zakat

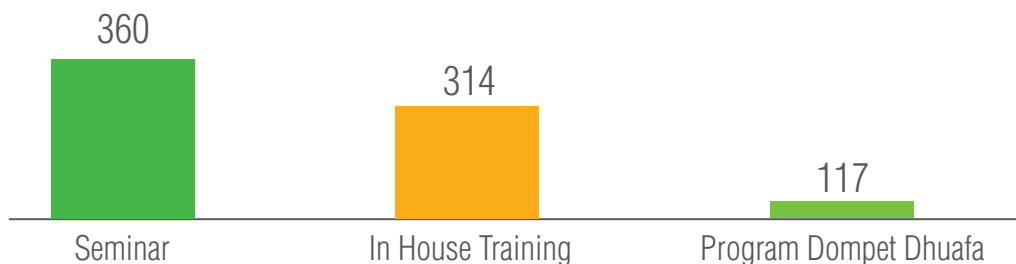
**Jumlah Pelaksanaan Program IMZ**

*Number of IMZ Program Implementation*



**Jumlah Penerima Manfaat Program IMZ Berdasarkan Kegiatan Tahun 2014**

*Number of IMZ Beneficiaries Based on Activities of 2014*





Institut Kemandirian, didirikan pada tanggal 23 Mei 2005, merupakan program Dompot Dhuafa untuk membantu mengatasi masalah pengangguran dan kemiskinan melalui pelatihan bisnis dan marketing. Program ini merupakan pelatihan keterampilan bagi penduduk usia produktif, baik laki-laki maupun perempuan di bidang keterampilan praktis (lifeskill) untuk memberikan ruang-ruang penciptaan lapangan kerja baru. Tujuan tersebut diraih melalui pelaksanaan program pelatihan keterampilan teknis dan entrepreneurship. Dalam perkembangannya, Dompot Dhuafa bekerja sama dengan Yayasan Al-Hamidiyah (2005-2006) dan Yayasan Matsushita Gobel (2007-2010) hingga akhirnya Institut Kemandirian memiliki lokasi di Karawaci-Tangerang.

Institut Kemandirian adalah sebagai pintu utama untuk melakukan perubahan mustahik (penerima manfaat) menjadi muzakki. Program yang dikembangkan terbagi menjadi dua yakni program reguler yang terbagi menjadi Pelatihan Wirausaha, Pelatihan Komputer dan Desain Grafis, Pelatihan Teknis Handphone serta Pelatihan Sepeda Motor, dan Program Non-reguler lainnya.

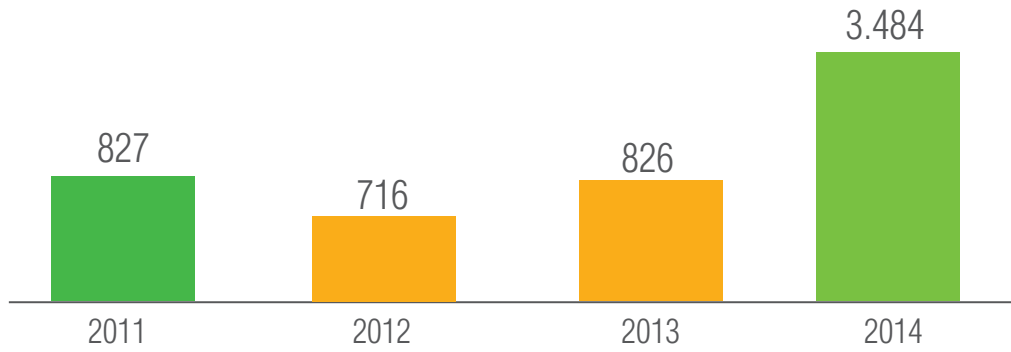
*Entrepreneurship Institute, founded on May 23, 2005, is a Dompot Dhuafa program to help solve the problems of unemployment and poverty through business training and marketing. This program is skills training for productive age population, both men and women in the field of practical skills (lifeskill) to provide spaces of creation of new jobs. The purpose is achieved through the implementation of technical skills and entrepreneurship training programs. During its development, Dompot Dhuafa is working with Yayasan Al-Hamidiyah (2005-2006) and Yayasan Matsushita Gobel (2007-2010) until finally the Entrepreneurship Institute has a location in Karawaci, Tangerang*

*Entrepreneurship Institute is the main door to make changes from mustahik (beneficiaries) to muzakki. The developed program is divided into two regular programs which is divided into Entrepreneurial Training, Computer and Graphic Design Trainings, Mobile Technical Training as well as Motorcycles Training and other non-regular programs.*



### Jumlah Penerima Manfaat IK Tahun 2014

Number of Beneficiaries of Entrepreneurship Institute In 2011-2014



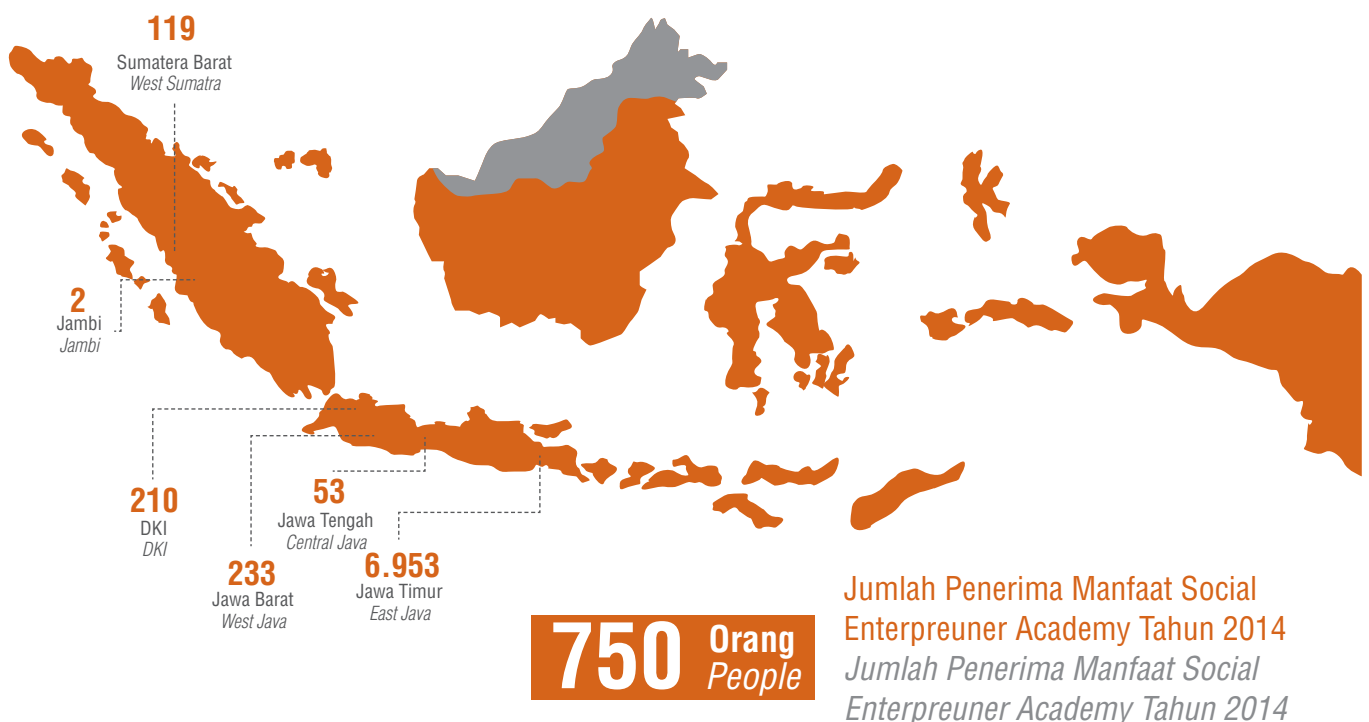


Social Entrepreneur Academy (SEA), didirikan pada Oktober 2012, merupakan program Dompot Dhuafa untuk melahirkan dan mengembangkan kapasitas dari para wirausaha sosial dan menyebarkan virus wirausaha sosial di Indonesia khususnya di kalangan pemuda. Aktifitas program SEA meliputi pelatihan/inkubasi dan pendampingan bisnis bagi para wirausaha yang ingin mengembangkan kegiatannya menjadi sebuah usaha sosial, seminar, training, pameran produk, pembuatan buku, dan aktivitas lain yang terkait kewirausahaan sosial.V

*Social Entrepreneur Academy (SEA), established in October 2012, is a Dompot Dhuafa program to produce and develop the capacity of social entrepreneurs and spread social entrepreneurs virus in Indonesia, particularly among the youth. SEA program activities include training/business incubation and assistance for entrepreneurs who want to develop their activities into social entrepreneurship, seminars, trainings, product exhibitions, book making and other activities related to social entrepreneurship.*

### Persebaran Penerima Manfaat SEA Tahun 2014

Area Distribution of Beneficiaries of SEA in 2014





Dompot Dhuafa kembali berikhtiar dengan melahirkan program Social Trust Fund (STF) untuk memberikan fasilitas pinjaman dan atau pembiayaan kepada masyarakat kecil yang ingin bangkit, tanpa diiringi momok bunga dan margin yang tinggi. STF didirikan untuk memainkan fungsi bank orang miskin yang sesungguhnya.

Transaksi dominan yang dikembangkan adalah berbasis kepada akad dana kebajikan (Qardhul Hasan). Pada tahap awal (dua tahun pertama), akad dana kebajikan ini menempati porsi 100 persen. Sumber dananya berasal dari zakat, infak, sedekah, dana Corporate Social Responsibility (CSR) serta dana sosial lainnya. Kekuatan utama STF adalah didasarkan pada kepercayaan di antara pengelola dan penerima manfaat.

*Dompot Dhuafa is strive to give birth to Social Trust Fund (STF) program to provide loan facilities and or financing to small communities that want to rise up, without being accompanied by high interest and margin. STF is established to play the real function of bank to poor people.*

*Dominant transactions developed is based on the agreement of welfare fund contract (Qardhul Hasan). In the initial phase (first two years), this welfare fund contract occupies 100 percent portion. Sources of funds come from zakat, infaq, sadaqah, Corporate Social Responsibility (CSR) fund and other social funds. STF main strength is based on trust between managers and beneficiaries.*

# 5.768

Jumlah penerima manfaat program Social Trust Fund di tahun 2014

*Number of Beneficiaries of Social Trust Fund program in 2014*



Zona Madina Dompét Dhuafa adalah kawasan pemberdayaan umat terpadu yang dibangun di atas tanah seluas 3,6 Hektar di wilayah Parung Bogor. Zona Madina didesain dan dikembangkan dengan konsep kawasan tumbuh dan terpadu dengan landasan tata nilai Islam yang rahmatan lil alamin dengan tujuan sebesar-besarnya membangun pemberdayaan dalam arti luas meliputi pembangunan sosio-ekonomi, budaya dan pengembangan nilai religi dengan masjid sebagai pusat sentra kawasan.

Desain program Zona Madina selalu memperhatikan nilai-nilai lokal yang dikembangkan masyarakat Indonesia. Zona Madina dimulai pembangunannya pada 7 Januari 2009 bertepatan dengan 10 Muharam 1430 H dimulai dengan pembangunan Rumah Sakit Zakat terbesar di Indonesia yaitu Rumah Sehat Terpadu – Dompét Dhuafa.

Desa Jampang sebagai salah satu Pemerintahan Desa di Kecamatan Kemang Kabupaten Bogor, merupakan sebuah Desa yang memiliki potensi Ekonomi yang sangat Besar. Posisi Geografisnya yang berada di Jalur Lintas Jakarta Bogor, menjadikan perkembangan ekonomi bergerak semakin kencang.

Melalui Budaya, Pengembangan Desa Jampang mulai diinisiasi menjadi sebuah Desa Wisata yang berbasis pada Budaya, khususnya Silat. Dimulai dari menjadikan Silat sebagai bagian dari dunia pendidikan, yang mana ekskul Silat menjadi sebuah sistem pengembangan

*Zona Madina of Dompét Dhuafa is an integrated community empowerment zone built on a land of 3.6 hectares in Parung, Bogor. Zona Madina is designed and developed with the concept of growing and integrated zone with the foundation of Islamic values that are full of blessing and welfare with the aim to abundantly build empowerment in a broader sense including socio-economic, cultural and development religious values with mosque as the center of the zone.*

*Zona Madina program design always pays attention to local values developed by Indonesian society. Zona Madina construction began on January 7, 2009, coincided with the 10th of Muharram 1430 H, started with the construction of the largest Zakat Hospital in Indonesia which is Integrated Healthy House – Dompét Dhuafa*

*Jampang village as one of Village Governances in the Sub-District of Kemang, Bogor Regency, is a village which has a great economic potential. Its geographical position which is Jakarta – Bogor traffic lane, make economic development moves even faster.*

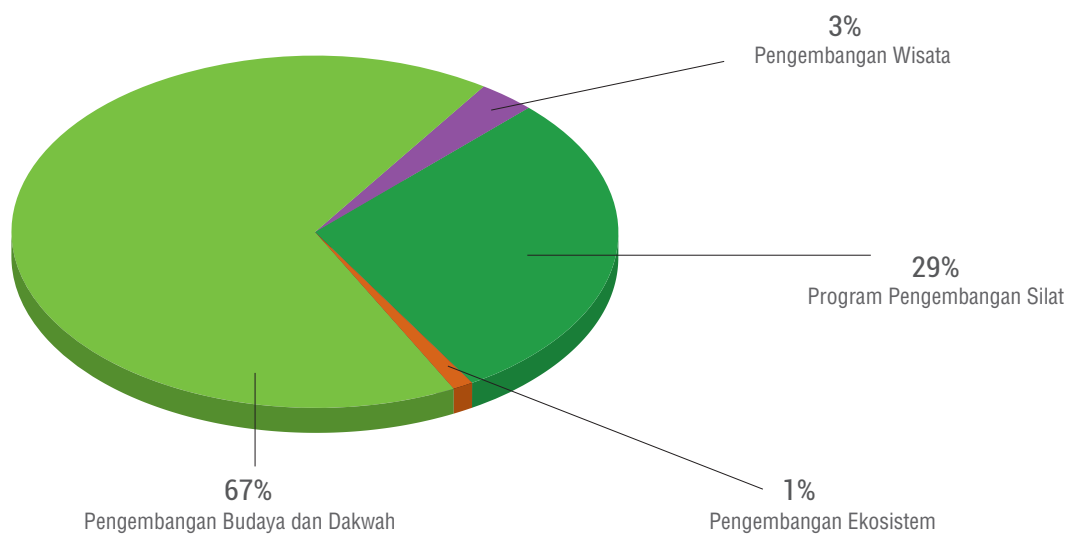
*Through Culture, Jampang Village Development is initiated into a Tourist Village based on culture, particularly Silat. Starting from Silat as part of the education world, in which the extra curricular Silat becomes a positive character development system.*

karakter positif yang prestasi. Saat ini ada 7 Perguruan Silat yang tergabung dalam wadah Kampong Silat Jampang, seperti : Satria Muda Indonesia, Perisai Diri, Gerak Gulung, Tifan Pho Kan, Cikalong Pancer Bumi, Beksi H. Hasbulloh dan Paseban.

Currently, there are seven Silat Schools incorporated in Jampang Silat Village organization, such as: Satria Muda Indonesia, Perisai Diri, Gerak Gulung, Tifan Pho Kan, Cikalong Pancer Bumi, Beksi H. Hasbulloh and Paseban.

## Presentase Jumlah Penerima Manfaat Program Ekonomi Tahun 2014

Percentage of Beneficiaries of Zona Madina Program in 2014



## Pelaksanaan Event Penting di Kawasan Zona Madina 2014

Pelaksanaan Event Penting di Kawasan Zona Madina 2014

Bulan Month	Nama Event Event Name	Tanggal Date	Tempat Location
Feb	Seminar Parenting <i>Parenting Seminar</i>	15 Feb & 25 Mei <i>Feb 15 &amp; May 25</i>	Balai Desa Jampang dan Aula Dzikir <i>Jampang Meeting Hall and Dzikir Room</i>
Apr	Pelatihan Batik <i>Pelatihan Batik</i>	15 April <i>April 15</i>	Saung Kreatif
Jun	Pelatihan Batik <i>Batik Training</i>	Juni <i>June</i>	Saung kreatif
Jul	Festival Ramadhan Jampang <i>Ramadhan Jampang Festival</i>	12 – 20 Juli <i>July 12 – 20</i>	Zona Madina
Ags	Gerak Jalan Sehat <i>Healthy Walking Movement</i>	31 Agustus <i>August 31</i>	Zona Madina - Kahuripan
Sep	Wisata Edukasi – SDIT Uswatun Hasana Depok <i>Educational Tour – SDIT Uswatun Hasana Depok</i>	23 September <i>September 23</i>	Zona Madina
Okt	Silat Jampang Competition <i>Silat Jampang Competition</i>	31 Oktober - 2 November <i>October 31 – November 2</i>	Zona Madina



Pendidikan merupakan aset nasional yang berharga dan menjadi tolak ukur kemajuan sebuah bangsa. Pendidikan dapat mengubah individu, dunia dan peradaban.

Dompot Dhuafa sebagai Amil Zakat yang ikut ambil bagian dalam perjuangan mencerdaskan bangsa, mendirikan beberapa jejaring dengan beragam program pendidikan gratis serta beasiswa untuk siswa unggul yang tidak mampu. Banyak prestasi yang diukir dan telah banyak lulusan yang terbukti tidak kalah dengan lulusan sekolah-sekolah unggul lainnya di Indonesia. Tidak hanya untuk siswa dan mahasiswa, ada pula program pendidikan dan pendampingan untuk guru dan sekolah, dengan penerima manfaat yang tersebar di berbagai daerah di Nusantara.

*Education is a valuable national asset and become a benchmark of the progress of a nation. Education can change the individual, the world and civilization.*

*Dompot Dhuafa as Amil Zakat that takes part in the struggle to improve the nation's intelligence, establishing several networks with a variety of free educational programs and scholarships for brilliant students who can not afford. Many achievements are carved and many graduates proved not inferior to other students from more superior graduate schools in Indonesia. Not only for pupils and students, there are also education and assistance programs for teachers and schools, with beneficiaries spread in various regions of the Archipelago.*



# Pendidikan Education

Dengan dedikasi yang tinggi untuk pendidikan Indonesia, Dompot Dhuafa telah bersinergi dan mengembangkan program-program pendidikan seiring dengan misi lembaga yang ingin Melahirkan Kader Pemimpin Berkarakter dan Berkompetensi. Program-program tersebut diantaranya adalah:

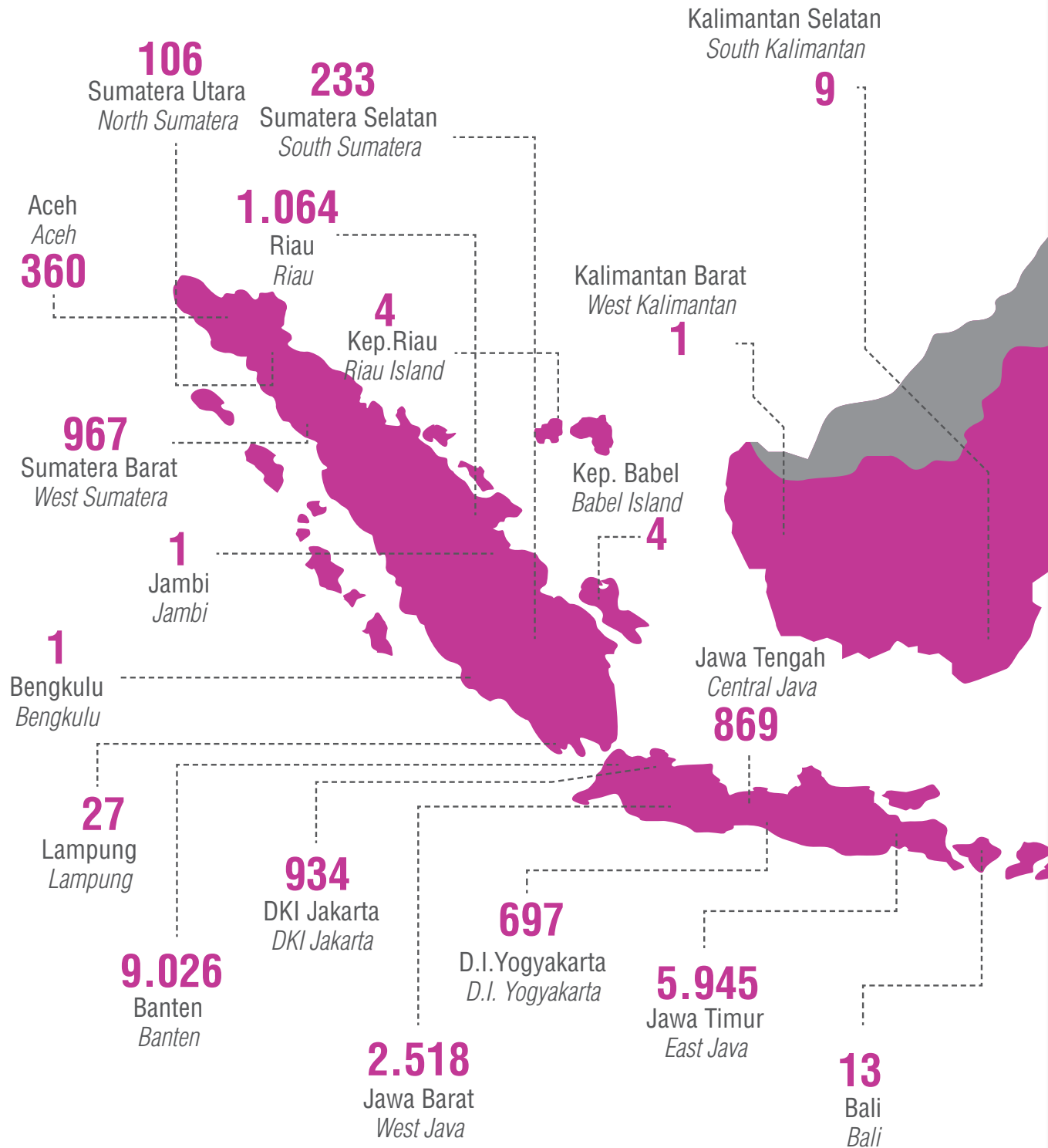
1. SMART Ekselensia Indonesia,
2. Sekolah SMART Cibinong (SSC),
3. Sekolah AI Syukro Universal,
4. Makmal Pendidikan & Sekolah Guru Indonesia,
5. Beastudi Indonesia (Beasiswa Etos, Aktivistis, Kemitraan),
6. Sekolah Tinggi Umar Usman, dan
7. Komunitas Filantropi Pendidikan

*With a dedication to education in Indonesia, Dompot Dhuafa has synergized and developed educational programs in line with the mission of the Institution that want to Deliver Character and Competent Potential Leaders. Such programs include:*

1. SMART Ekselensia Indonesia,
2. Smart School Cibinong (SSC),
3. AI Syukro Universal School,
4. Educational Laboratory & Indonesian School for Teachers,
5. Indonesia Scholarship (Scholarship for Ethos, Activists and Partnership),
6. Umar Usma College, and
7. Educational Philanthropy Community

**Persebaran Wilayah Penerima Manfaat Program Pendidikan 2014**

Area Distribution of Beneficiaries of Educational Program in 2014



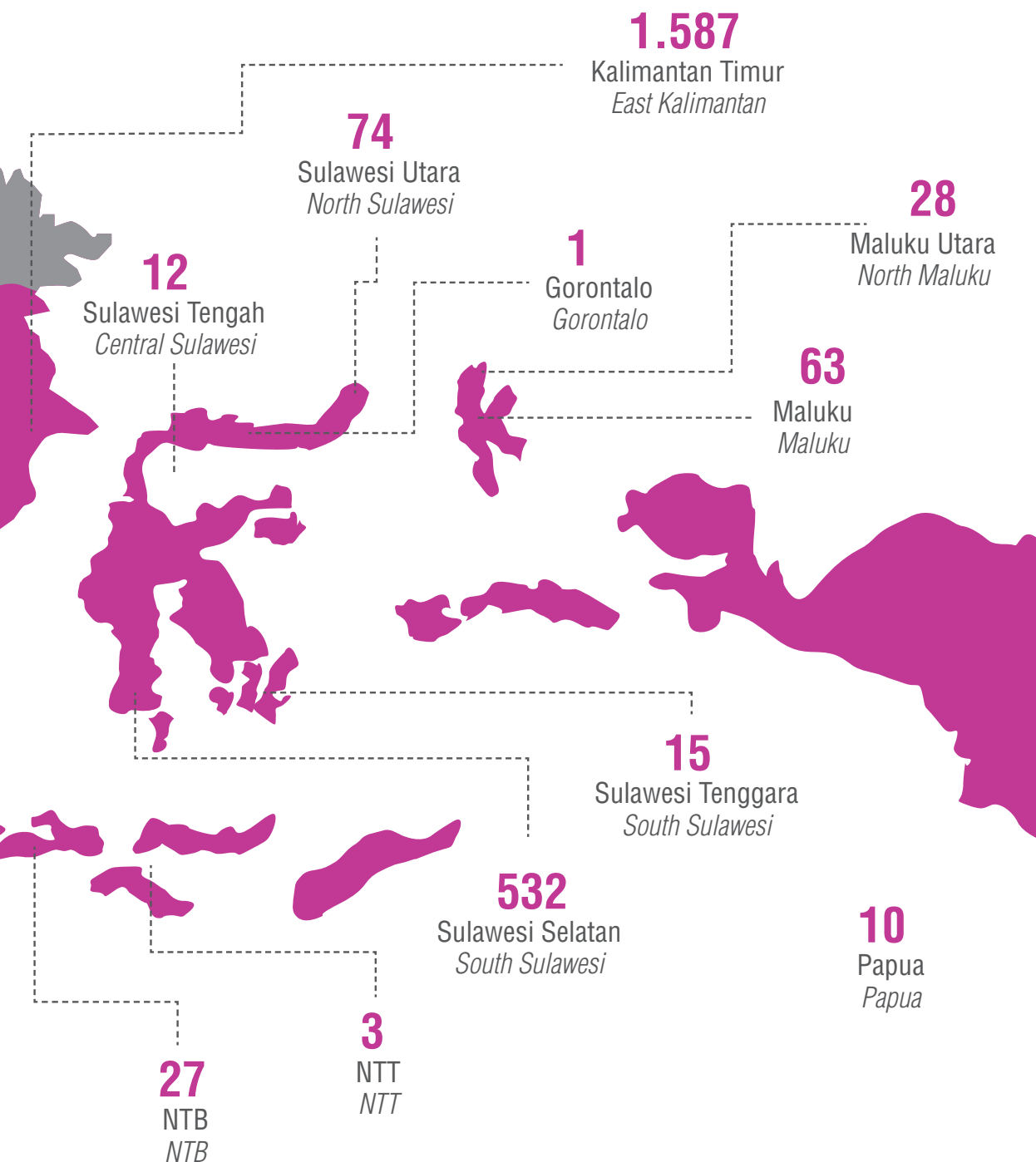


**141.412**

Jumlah penerima manfaat program pendidikan selama tahun 2014

*Beneficiaries of educational program in 2014*

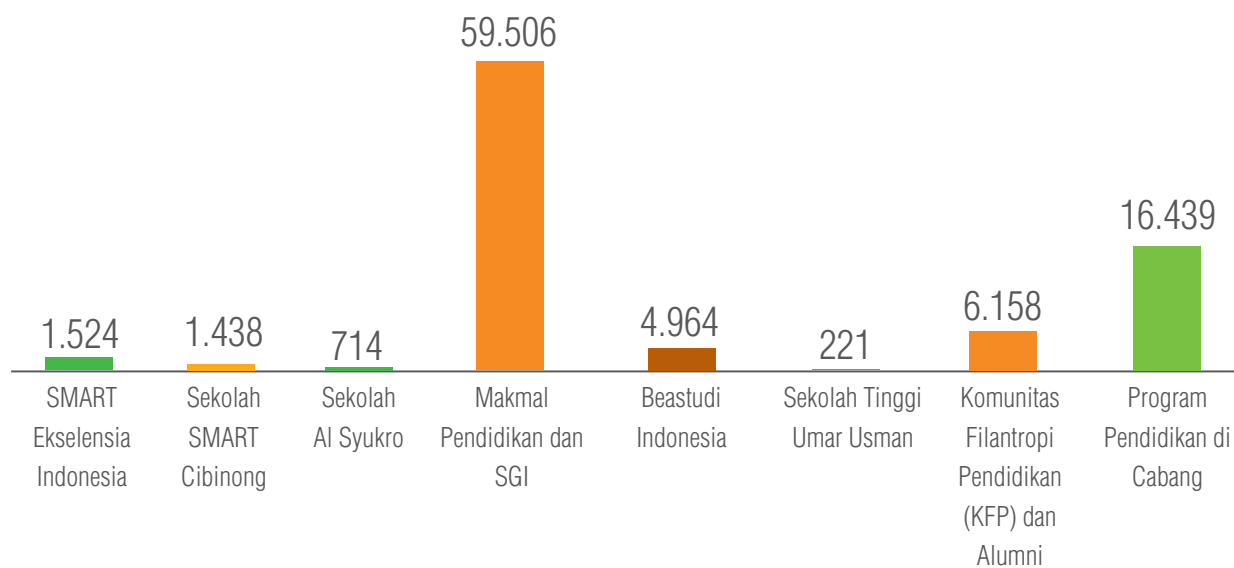
Penerima manfaat terdiri dari (pelajar, mahasiswa, dan calon guru)  
*Beneficiaries consist of students, college students and prospective teachers*





**Jumlah Penerima Manfaat Program Pendidikan Tahun 2014**

*Number of Beneficiaries of Educational Program in 2014*





Dilatar belakangi oleh tingginya angka putus sekolah terutama dari kaum dhuafa di usia SMP-SMA, pada 29 Juli 2004, SMART Ekselensia hadir untuk menjawab masalah tersebut. Program ini merupakan satu-satunya program sekolah akselerasi (5 tahun) SMP-SMA khusus anak laki-laki di Indonesia yang bertujuan untuk mengoptimalkan potensi siswa-siswa yang cerdas, agar menjadi pribadi sukses di masa depan.

Kurikulum yang diterapkan di SMART sejak awal memadukan sistem pendidikan sekolah dan sistem pendidikan asrama. Sistem Pendidikan Asrama adalah sistem yang membimbing dan membina siswa agar memiliki kepribadian yang mulia, bertanggung jawab, dan mandiri. Sistem ini yang kemudian tertuang dalam sebuah program yang dinamakan program asrama meliputi: program *vocational skill*, program *public speaking*, praktik ibadah, dan dasar-dasar kepemimpinan.

Sekolah yang berlokasi di Jl. Raya Parung Km. 42 Kab. Bogor Jawa Barat ini, sudah bersertifikat ISO 9001:2008 sejak 27 Februari 2013. Selain itu, SMART juga merupakan sekolah yang sudah terakreditasi dengan Akreditasi "A" SMP dan SMA BAN PT 2013-2014. **Sekolah SMART juga memiliki tradisi meluluskan 100% alumninya di perguruan tinggi negeri (PTN) terakreditasi A, seperti Itb, UI, UGM, UNPAD, USU, UNAND, UNDIP, UNIBRAW, UNAIR, ITS, UNHAS, UPI, UNS, dan STAN.**

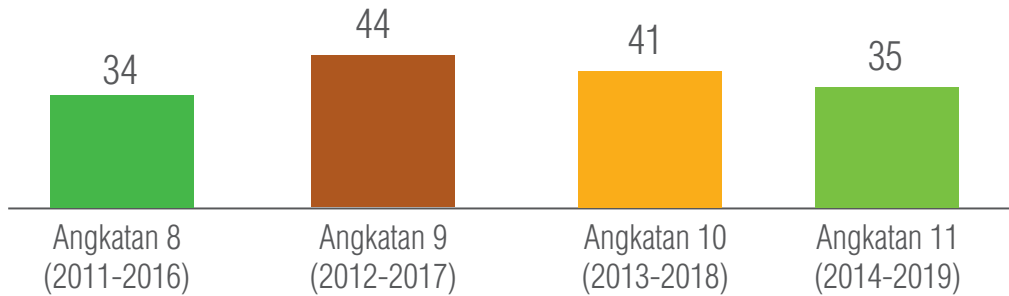
*Motivated by high dropout rates, especially from the poor in junior-high school age, on July 29, 2004, SMART Ekselensia present to answer the problem. This program is the only special junior-high school acceleration program (5 years) for boys in Indonesia, which aims to optimize the potential of intelligent students, in order to become a successful individual in the future.*

*Curriculum applied at SMART since the beginning combines regular school system with boarding school system. Boarding school system is a system that guide and nurture students to have a noble personality, responsible, and independent. This system which is then contained in a program called boarding program includes: vocational skills program, public speaking program, religious practices, and the fundamentals of leadership.*

**The school which located on Jl. Raya Parung Km. 42 Kab. Bogor, West Java, has been certified ISO 9001: 2008 since February 27, 2013. In addition, SMART is also a school accredited with the Accreditation "A" junior and senior high school BAN PT 2013-2014. SMART school also has a 100% graduating alumni at state universities (PTN) Accreditation A, such as ITB, UI, UGM, UNPAD, USU, UNAND, UNDIP, UNIBRAW, UNAIR, ITS, UNHAS, UPI, UNS, and STAN.**

**Jumlah Penerima Manfaat SMART Ekselensia Berdasarkan Angkatan**

*Number of Beneficiaries of SMART EL School Based on Class*



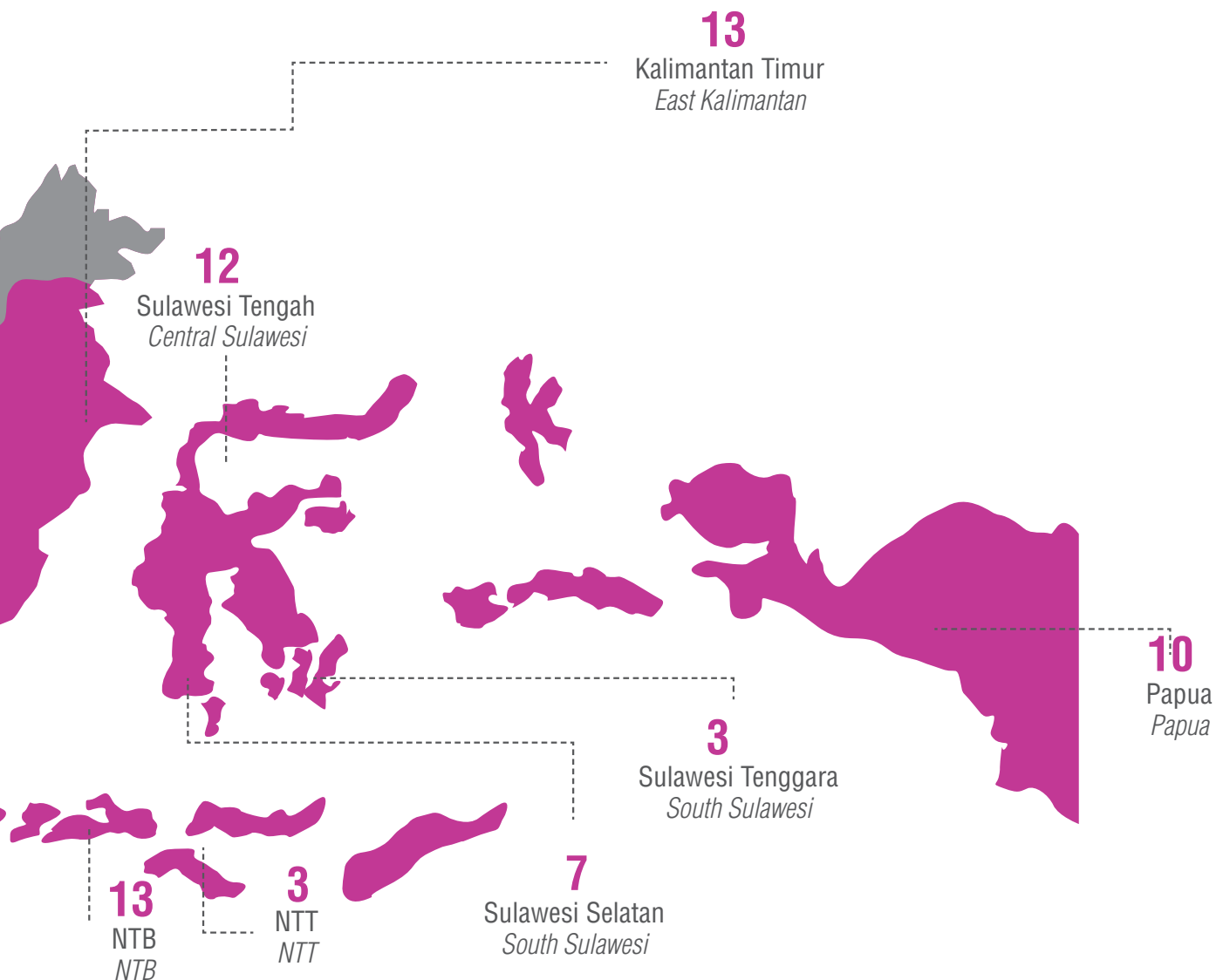
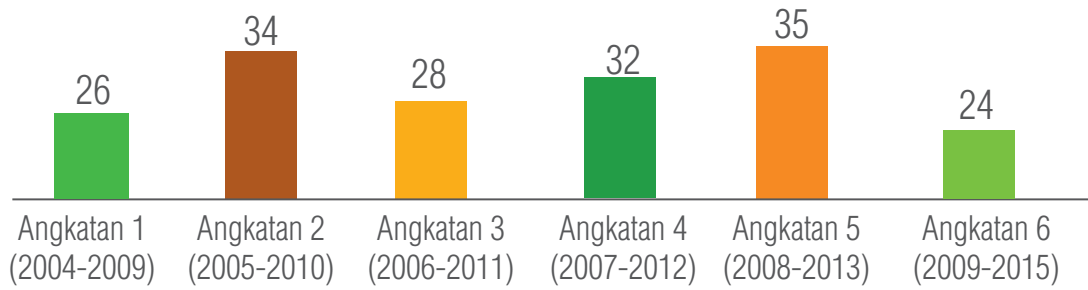
**Persebaran Wilayah Penerima Manfaat Program SMART Eks. 2014**

*Area Distribution Of Beneficiaries Of Smart Program In 2014*



**Jumlah Alumni Sekolah SMART Ekselensia**

*Number of Alumni of SMART EKSELENSIA*





Sekolah SMART Cibinong (awalnya bernama Sekolah Semen Cibinong) merupakan sekolah umum nasional tingkat TK, SD, dan SMP yang diwakafkan oleh PT. Holcim Indonesia Tbk kepada Dompot Dhuafa pada 23 Agustus 2011. Sekolah yang terletak di Jl. Raya Narogong KM 7 Klapanunggal Kab. Bogor ini berdiri pada tahun 1976 dan telah terakreditasi A.

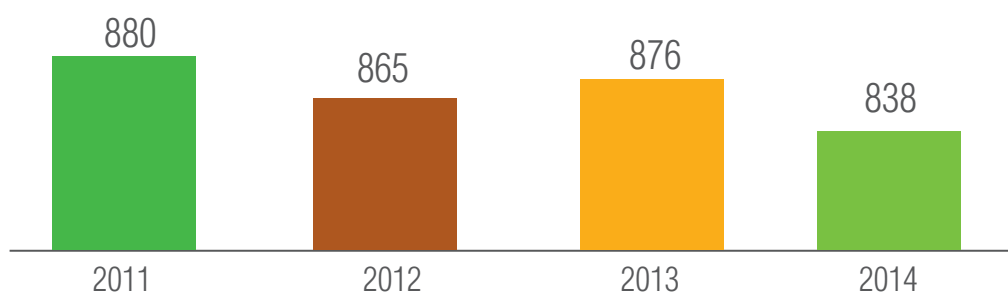
Salah satu pertimbangan PT Holcim memilih Dompot Dhuafa adalah karena kredibilitas dan kinerjanya yang telah diakui sebagai lembaga amil zakat terpercaya yang memiliki sekolah SMART Ekselensia Indonesia serta mendampingi lebih dari 30 sekolah yang tersebar di berbagai wilayah nusantara.

*SMART Schools Cibinong (originally named the Cibinong Cement School) is a national public kindergarten, elementary, and junior high school level granted by by PT. Holcim Indonesia Tbk to Dompot Dhuafa on August 23, 2011. The school which is located at Jl. Kingdom Narogong KM 7 Klapanunggal, Bogor Regency, was established in 1976 and has been accredited A.*

*One consideration that PT Holcim chose Dompot Dhuafa is because of the credibility and performance that has been recognized as a trusted amil zakat institution that has SMART Ekselensia Indonesia school and accompany more than 30 schools spread in various parts of the Archipelago.*

## Jumlah Penerima Manfaat Sekolah SMART Cibinong 2011-2014

*Beneficiaries of SMART School Cibinong 2011-2014*





Perguruan Islam Al Syukro Universal merupakan sekolah Islam tingkat TK, SD, dan SMP yang didirikan dibawah Yayasan Daar Asykaril 'Ibaad (YAWADA'I) yang diwakafkan oleh Ibu Dra. Hj. Buli Oskar Surjaatmadja kepada Dompot Dhuafa pada 2 November 2010. Bertempat di daerah Ciputat-Tangerang Selatan ini, merupakan Sekolah yang berdiri di tanah wakaf seluas 2,75 Ha. Rencananya akan dijadikan pusat pendidikan Islam terkemuka dari jenjang TK hingga perguruan tinggi.

Untuk tujuan tersebut, Dompot Dhuafa dipilih sebagai Nadzir (pihak penerus amanah) karena memiliki jaringan luas dalam pengelolaan kegiatan-kegiatan sosial dan kemanusiaan. Di tahun 2014 terdapat penerima manfaat sebanyak 714 siswa.

*Al Syukro Universal Islamic School is an Islamic school for kindergarten, elementary, and junior high established under Daar Asykaril 'Ibaad (YAWADA'I) Foundation which was granted by Dra. Hj. Oskar Buli Surjaatmadja to Dompot Dhuafa on November 2, 2010. A school located in Ciputat, South Tangerang, stood on granted land area of 2.75 hectares. According to plan, it will be used as a leading center of Islamic education from kindergarten to university.*

*For this purpose, Dompot Dhuafa has been chosen as Nadzir (the trustee successor) because it has an extensive network in the management of social and humanitarian activities. In 2014, there are as many as 714 student beneficiaries.*



Makmal Pendidikan adalah sebuah laboratorium pendidikan yang berusaha menjawab kebutuhan terhadap pengembangan mutu dan peningkatan kualitas pendidikan. Didirikan tahun 2004, Makmal Pendidikan berfokus pada pengembangan pendidikan melalui riset, advokasi, konsultasi, pelatihan dan pendampingan serta pengembangan data dan pengetahuan.

Program-program yang dikembangkan oleh Makmal Pendidikan adalah:

### 1. Pusat Sumber Belajar (PSB)

Pusat sumber belajar merupakan program dari Makmal Pendidikan yang didesain untuk mengelola semua sumber yang dapat digunakan dalam belajar, baik dalam bentuk cetak maupun audio visual.

### 2. Pendampingan Sekolah

Program ini diperuntukkan untuk sekolah yang berada di seluruh pelosok negeri dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas manajemen sekolah dan pembelajaran. Program ini dilaksanakan kurang lebih selama 1-3 tahun.

### 3. Seminar

Makmal Pendidikan juga mengadakan berbagai program seminar untuk guru atau mahasiswa atau komunitas pendidikan lainnya untuk membantu, meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia.

*Makmal Laboratory is an educational laboratory that seeks to answer the need for quality development and education quality improvement. Established in 2004, Educational Laboratory focuses on educational development through research, advocacy, consultation, training and assistance as well as development of data and knowledge.*

*Programs developed by Makmal Pendidikan are:*

### 1. Learning Resource Center (PSB)

*Learning resource center is a program of Educational Laboratory that is designed to manage all the resources that can be used in learning, both in print and audio-visual equipment.*

### 2. School Assistance

*The program is intended for schools located throughout the country with the aim of improving the quality of school management and learning. The program is implemented approximately for 1-3 years*

### 3. Seminar

*Educational Laboratory also conducts various seminars program for teachers or college students or other educational communities to assist, improve the quality of education in Indonesia.*



#### 4. Klaster Mandiri

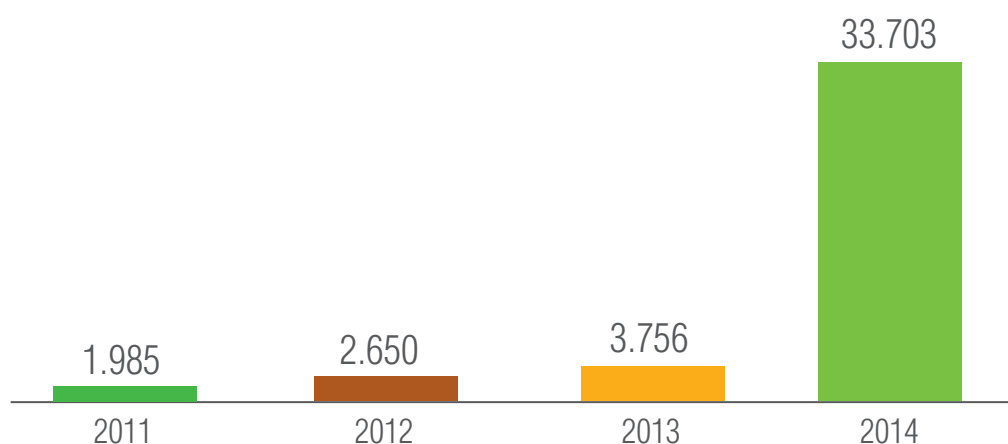
Program pendidikan ini adalah program pendampingan perpustakaan dan perpustakaan komunitas, memproduksi, dan mengembangkan media pembelajaran, serta mengadakan berbagai pelatihan perpustakaan dan literasi.

#### 4. Independent Cluster

This educational program is a library assistance program and community libraries, producing, and developing learning media, as well as holding various literature and literacy trainings

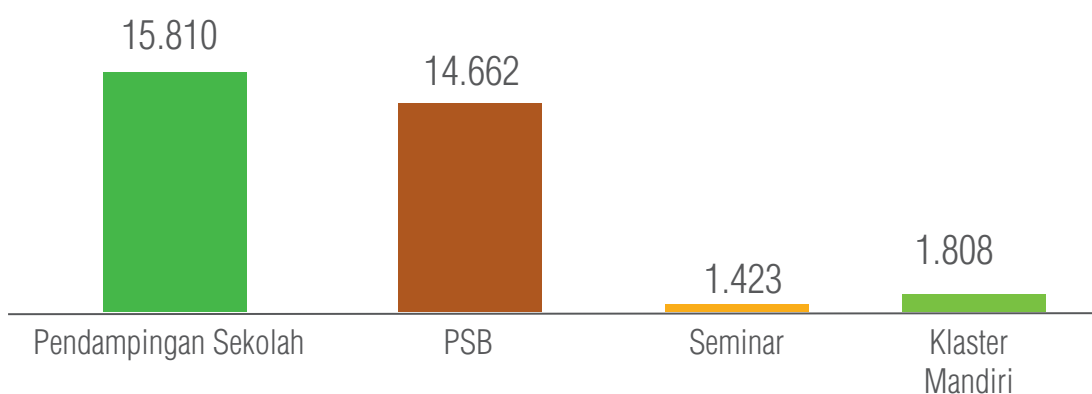
### Jumlah Penerima Manfaat Makmal Pendidikan Tahun 2011-2014

Number of Beneficiaries of Educational Laboratory in 2011-2014



### Jumlah Penerima Manfaat Makmal Pendidikan Berdasarkan Program

Number of Beneficiaries of Educational Laboratory in 2014 Based on Programs



Pada tahun 2014 jumlah penerima manfaat Makmal Pendidikan sebanyak 33.703 orang dengan program yang terdiri dari pendampingan sekolah, Pusat Sumber Belajar (PSB), dan Seminar. Di tahun 2014, jumlah penerima manfaat semakin banyak dikarenakan program pendampingan sekolah dan pusat sumber belajar cukup intens diselenggarakan.

In 2014, the number of beneficiaries of Educational Laboratory amounted to 33,703 people which consist of school assistance, Learning Resource Center (PSB, and Seminar. In 2014, the number of beneficiaries is growing due to the intensity of school assistance program and learning resource center.



Sekolah Guru Indonesia (SGI) adalah salah satu program pendidikan Dompot Dhuafa yang berkomitmen untuk melahirkan guru transformatif yang memiliki kompetensi mengajar, mendidik, dan berjiwa kepemimpinan sosial. Sekolah ini juga didedikasikan bagi para pemuda Indonesia untuk mengabdikan diri menjadi guru di seluruh nusantara. Untuk itu, Sekolah Guru Indonesia menjadi salah satu program pendidikan yang memberikan sumbangsih besar bagi pendidikan di Indonesia, khususnya untuk para guru ataupun calon guru di Indonesia.

Sampai dengan tahun 2014, Sekolah Guru Indonesia telah membina 6 angkatan dengan total guru 158 guru dan telah ditempatkan di 121 wilayah di 31 kabupaten daerah tertinggal, terluar, dan terdepan seluruh Indonesia. Sekolah guru menerima lulusan S1 semua jurusan dengan usia maksimal 25 tahun, yang akan dibina secara intensif selama 4,5 bulan dan ditempatkan 1 tahun di salah satu wilayah Indonesia.

SGI pun memberikan kesempatan kepada publik (pemerintah daerah, sekolah, perguruan tinggi, komunitas, dsb) untuk mengikuti Training Guru Transformatif. Melalui pelatihan ini diharapkan dapat melahirkan guru-guru yang memiliki kompetensi mengajar aktif, inovatif, kreatif, efektif, menyenangkan, gembira, namun tetap berbobot.

Di SGI ditekankan pemahaman bahwa sebelum menjadi pengajar yang baik, setiap pendidik haruslah

*Indonesian School for Teachers (SGI) is one of the educational programs of Dompot Dhuafa committed to deliver transformative teachers who has the competence to teach, educate and has the social leadership. The school is also dedicated to the youth of Indonesia to devote themselves to become teachers across the country. To that end, the Indonesian School for Teachers become one of the educational programs that provide a major contribution to education in Indonesia, particularly for teachers or prospective teachers in Indonesia*

*Up to 2014, Indonesian School for Teachers has trained six generations with a total of 158 teachers and have been placed in 121 areas in 31 underdeveloped, outermost and foremost areas of regencies throughout Indonesia. School for Teachers accepts undergraduates from all majors with a maximum age of 25 years, which will be trained intensively for 4.5 months and placed for one year in one area in Indonesia.*

*SGI also provides an opportunity to the public (local government, school, college, community, etc.) to join the Transformational Teacher Training. Through this training, it is expected to deliver teachers who have the competence to teach actively, innovatively, creatively, effectively, fun, excited, and still have the quality.*

*SGI emphasizes the understanding that prior to becoming a good teacher, every educator should*

memiliki kebiasaan sebagai pembelajar yang baik terlebih dahulu. Kehadiran guru SGI bukan sekadar untuk mengisi pembelajaran di kelas-kelas yang kosong guru, melainkan juga diharapkan mampu berkontribusi aktif membangun budaya sekolah yang kondusif serta dinamis bagi tumbuh kembang anak.

have the habit as a good learner first. The presence of SGI teachers is not simply to fill in the learning in the classrooms in which the teachers are absent, but is also expected to contribute actively to build a school culture that is conducive and dynamic for the development of the child

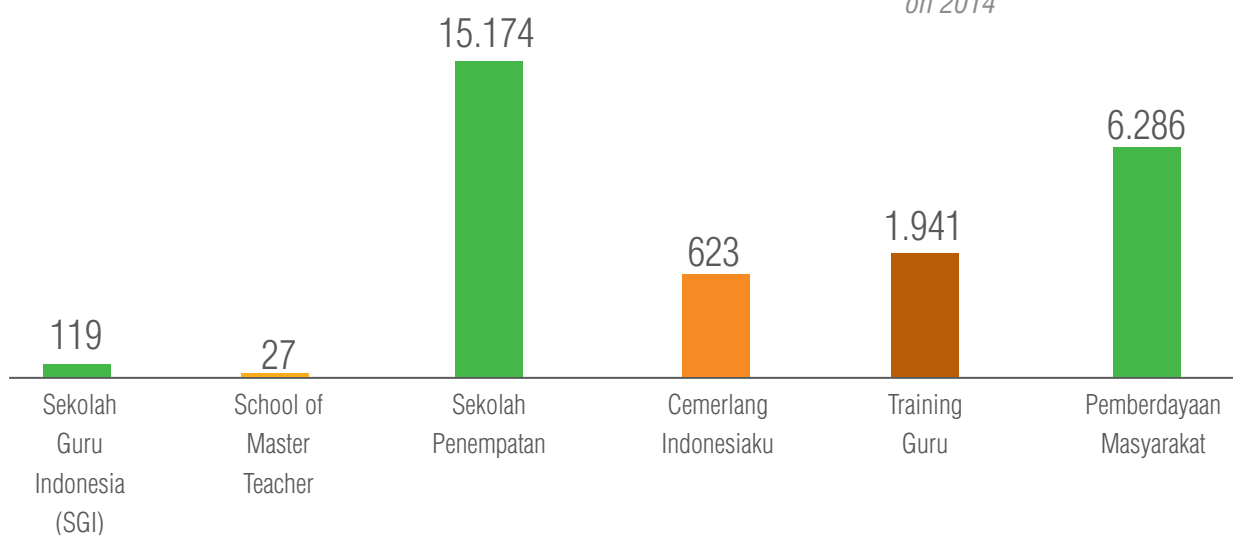
### Jumlah Penerima Manfaat SGI Berdasarkan Program Tahun 2011-2014

Number of SGI Beneficiaries Based on Programs of 2014

Jumlah penerima manfaat program SGI selama tahun 2014

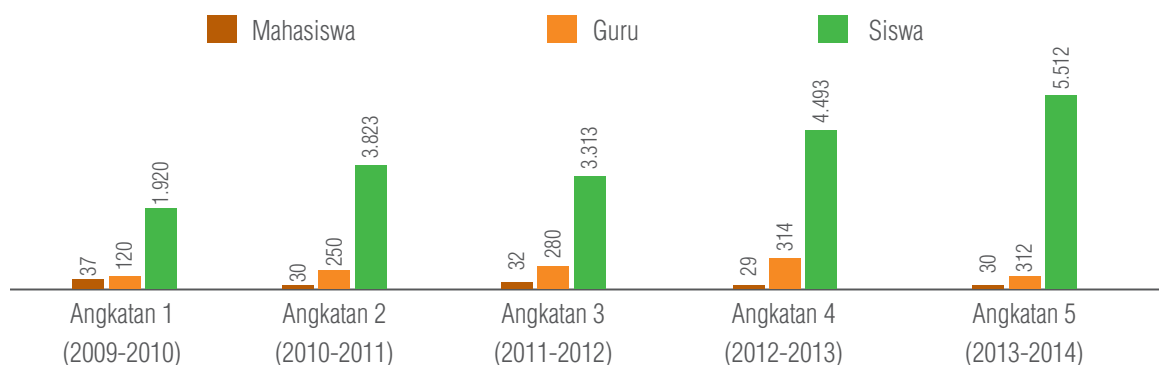
Number of SGI Beneficiaries on 2014

**24.170**



### Jumlah Penerima Manfaat SGI Berdasarkan Angkatan 2009-2014

Number of beneficiaries OF indonesian school for teachers based on class (2009-2014)



Program SGI telah memberikan manfaatnya kepada **158** mahasiswa SGI, **1.276** guru dan **18.701** siswa Sekolah Dasar yang tersebar di berbagai wilayah di Indonesia.

SGI program has provided benefits to 158 SGI students, 1,276 teachers and 18,701 Elementary School students in various regions in Indonesia.



Beastudi Etos berjalan sejak tahun 2003, dilatar belakangi oleh minimnya presentase siswa yang melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi, khususnya kaum dhuafa. Beastudi Etos menyiapkan masa depan penerima beasiswa bukan hanya dengan bantuan dana/beasiswa pendidikan, namun ada juga pendampingan asrama dan penyiapan karir penerima manfaat.

Program yang dilaksanakan diantaranya

1. Beasiswa Etos,
2. Beasiswa Aktivist Nusantera dan Kepakaran.
3. Sekolah Desa Produktif
4. Beasiswa Kemitraan,
5. Beasiswa Anak Tani,
6. Beasiswa Alumni

Keberadaan program beastudi dari Dompot Dhuafa menunjukkan bahwa mereka yang memiliki keinginan kuat untuk terus mengenyam pendidikan akan diberi kemudahan. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya corporate yang ikut melibatkan dalam peningkatan kualitas pendidikan dengan memberikan beasiswa kepada mereka yang membutuhkan.

*Ethos Scholarship has been running since 2003, initiated by the lack of the percentage of students who continue their education to the university, especially the poor. Ethos Scholarship prepares for future scholarship recipients not only with a fund/scholarship, but also some dormitory assistance and career preparation for beneficiaries*

*Implemented programs, among others,*

1. Ethos Scholarship,
2. Nusantara and Expertise Activist Scholarship.
3. Productive Village School
4. Partnership Scholarship,
5. Children of Farmers Scholarship,
6. Alumni Scholarship

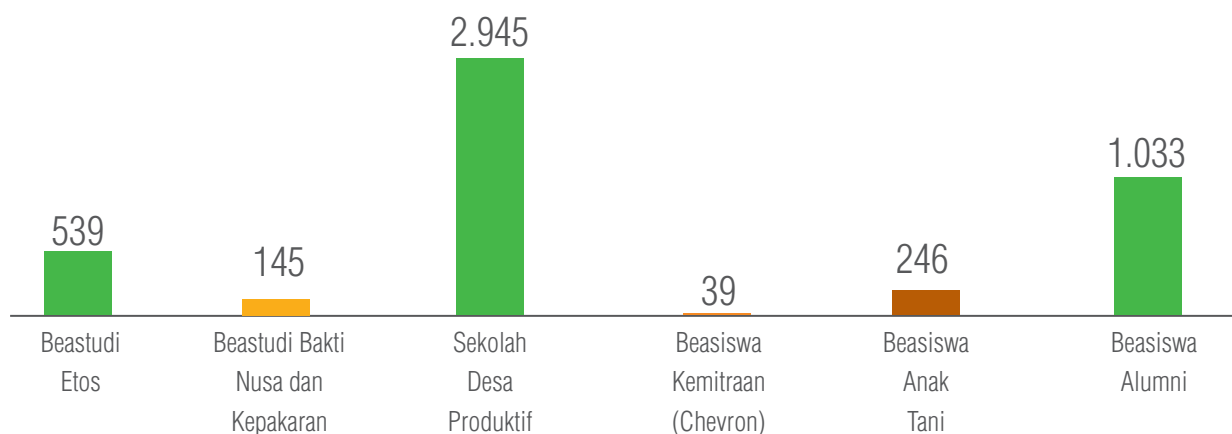
*The presence of Dompot Dhuafa scholarship program shows that those who have a strong desire to continue their education will be facilitated. This is evidenced by the many corporate who become involved in improving the quality of education by providing scholarships to those in need.*

## Jumlah Penerima Manfaat Beastudi Indonesia Berdasarkan Program Tahun 2014

Number of Beneficiaries of Indonesia Scholarship Program Based on Programs in 2014

Jumlah penerima manfaat program  
Beastudi Indonesia selama tahun 2014  
Number of Beneficiaries of Scholarship  
Program in Indonesia up to 2014

4.964



Jawa Barat adalah wilayah penerima manfaat terbanyak, sebab kegiatan dalam Beastudi Indonesia banyak terpusat di wilayah Jawa Barat, terutama kampus penerima manfaat baik negeri maupun swasta.

### Beastudi Etos 2003-2014

Peningkatan jumlah penerima manfaat untuk Beastudi Etos menunjukkan besarnya minat pelajar yang telah lulus SMA sederajat dan diterima di PTN pilihan dengan jurusan yang direkomendasikan yang difokuskan pada pembinaan, pelatihan, pendampingan dan pemberdayaan demi Indonesia unggul dan berdaya.

### Beastudi Kemitraan

Beastudi Kemitraan mengikutsertakan sejumlah corporate dan mitra dalam membantu masyarakat yang membutuhkan pendidikan yang layak, dan dapat kembali membangun daerahnya. Sejumlah perguruan tinggi baik negeri maupun swasta ikut terlibat dalam membentuk dan melahirkan generasi yang mampu mengembangkan diri demi Indonesia yang lebih baik dan Tumbuh Bersama dalam kebaikan.

West Java is the most beneficiaries region because many activities in Indonesia Scholarship are concentrated in West Java, particularly beneficiaries from both state and private campus.

### Ethos Scholarship 2002-2014

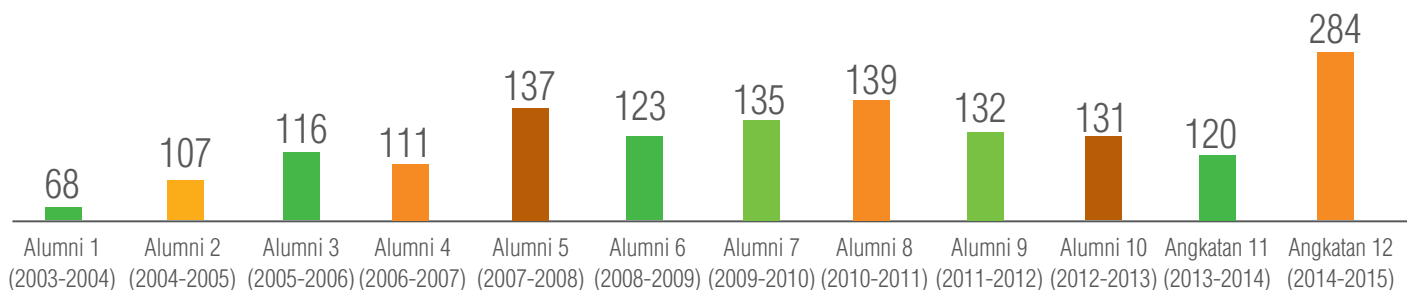
The increase in number of beneficiaries for Ethos Scholarship shows great interest of students who have graduated from high school or equivalent and accepted in state universities with recommended majors that are focused on developing, training, assistance and empowerment for the sake of superior and powerful Indonesia.

### Partnership Scholarship

Partnership Scholarship includes a number of corporates and partners in helping people who need a proper education, and to rebuild the region. A number of universities both state and private involved in shaping and delivering a generation that is able to develop themselves for the sake of a better Indonesia and grow together in kindness.

## Jumlah Penerima Manfaat Program Beasiswa Etos Berdasarkan Alumni/Angkatan Tahun 2014

*Number of Beneficiaries of Ethos Scholarship Program Based on Alumni/Class (2013-2014)*



### **Sekolah Desa Produktif**

Pembinaan sosial penerima manfaat beastudi etos (etoser) melalui program kontributif yang bertujuan membangun jiwa sociopreneur pada etoser dan tercapainya revitalisasi produktivitas desa. Intervensi program meliputi bidang sosial, pendidikan, kesehatan, dan ekonomi.

### **Productive Village School**

*Social development of ethos scholarship beneficiaries (etoser) through contributive program which aims to build sociopreneur spirit on etoser and achievement of the revitalization of rural productivity. Program intervention includes social, educational, health and economy.*

### **Beastudi Bakti Nusa dan Kepakaran**

Program Beastudi Bakti Nusa dan kepakaran adalah Program investasi sumber daya manusia yang diberikan kepada aktivis mahasiswa dengan tujuan membentuk negarawan pemimpin, berkarakter, kontributif, pakar dibidangnya dan berprestasi di kancah Global.

### **Nusantara and Expertise Activist Scholarship**

*Nusantara and Expertise Activist Scholarship is a human resource investment program given to student activists with the aim of making a leading statesman that has character, contributive, experts in their field and excel in the global arena.*

### **Program Beasiswa Anak Tani**

Indonesia adalah negeri dengan potensi agraris yang sangat besar namun minim penghargaan di masyarakat terhadap para petani yang bekerja di dalamnya. Pemberian beasiswa terhadap anak petani adalah salah satu apresiasi dan bantuan terhadap mereka yang telah berjuang langsung untuk memenuhi pangan masyarakat

### **Scholarship for Children of Farmers**

*Indonesia is a country with a very large agricultural potential but lack of appreciation towards the farmers. The scholarships for children of farmers is one of appreciations and supports to those who have been directly striving to meet the basic food need.*

Program Beasiswa Anak Tani adalah pemberian beasiswa untuk anak petani kelas 3 SMA/SMK/MA dalam mendukung proses belajar mereka di tahun terakhir di bangku sekolah agar dapat melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi.

Scholarship for Children of Farmers Program is a scholarship for children of farmers of grade three SMA/SMK/MA (high school or equivalent) in supporting of their learning process in the last of their school year in order to continue their education to a higher level.

Selain pembiayaan pendidikan, para penerima manfaat program yang dimulai sejak 2014 ini juga memperoleh

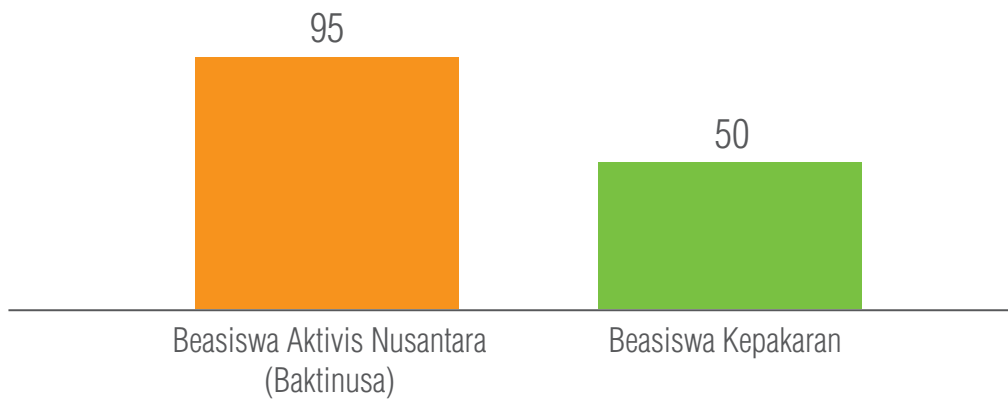
*In addition to the financing of education, beneficiaries of the program, which began in 2014, have also*

pembinaan dan pendampingan untuk mengakses Beasiswa Bidik Misi dan lolos seleksi masuk PTN. Program bantuan beasiswa ini diberikan kepada anak negeri yang orangtuanya berprofesi sebagai petani.

obtained training and assistance to access Mission Target Scholarship and pass the selection to enter PTN (State Universities). This scholarship program is given to children whose parents work as farmers.

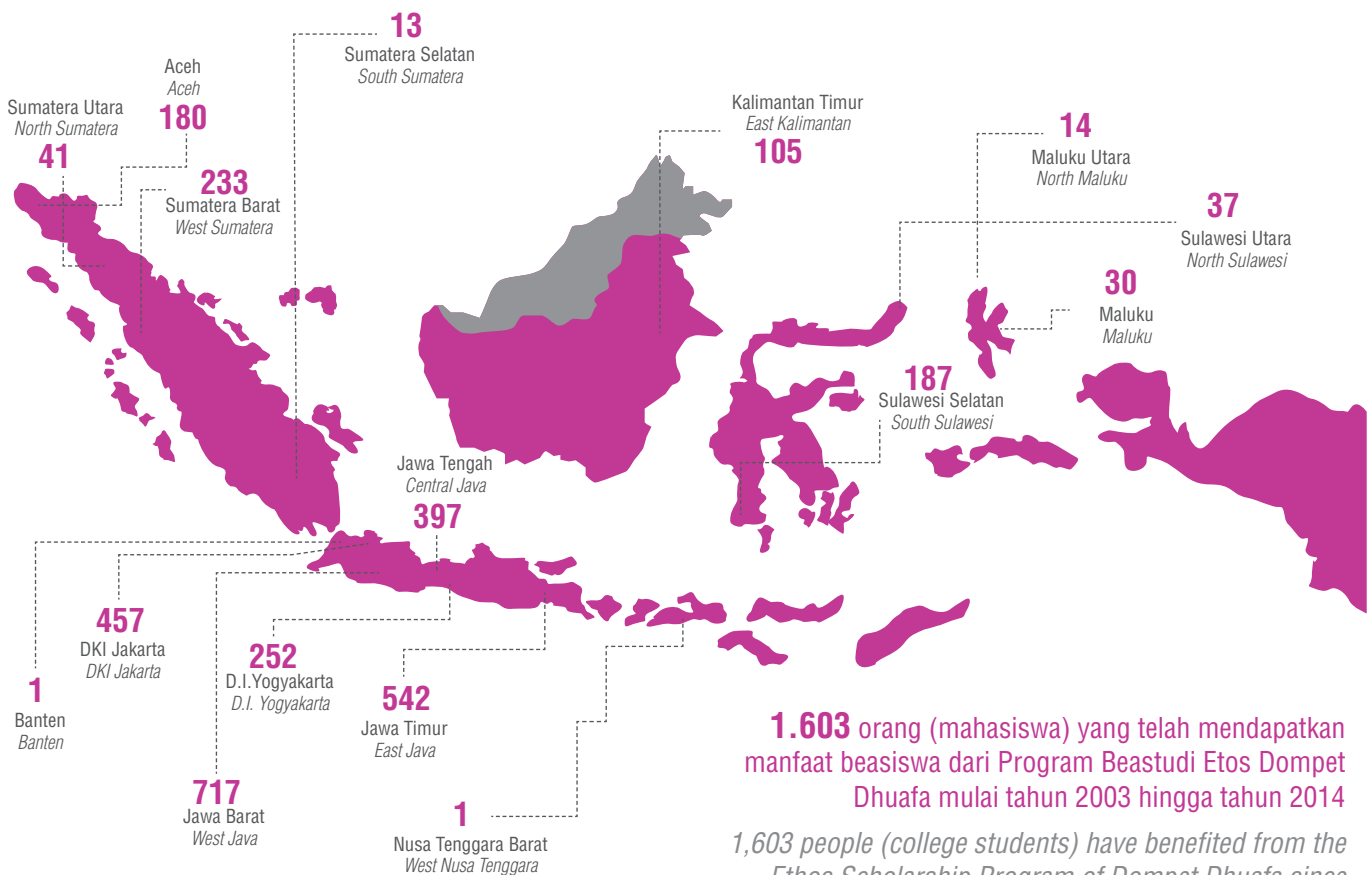
### Jumlah Penerima Manfaat Beasiswa Bakti Nusa dan Kepakaran Tahun 2014

Number of Beneficiaries of Nusantara and Expertise Activist Scholarship 2014



### Persebaran Penerima Manfaat Program Beastudi Indonesia Tahun 2014

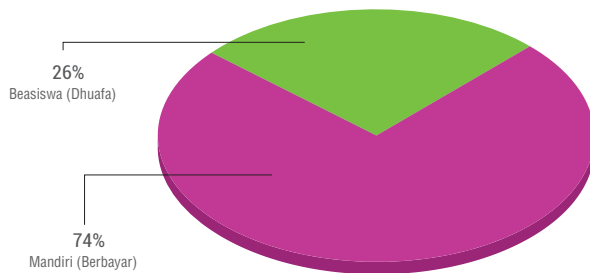
Area Distribution of Beneficiaries of Indonesia Scholarship Program in 2014



**1.603** orang (mahasiswa) yang telah mendapatkan manfaat beasiswa dari Program Beastudi Etos Dompot Dhuafa mulai tahun 2003 hingga tahun 2014  
 1,603 people (college students) have benefited from the Ethos Scholarship Program of Dompot Dhuafa since 2003 to 2014



**Presentase Jumlah Mahasiswa Kampus Umar Usman Tahun 2014**  
 Percentage of Number of Students of Umar Usman Business Campus in 2014



**73 Orang/People**

Jumlah Mahasiswa di tahun 2014  
 Number of Students in 2014

Sekolah Bisnis Umar Usman diinisiasi pada tahun 2011 oleh Dompot Dhuafa dan Ippho 'Right' Santosa, seorang pakar Otak Kanan, penulis Mega Best Seller. Diberi nama Umar Usman yaitu 2 (dua) orang sahabat Rasulullah SAW yang merupakan Entrepreneur terbaik sepanjang zaman, Khalifah Umar bin Khattab dan Khalifah Usman bi Affan.

*Umar Usman Business School was initiated in 2011 by Dompot Dhuafa and Ippho 'Right' Santosa, an expert in Right Brain, author of Mega Best Seller. The school is named Umar Usman after two of the companions of Rasulullah SAW which are the best entrepreneurs of all time, Caliph Umar bin Khattab and Caliph Usman bin Affan.*

Kampus yang memiliki visi menjadi kampus bisnis terbaik kelas dunia yang menghasilkan pengusaha-pengusaha muda berkarakter, Umar dan Usman ini tidak hanya mendidik mahasiswa melalui program perkuliahan reguler saja tetapi juga melalui program non-reguler.

*The college that has a vision of becoming a world-class business campus that produces the best young character entrepreneurs, Umar Usman is not only educate students through regular lecture program but also through non-regular programs.*

Salah satu keunikan Sekolah Bisnis Umar Usman adalah setiap mahasiswa diharuskan memiliki usaha atau konsep usaha matang dan siap dijalankan selama satu tahun kuliah. Sekolah ini didirikan untuk melahirkan para enterpreuner, orang-orang yang melahirkan usaha baru. Dengan lahirnya pengusaha-pengusaha baru dan tangguh ini, diharapkan Indonesia akan lebih berdaya dan tidak terjerembab dalam persoalan pengangguran dan kemiskinan.

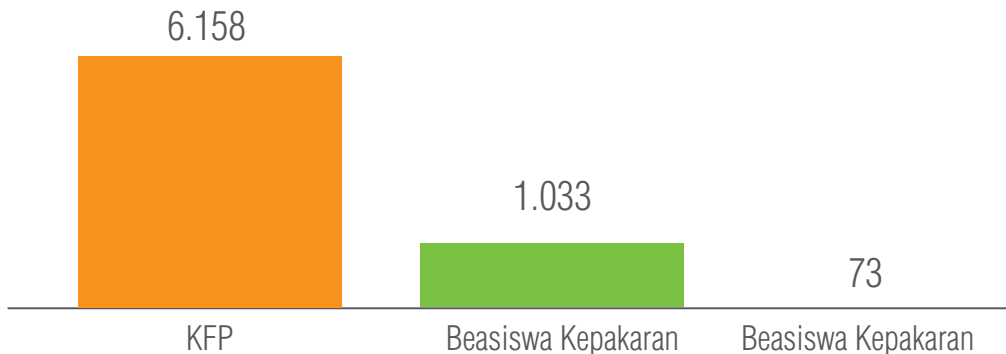
*One of the distinctions of Umar Usman Business School is that every student is required to have an established business or business concept and is ready to run for one year of college. The school was founded in order to deliver enterpreuners, people who deliver new businesses. With the birth of new and tough entrepreneurs, Indonesia is expected to become more empowered and does not fall into the problems of unemployment and poverty.*





**Jumlah Penerima Manfaat Program Komunitas Filantropi Pendidikan (KFP) & Alumni UKK Tahun 2014**

*Beneficiaries of KFP Program & Alumni/UKK in 2014*



Komunitas Filantropi Pendidikan adalah sebuah komunitas relawan peduli yang dapat memberikan kontribusi untuk meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia melalui program-program dari Bidang Pendidikan Dompnet Dhuafa dengan cara memfasilitasi masyarakat dari berbagai profesi untuk turut andil dan berbagi. Komunitas Filantropi Pendidikan menyiapkan berbagai kanal bagi semua pihak yang ingin berkontribusi di program-program pendidikan.

*Educational Philanthropy Community is a community of caring volunteers who can contribute to improving the quality of education in Indonesia through programs from the Education Sector of Dompnet Dhuafa by facilitating people from various professions to contribute and share. Educational Philanthropy Community prepare a variety of channels for all those who want to contribute in educational programs.*



Kegiatan Fundraising Dompét Dhuafa menghimpun dana dari sumber Zakat, Infak, Sedekah, Wakaf dan Dana sosial lainnya. Penghimpunan dilaksanakan melalui :

1. Dana Sumber Zakat, dihimpun oleh Lembaga Amil Zakat
2. Dana sumber infak, sedekah, kemanusiaan, dan infak terikat (CSR), dihimpun oleh Direktorat Penggalangan Sumer Daya (Resource Mobilization)
3. Dana sumber wakaf, dihimpun oleh Tabung Wakaf Indonesia
4. Dana sumber hewan kurban, dihimpun oleh Tebar Hewan Kurban (THK)

Berdasarkan data hasil penghimpunan, Dompét Dhuafa dari tahun 2011 hingga 2014 telah menghimpunan dana dengan kenaikan rata-rata 12% setiap tahunnya. Kenaikan penghimpunan terbesar sepanjang 4 tahun terakhir oleh Fundraising diperoleh pada tahun 2012 dengan kenaikan 19% dari tahun 2011. Kenaikan penghimpunan dana dari tahun 2013 ke 2014 sebesar 6% dengan dana sebesar 253,93 Miliar pada tahun 2014.

*Dompét Dhufa Fundraising activities raise funds from Zakat, Infaq, Sadaqah, Grant and other social Funds resources. Fundraising is implemented through:*

- 1. Zakat Resources Fund, collected by Amil Zakat Institution*
- 2. Daya (Resource Mobilization) Infaq, Sadaqah, Humanitarian and Volunteer Infaq (CSR) Resources Funds, collected by Resource Mobilization Directorate*
- 3. Waqf Resource Fund, collected by Indonesia Waqf Saving*
- 4. Sacrificial Animals Resources Fund, collected by Sacrificial Animals Distribution (THK)*

*Based on the data of collection result, Dompét Dhuafa from 2011 to 2014 has been collecting funds with an average increase of 12% annually. The largest collection increase in the last four years by Fundraising obtained in 2012 with an increase of 19% from 2011. The increase in fund collection from 2013 to 2014 is at 6% with funds amounted to 253,93 billion in 2014*

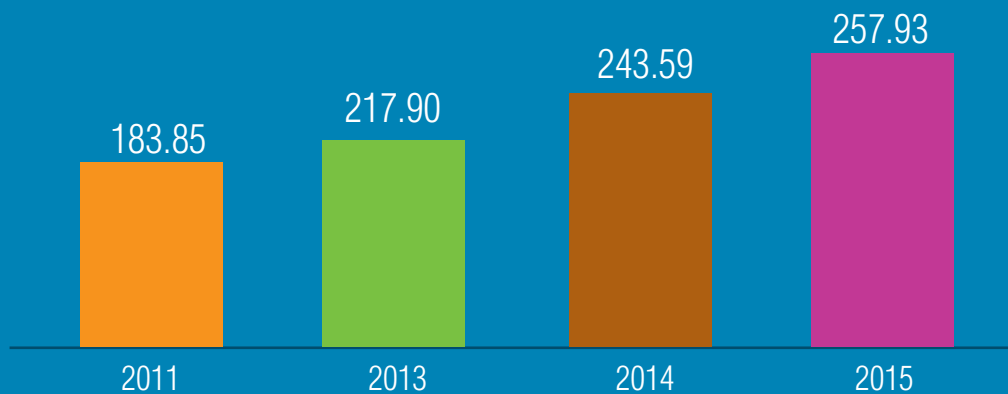


# Tinjauan Komunikasi & Penghimpunan

*Communication &  
Fundraising Review*

## Penghimpunan Tahun 2011-2014 (dalam Miliar)

*Fundraising in 2011-2014 in Billion*



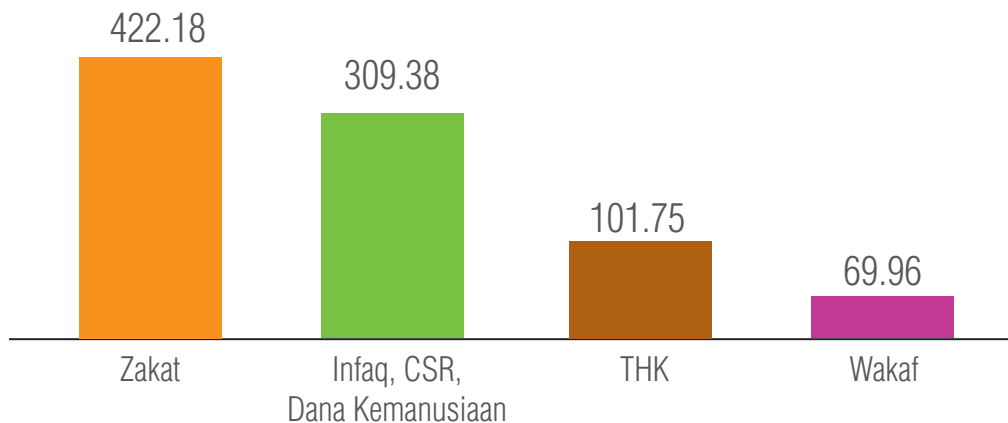
Sumber dana terbesar dari data penghimpunan periode 2011 hingga 2014 adalah dana zakat sebesar 422,18 Miliar (47%), dana Infaq dan CSR sebesar 309,38 (34%), THK sebanyak Rp101,75 (11%) dan paling kecil adalah dana wakaf sebesar Rp69,96 atau 8% diantara semua bentuk dana penghimpunan.

*The largest funding source from collection data 2011 to 2014 period is zakat fund amounted to 422,18 Billion (47%), Infaq and CSR funds amounted to 309,38 (34%), THK amounted to Rp101,75 (11%) and the smallest is waqf fund amounted to Rp69,96 or 8% among all types of fundraising.*

### Total Penghimpunan Berdasarkan Jenis Penghimpunan Tahun

2011-2014 (Dalam Milyar)

*Total Fundraising Based on Types of Fundraising in 2011-2014 (In Billion)*

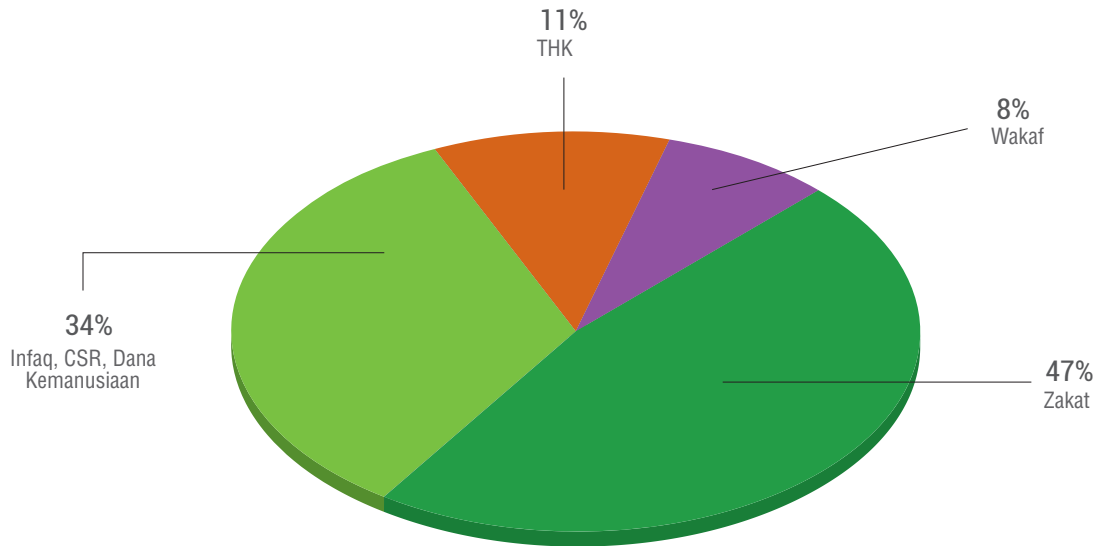


Selama Tahun 2014, Dompot Dhuafa berhasil melakukan penghimpunan dana sebesar Rp 259,082 Milyar. Penghimpunan di tahun 2014 ini sebanyak 124,045 Milyar berasal dari dana zakat, sedangkan di urutan ke dua 96,052 Milyar berasal dari dana Infaq, Kemanusiaan, dan CSR. Tidak hanya itu, untuk penghimpunan Tebar Hewan Kurban menjadi urutan ke-3 yaitu sebanyak 28,819 Milyar, dan terakhir berasal dari dana wakaf yaitu 7,56 Milyar.

*In 2014, Dompot Dhuafa is successfully conducting fundraising amounted to Rp259,082 billion. This Fundraising in 2014 amounted to 124,045 Billion comes from zakat fund, while at number two, 96,052 Billion comes from Infaq, Humanitarian and CSR. Not only that, the collection of Sacrificial Animals Distribution comes at 3rd place amounted to 28,819 Billion, and last comes from Waqf fund which is 7,56 Billion*

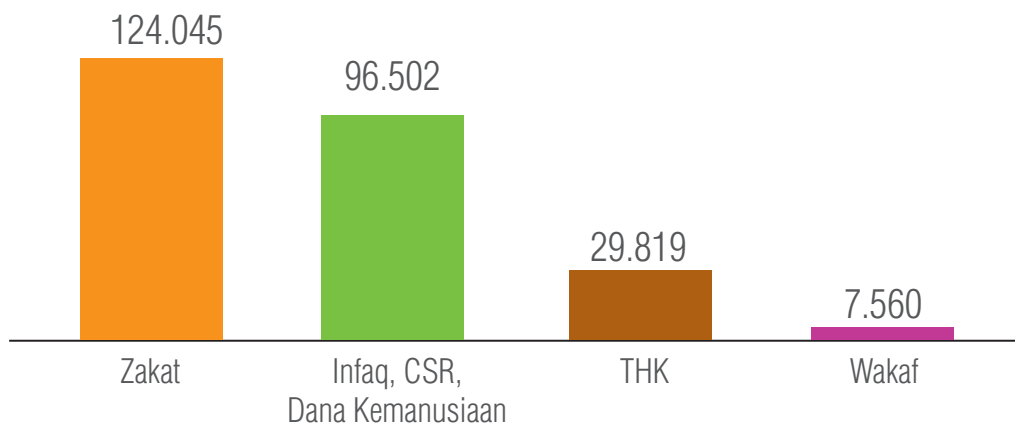
**Presentase Penghimpunan Tahun 2014 (Dalam Milyar)**

*Percentage of Fundraising in 2011-2014*



**Total Penghimpunan Tahun 2014 (Dalam Milyar)**

*Total Fundraising in 2014 (In Billion)*



**259.082 Milyar/Billion**

**Jumlah Penghimpunan di tahun 2014**  
*Total Fundraising in 2014*



Fundraising atau penghimpunan zakat di Dompot Dhuaga dilakukan oleh Lembaga Amil Zakat yang berada di bawah Direktorat Zakat dan Wakaf. Strategi penghimpunan zakat dilakukan dengan cara :

1. Retail, yakni membuka gerai zakat regular setiap bulan, kanvasing masjid, serta menyelenggarakan event penggalangan dana. Event penggalangan dana ini bisa berupa seminar, konser ataupun lelang hasil kerjasama dengan pihak penyelenggaranya dan juga event komunitas yang terselenggara setiap bulan sebagai hasil kerjasama yang baik dengan pihak perkantoran, pengajian, perumahan maupun komunitas hobby.
2. Corporate, presentasi kerjasama zakat karyawan dan zakat perusahaan di depan pimpinan HRD atau manajemen perusahaan sebagai mitra pelaksana rohis perusahaan dan juga tergabung serta berperan aktif dalam milis HRD club.
3. Digital Marketing, *campaign* zakat melalui *social media* dan online.

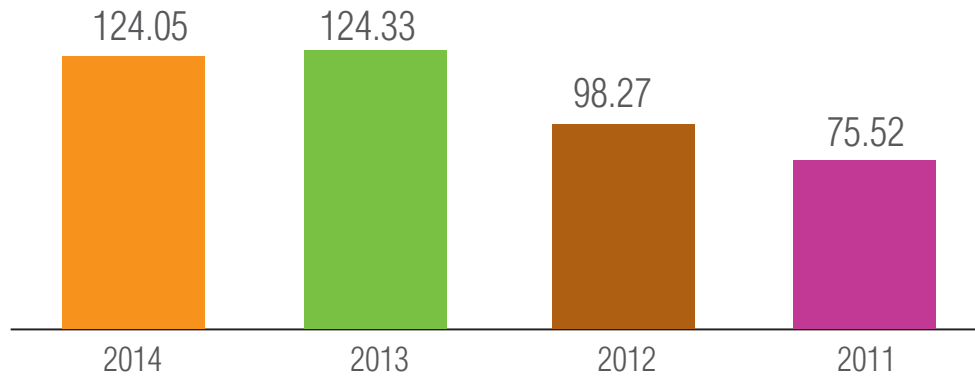
*Fundraising or zakat collection in Dompot Dhuafa is conducted by Amil Zakat Institution under the Zakat and Waqf Directorate. Strategy of zakat collection is performed by:*

1. Retail, which is opening zakat outlets regularly every month, mosque canvassing, as well as organizing fundraising events. This fundraising event includes seminars, concerts or auction of cooperation results with the organizers as well as community event held every month as a result of good cooperation with offices, recitation groups, and hobby community.
2. Corporate, employee zakat cooperation presentation and company zakat in front of HRD leaders or management of the company as a managing partner of the company's rohis (spiritual of Islam) and also join and actively participate in the HRD club mailing list.
3. Digital Marketing, zakat campaign through social media and online..



### Total Penghimpunan Zakat Tahun 2014 (Dalam Milyar)

Zakat Fundraising in 2011-2014 (In Billion)



# 422.176 M

Total Penghimpunan zakat  
Total Zakat Fundraising

4. Banking Chanel, adalah kerjasama dengan perbankan untuk akses kemudahan layanan membayarr zakat dengan internet banking, virtual account, debet otomatis rekening, pembayaran via atm, paypall, dll
5. Mitra Pengelolaan Zakat (MPZ), merupakan strategi fundraising dengan menggandeng Baitul Maal wa Tamwil (BMT) sebagai Mitra Pengelolaan Zakat. Peran MPZ merupakan peran sentral dalam proses penghimpunan dan penyaluran dana ZISWAF di masyarakat.
6. Marketing Communication, merupakan media campaign melalui program TV, program radio, media cetak dan media luar ruang.
4. *Banking Channel, is a cooperation with banks to ease access of zakat payment service with internet banking, virtual accounts, automatic debit account, payment via atm, paypall, etc.*
5. *Zakat Management Partners (MPZ), is a fundraising strategy by embracing Baitul Maal wa Tamwil (BMT) as Zakat Management Partners. The role of MPZ is central in the process of collection and distribution of ZISWAF fund in community*
6. *Marketing Communications, a media campaign through TV programs, radio programs, print and outdoor media.*

Pada penghimpunan dana zakat diperoleh bahwa pertumbuhannya meningkat setiap tahun. Peningkatan terlihat dari jumlah penghimpunan terutama zakat sejak tahun 2011 hingga 2014.

*At zakat fundraising shows that growth is increasing every year. The increased seen from the number of fundraising particularly zakat from 2011 to 2014.*



Fundraising Infaq, Sedekah, Dana Kemanusiaan dan Infak Terikat (CSR) pada periode 2014 dilakukan oleh Dlerktorat Penggalangan Sumber Daya atau Resource Mobilization (Remo). Strategi penghimpunan yang dilakukan terdiri dari Retail, Corporate, Internasional dan Layanan Donatur.

Strategi Fundraising Infaq, Sedekah, Dana Kemanusiaan dan Infak terikat (CSR) dilaksanakan dengan :

1. Retail (Infak Bebas dan Tematik), adalah kerjasama media (radio, majalah, koran), media luar ruang (spanduk tol, spanduk jalan, billboard, brosur), Direct Fundraising melalui Direct Mail dan Email, kerjasama Event dan Komunitas, serta special Project (Indoneisa Berdaya).
2. Corporate, merupakan Penghimpunan Management dan Project Management dengan Kemitraan Korporasi.
3. Internasional, dilaksanakan dengan kerjasama

*Infaq, Sadaqah, Humanitarian Fund (CSR) and Volunteer Infaq Fundraising in 2014 are conducted by Resource Mobilization Directorate of Resource Mobilization (Remo). Mobilization strategy conducted consists of Retail, Corporate, International and Donor Services.*

*Strategy of Infaq, Sadaqah, Humanitarian Fund and Volunteer Infaq (CSR) implemented by:*

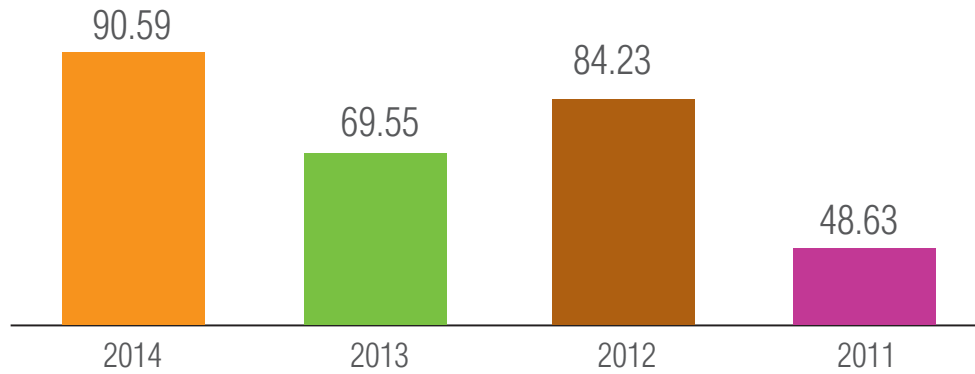
1. *Retail (Free Infaq and thematic), is a cooperation of media (radio, magazines, newspapers), outdoor media (toll banners, street banners, billboards, brochures), Direct Fundraising through Direct Mail and Email, Event and Community cooperation, as well as special Project (Indoneisa Empowerment).*
2. *Corporate, is a Management Collection and Project Management with Corporate Partnership.*
3. *International, conducted with institutional*





## Total Penghimpunan Dompets Dhuafa Tahun 2011-2014 (Dalam Milyar)

Total Fundraising of Dompets Dhuafa in 2011-2014 (In Million)



# Rp 348.92 M

Total Penghimpunan Dompets Dhuafa Tahun 2011-2014  
Total Fundraising of Dompets Dhuafa in 2011-2014

kelembagaan dengan Malaysia, Brunei, Qatar, New Zealand, Amerika, Hongkong, dan Jepang, Diaspora Relation dengan Korea Selatan, Qatar, Malaysia, Jepang dan akuisisi Donasi Retail Internasional.

4. Layanan Donatur, yakni penghimpunan yang dilaksanakan melalui call center, costumer service, operator dan penjemputan, standarisasi layanan, caring community & costumer experience, report retail donor, Report Corporate Donor, Electronic Channel, dan Survey Kepuasan Pelanggan.

Data Penghimpunan infak, sedekah dana kemanusiaan dan infak terikat (CSR) pada periode 2011 hingga 2014 mengalami perubahan baik dalam kenaikan maupun penurunan. Pada himpunan tahun 2013 ke 2014 mengalami peningkatan sebesar 0,30% yakni pada tahun 2013 sebesar Rp69,55 M menjadi Rp90,59 M di tahun 2014. Tahun 2014 menjadi penghimpunan terbanyak selama 4 tahun terakhir

cooperation with Malaysia, Brunei, Qatar, New Zealand, USA, Hong Kong, Japan, Diaspora Relations with South Korea, Qatar, Malaysia, Japan and International Retail Donation acquisition.

4. Donor Services, namely collection carried out through call center, customer service, operator and pick-up, service standardization, caring community and customer experience, report retail donor, Report Corporate Donor, Electronic Channel and Customer Satisfaction Survey.

Infaq, sadaqah, humanitarian fund (CSR) and volunteer infaq Collection Funds in the period of 2011 to 2014 changes both in increase or decrease. On the collection of 2013 to 2014 increased by 0.30% which is in 2013 by Rp69,55 B to Rp90,59 B in 2014. 2014 becomes the highest collection over the last 4 years.



Penghimpunan wakaf di Dompot Dhuafa dilakukan oleh Tebar Wakaf Indonesia (TWI). TWI didirikan pada 14 Juli 2005 sebagai sebuah komitmen dalam mengembangkan sumberdaya wakaf agar mampu produktif dan mendukung pengembangan program-program sosial dan pemberdayaan ekonomi yang selama ini telah terlaksana berkat pengelolaan sumberdaya zakat, infak dan sedekah secara amanah dan profesional.

Jenis wakaf yang dihimpun oleh Dompot Dhuafa dapat berupa wakaf tunai, wakaf tanah dan bangunan, wakaf bisnis dan usaha, serta wakaf saham dan surat berharga.

Fundraising atau penghimpunan Wakaf di Dompot Dhuafa memiliki beberapa strategi, diantaranya :

1. Marketing Communication: Media cetak, radio, televisi, online, media luar ruang
2. Direct Marketing: Counter Mall, Event Komunitas, Direct Mail/Email, Teledonasi
3. Donors Relation Management: Laporan konsolidasi donasi, Visitasi Donatur, SMS reminder, Email Reminder, Call Center Donasi
4. Kampanye Tematik Wakaf:
5. Wakaf Pro Cendekia : Wakaf produktif untuk Pendidikan

*Waqf collection in Dompot Dhuafa is conducted by Indonesia Waqf Distribution (TWI). TWI was established on July 14, 2005 as a commitment to develop waqf resources in order to be productive and support the development of social programs and economic empowerment that have been made possible thanks to management of zakat, infaq and in trust sadaqah and professional resources.*

*Types of waqf collected by Dompot Dhuafa may be cash, land and building, businesses and enterprises, as well as stocks and securities.*

*Fundraising or Waqf collection in Dompot Dhuafa has several strategies, among others:*

1. Marketing Communication: Print media, radio, television, online, outdoor media
2. Direct Marketing: Counter Mall, Community Event, Direct Mail/Email, Teledonation
3. Donors Relation Management: Donation consolidation report, Donor Visitation, SMS reminder, Email reminder, Donation Call Center
4. Waqf Thematic Campaign:
5. Wakaf Pro Cendekia: Productive Waqf for Education

# Rp 7,54 Milyar

Penghimpunan wakaf yang diperoleh pada tahun 2014  
*Waqf collection obtained in 2014*

# Rp 17,10 Milyar

Penghimpunan wakaf yang diperoleh pada tahun 2013  
*Waqf collection obtained in 2013*

6. Wakaf Pro Hasanah : Wakaf produktif untuk Sosial & Pemberdayaan
7. Wakaf Pro Sehati : Wakaf produktif untuk Kesehatan

#### Aset Wakaf Sosial Dompot Dhuafa

- Gerai Sehat LKC Ciputat, Tangerang Selatan
- Gerai Sehat LKC Purwokerto
- Komplek Sekolah SMART Ekselensia, Parung-Bogor
- Asrama Siswa SMART Ekselensia Indonesia, parung-Bogor
- Gedung Graha Zakat, Ciputat-Tangerang Selatan
- Gedung Wakayapa, Institut Kemandirian
- Zona Madina
- Wisma Mualaf

#### Aset Wakaf Produktif

- Sekolah Semen Cibinong (SSC)
- Sekolah AI Syukro Universal

6. *Wakaf Pro Hasanah: Productive Waqf for Social & Empowerment*
7. *Wakaf Pro Sehati: Productive Waqf for Health*

#### Social Waqf Asset of Dompot Dhuafa

- *Healthy Outlet of LKC Ciputat, South Tangerang*
- *Healthy Outlet of LKC Purwokerto*
- *SMART Ekselensia School Complex, Parung, Bogor*
- *SMART Ekselensia School Dormitory Indonesia, Parung, Bogor*
- *Graha Zakat Building, Ciputat, South Tangerang*
- *Wakayapa Building, Independence Institute*
- *Zona Madina*
- *Wisma Mualaf*

#### Aset Wakaf Produktif

- *Sekolah Semen Cibinong (SSC)*
- *Sekolah AI Syukro Universal*





*Good Organization Governance*

# **TATA KELOLA ORGANISASI**

1. ASI eksklusif selama 6 bulan pertama  
Memberikan hanya ASI saja kepada bayi lahir sampai usia 6 bulan karena makanan TERBAIK bagi bayi, mengandung AADHA, imunoglobulin dan lain-lain.

2. MENDEKATKAN DAN MEMPERLUKAKAN SUPPLEMENTASI GIZI BAGI KELUARGA YANG MEMBUKA

- 100% mendapatkan 1 kapad Vitamin A dan 1 kapad Vitamin B
- 100% mendapatkan 2 kapad Vitamin A dan 2 kapad Vitamin B
- 100% mendapatkan minimal 90%



### Prinsip Dasar Penerapan Tata Kelola Organisasi

Perjalanan panjang telah dilalui selama 21 tahun, saat ini Lembaga telah memiliki 17 kantor cabang dalam negeri dan 5 kantor perwakilan, serta 5 cabang luar negeri. Tata Kelola Organisasi yang Baik menjadi hal yang sangat penting untuk proses evaluasi dan perbaikan yang berkelanjutan. Komitmen untuk perbaikan pengelolaan organisasi terlihat dari beberapa fungsi departemen yang mendukung proses tersebut. Pembentukan dan perubahan struktur pun dilakukan untuk proses peningkatan kinerja organisasi.

Tujuan penerapan Tata Kelola Organisasi di Lembaga diantaranya adalah untuk:

1. Adanya pengawasan terhadap dasar-dasar dan nilai kelembagaan, kebijakan, dan pelaksanaan kegiatan organisasi berjalan sesuai dengan fungsi dan dasar yang sudah ditetapkan AD-ART. Fungsi ini dijalankan oleh Struktur Dewan Pembina, Dewan Syariah, Serta Dewan Pengawas dari lembaga.
2. Menjamin sistem manajemen mutu berstandar internasional.
3. Mengembangkan sistem Knowledge

### Basic Principles of Organizational Governance

*The long journey has been passed for 21 years, now the Institute already has 17 branches in the country and five representative offices, as well as five overseas branches. Good Organizational Governance is very significant to the process of continuous evaluation and improvement. Commitment to improving the management of the organization can be seen from some departmental functions that support the process. Formation and structure changes are also conducted to the process of improving organizational performance.*

*Purpose of applying the Organizational Governance in the Institute are to:*

1. *Supervise the fundamentals and institutional values, policies and implementation of the organization's activities running according to functions and basis stipulated by Articles of Associations and Bylaws. This function is executed by the Structure of Board of Advisors, Board of Sharia, as well as Supervisory Board from the institution.*
2. *Ensure quality management system of international standard.*
3. *Develop Knowledge Management system based*

Management berdasarkan data dan informasi sehingga dapat menciptakan nilai bagi organisasi dan stakeholder.

4. Melakukan riset atau kajian terhadap kinerja lembaga dan memberikan rekomendasi pengembangan dan perbaikan sistem bagi organisasi.
5. Melakukan fungsi pengawasan terhadap kegiatan organisasi.

*on data and information so that it can create value for the organization and its stakeholders.*

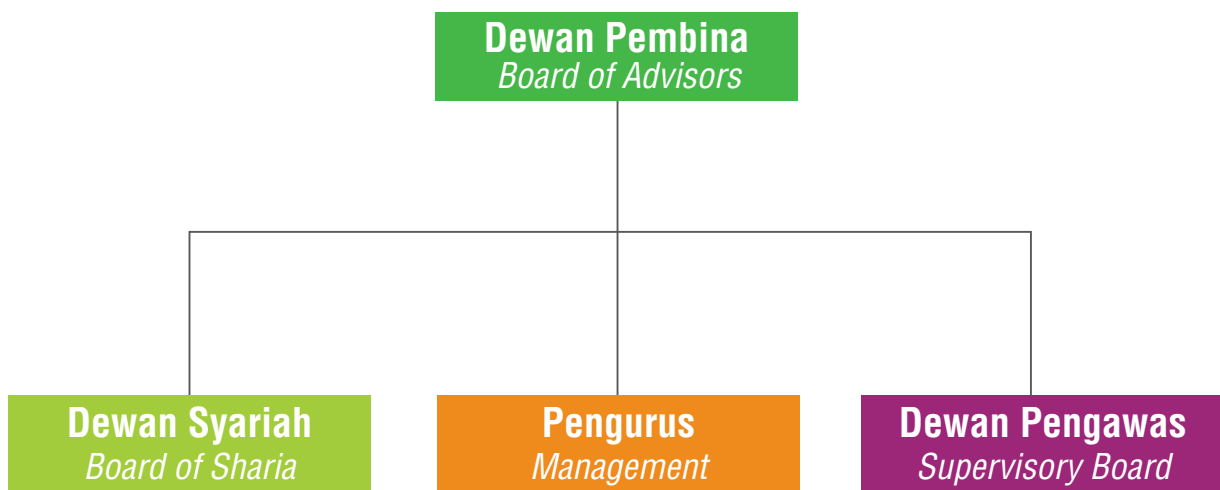
4. *Conduct some research or study of the performance of institution and provide recommendations for the development and improvement of the organization.*
5. *Conduct supervision of the organization's activities.*

### Struktur Tata kelola Organisasi

Agar pengelolaan kegiatan dan organisasi Lembaga dapat berjalan dengan akuntabel, Lembaga membentuk tata kelola organisasi yang memiliki pemisahan kewenangan antara pengelolaan kinerja Lembaga serta fungsi pengawasan. Hubungan organ dalam tata kelola organisasi Lembaga dapat dilihat di bawah ini.

### Structure Of Organizational Governance

*In order for the management of institution's activities and organizations can run accountably, the Institution establishes an organizational governance that has a separation of authority between management of the Institute's performance and supervisory function. Relation of the organs in the Institute's organizational governance can be seen below*



## Dewan Pembina

Dewan Pembina bertugas, berwenang dan bertindak untuk dan atas nama pembina. Kewenangan Dewan Pembina meliputi:

1. Keputusan mengenai perubahan Anggaran Dasar Lembaga.
2. Pengangkatan dan pemberhentian anggota Pengurus dan anggota Dewan Pengawas Lembaga.
3. Penetapan kebijakan umum Lembaga berdasarkan Anggaran Dasar Lembaga.
4. Pengesahan program kerja dan rancangan anggaran tahunan Lembaga.
5. Penetapan keputusan mengenai penggabungan atau pembubaran Lembaga

Susunan keanggotaan Dewan Pembina Lembaga pada tahun 2014 adalah sebagai berikut:

## Board of Advisors

*The Board of Advisors works, authorizes and acts for and on behalf of the advisors. The authority of the Board of Advisors include:*

- 1. Decisions on amendment to the Institute's Articles of Association.*
- 2. Appointment and dismissal of the Institute's members of Management and members of Supervisory Board.*
- 3. Determination of the Institute's general policy based on the Institute's Articles of Association.*
- 4. Approval of the Institute's work program and draft annual budget.*
- 5. Determination of decision regarding the merger or dissolution of the Institute.*

*The composition of the membership of the Board of Advisors of the Institute in 2014 is as follows:*

## Susunan Keanggotaan Dewan *Composition of Members of Board of Advisors*

<b>Jabatan</b> <i>Position</i>	<b>Nama</b> <i>Name</i>
<b>Ketua</b> <i>Chairman</i>	<b>Parni Hadi</b>
<b>Anggota</b> <i>Members</i>	<b>Haidar Bagir</b>
<b>Anggota</b> <i>Members</i>	<b>Sutiono S. Ecip</b>
<b>Anggota</b> <i>Members</i>	<b>A. Makmur Makka</b>



## Pengurus

Pengurus adalah organ Lembaga yang melaksanakan kepengurusan Lembaga. Susunan Pengurus sekurang-kurangnya terdiri dari seorang ketua, seorang sekretaris, dan seorang bendahara. Pengurus diberhentikan berdasarkan keputusan rapat Dewan Pembina, atau masa jabatan berakhir.

Tugas dan wewenang Pengurus adalah:

1. Bertanggung jawab penuh atas kepengurusan Lembaga untuk kepentingan Lembaga.
2. Wajib menyusun program kerja dan rancangan anggaran tahunan Lembaga untuk disahkan Dewan Pembina.
3. Wajib memberikan penjelasan tentang segala hal yang ditanyakan Dewan Pengawas.
4. Setiap anggota Pengurus wajib dengan itikad baik dan penuh tanggung jawab menjalankan tugasnya dengan mengindahkan peraturan perundang undangan yang berlaku.
5. Pengurus berhak mewakili Lembaga di dalam dan di luar pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian dengan pembatasan terhadap hal-hal sebagai berikut:
  - Meminjam atau meminjamkan uang atas nama Lembaga (tidak termasuk mengambil uang Lembaga di bank).
  - Mendirikan suatu usaha baru atau melakukan penyertaan dalam berbagai bentuk usaha baik di dalam maupun di luar negeri.
  - Memberi atau menerima pengalihan atas harta tetap.
  - Membeli atau dengan cara lain mendapatkan/ memperoleh harta tetap atas nama Lembaga.
  - Menjual atau dengan cara lain melepaskan kekayaan Lembaga serta mengagunkan/ membebani kekayaan Lembaga.
  - Mengadakan perjanjian dengan organisasi yang terafiliasi dengan Lembaga, Dewan Pembina, Pengurus dan/atau Dewan Pengawas Lembaga atau seorang yang bekerja pada Lembaga, yang perjanjian tersebut bermanfaat bagi tercapainya maksud dan tujuan Lembaga.
6. Perbuatan pengurus sebagaimana diatur dalam seluruh poin nomor 5 harus mendapat persetujuan dari Dewan Pembina.

## Management

*Management is the Institution's organ that implements the management of the Institution. Composition of the Management is at least consists of a chairman, a secretary and a treasurer. Management is dismissed by final decision of Board of Advisors meeting, or at the end of term of office.*

*Duties and authority of the Management are:*

1. *Fully responsible for the management of the Institute for the interests of the Institute.*
2. *Require to prepare the Institute's work program and draft annual budget to be approved by Board of Advisors.*
3. *Require to provide explanations about all matters asked by the Board of Supervisors.*
4. *Each member of the Management requires in good faith and full responsibility to carry out their duties with due regard to the applicable laws and regulations.*
5. *Management reserves the right to represent the Institute in and out of court on all matters and in any event with restrictions on the following matters:*
  - *Borrowing or lending money on behalf of the Institute (excluding taking the Institution's money in the bank).*
  - *Establishing a new business or make investments in various forms of business both at home and abroad.*
  - *Giving or receiving transfer of fixed assets.*
  - *Purchasing or otherwise acquiring/obtaining fixed assets on behalf of the Institute.*
  - *Selling or otherwise relinquishing the Institution's wealth and collateralizing/ burdening the institution's wealth.*
  - *Establishing agreement with organizations affiliated with the Institute, Board of Advisors, Management and/or Supervisory Board of the Institute or someone who works at the Institute, in which the agreement is useful for the achievement of the Institute's intents and purposes.*
6. *Management's actions as stipulated in whole points of number 5 must be approved by the Board of Advisors.*

Susunan keanggotaan Pengurus Lembaga pada tahun 2014 adalah sebagai berikut:

*Composition of members of the Institution's Management in 2015 is as follows:*

## Susunan Keanggotaan Pengurus

### *Composition of Members of Management*

Jabatan <i>Position</i>	Nama <i>Name</i>
Ketua <i>Chairman</i>	Rahmad Riyadi
Bendahara <i>Treasurer</i>	Taufik Hidayat
Sekretaris <i>Secretary</i>	Ir. Zaim Uchrowi

## Dewan Pembina

Dewan Pengawas adalah organ Lembaga yang bertugas melakukan pengawasan dan memberi nasihat Lembaga. Dewan Pengawas terdiri dari 1 (satu) orang pengawas atau lebih anggota pengawas. Dalam hal diangkat lebih dari 1 (satu) orang pengawas, maka 1 (satu) orang di antaranya dapat diangkat sebagai ketua Dewan Pengawas.

Tugas dan wewenang Dewan Pengawas adalah:

1. Bertanggung jawab menjalankan tugas pengawasan untuk kepentingan Lembaga.
2. Ketua Dewan Pengawas dan 1 (satu) anggota Dewan Pengawas berwenang bertindak untuk dan atas nama Dewan Pengawas.
3. Dewan Pengawas berwenang:
  - Memasuki bangunan, halaman, atau tempat lain yang dipergunakan Lembaga.
  - Memeriksa dokumen.
  - Memeriksa pembukuan dan mencocokkannya dengan uang kas.
  - Mengetahui segala tindakan yang telah dijalankan oleh Pengurus.
  - Memberi peringatan kepada Pengurus.

## Supervisory Board

*Supervisory Board is the Institution's organ that is in charge of supervising and advising the Institute. Supervisory Board consists of one (1) or more supervisory members. In the event of more than one (1) supervisors, then 1 (one) of them may be appointed as chairman of the Supervisory Board.*

*Duties and Authorities of the Supervisory Board are:*

1. *Responsible for supervisory duties in the interests of the Institution.*
2. *Chairman of the Supervisory Board and one (1) member of Supervisory Board authorized and acted for and on behalf of Supervisory Board.*
3. *Supervisory Board is authorized to:*
  - *Enter the building, yard or other places used by the Institution.*
  - *Check documents.*
  - *Check bookkeeping and match them with cash.*
  - *Know all the actions taken by the Management.*
  - *Give warning to the Management.*

- |   |   |
|---|---|
| <p>4. Dewan Pengawas dapat memberhentikan untuk sementara 1 (satu) orang atau lebih Pengurus, apabila Pengurus tersebut bertindak bertentangan dengan Anggaran Dasar Lembaga dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.</p> <p>5. Dalam hal seluruh Pengurus diberhentikan sementara, maka untuk sementara Dewan Pengawas diwajibkan mengurus Lembaga.</p> | <p>4. <i>Supervisory Board may dismiss temporarily one (1) or more members of Management, if Management takes action contrary to the Institution's Articles of Association and/or the applicable rules and regulations.</i></p> <p>5. <i>In the event that the entire Management is temporarily suspended, temporarily Supervisory Board is required to take care of the Institute.</i></p> |
|---|---|

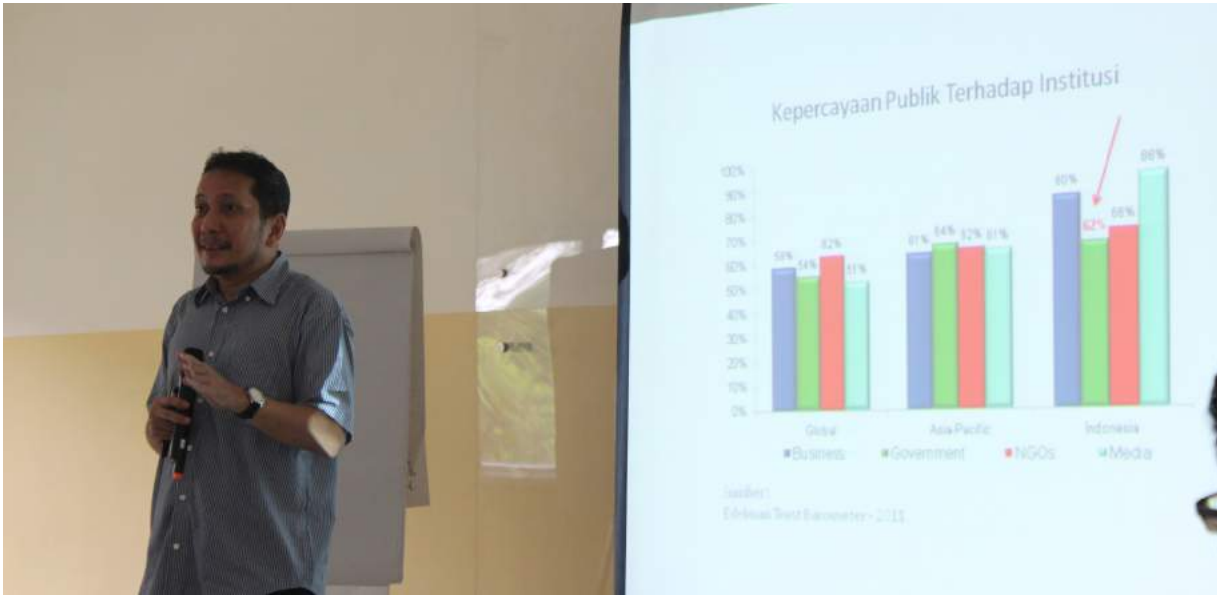
Susunan keanggotaan Dewan Syariah Lembaga pada tahun 2014 adalah sebagai berikut:

*Composition of members of Institution's Board of Sharia in 2014 is as follows*

## Susunan Keanggotaan Dewan Syariah

### *Composition of Members of Board of Sharia*

<b>Jabatan</b> <i>Position</i>	<b>Nama</b> <i>Name</i>
<b>Ketua Dewan Pengawas Syariah</b> <i>Chairman of the Board of Sharia Supervisor</i>	<b>Prof. Dr. Amin Suma, SH.MA.MM</b>
<b>Sekretaris Dewan Pengawas Syariah</b> <i>Secretary of the Board of Sharia Supervisor</i>	<b>Izzudin Abdul Manaf, Lc</b>
<b>Anggota Dewan Pengawas Syariah</b> <i>Board of Sharia Supervisor</i>	<b>Wahfiudin, SE.MBA</b>



## Audit Internal

Internal audit memegang peranan penting terutama pada organisasi yang membutuhkan informasi dari pihak independen mengenai aktivitas organisasi guna pengambilan keputusan yang lebih obyektif dan accountable. Posisi Internal Auditor harus independen, tidak di bawah pengaruh pihak operasional. Di samping itu internal auditor juga dituntut untuk bertindak obyektif berdasarkan data/fakta dan harus memahami proses pekerjaan/operasi yang sedang diaudit.

Sebagai pihak independen, internal auditor juga berfungsi untuk mengendalikan jalannya organisasi. Hal ini karena internal auditor bertugas mengevaluasi kinerja pihak yang diaudit untuk menghindari terjadinya penyimpangan, baik yang bersifat kepatuhan/compliance, inefisiensi, kecurangan (fraud), aktivitas operasi/pekerjaan yang tidak efektif, laporan keuangan yang tidak mencerminkan kondisi sesungguhnya, dan sebagainya.

Sejak 2014, Internal Audit tidak lagi berada langsung di bawah Presiden Direktur, melainkan menjadi bagian dari Direktorat Finance & Operation. Secara umum tugas dan tanggung jawab Internal Audit adalah melakukan pemeriksaan (audit) pada organisasi di bawah pengendalian Dompot Dhuafa Filantropi yang mencakup aktivitas Audit Umum, Audit Operasional, Audit Kepatuhan dan Audit Khusus serta Jasa-Jasa Pelayanan atau Konsultasi Manajemen (Management Services). Obyek pemeriksaan meliputi Entitas/Unit Kerja/Divisi pada Holding, Kantor Cabang, Jejaring

## Internal audit

*Internal audit plays a significant role, especially in organizations that require information from independent parties on the activities of the organization for more objective and accountable decision-making. The position of Internal Auditor must be independent, not under the influence from operational parties. In addition, internal auditor is also required to act objectively based on data/facts and to understand work process/operation being audited.*

*As an independent party, internal auditor also serves to control the running of the organization. This is because internal auditor is tasked with evaluating the performance of the auditee to avoid occurrence of irregularities, both adherence/compliance, inefficiency, fraud, operating activities/ineffective work, financial statement not reflecting the actual condition and so forth.*

*Since 2014, Internal Audit is no longer directly under the President Director, but part of the Directorate of Finance & Operations. In general, duties and responsibilities of Internal Audit is to conduct examination (audit) in the organization under the control of Dompot Dhuafa Filantropi which includes General Audit, Operational Audit, Compliance Audit and Special Audit as well as Services or Management Services. Objects of examination cover Entities/Work Unit/Division on Holdings, Branches, Networks and or its subsidiaries under the supervision and control of Dompot Dhuafa*

dan atau anak perusahaan dibawah supervisi dan kendali Dompot Dhuafa Filantropi, seperti PT. Community Enterprise.

Pada 2014 Internal Audit telah melakukan general audit dan audit operasional pada RST, PSI, dan KMM. Sementara itu pada 2 lembaga dilakukan audit khusus (Pengadaan ternak THK oleh KTN dan internal THK), supervisi penyusunan laporan keuangan DD Hongkong, serta review laporan keuangan Institut Kemandirian. Selain itu dilakukan pula asistensi penyusunan laporan keuangan pada cabang/jejaring yang dianggap perlu. Dari kegiatan audit dihasilkan laporan yang memberikan rekomendasi untuk tindakan pencegahan dan perbaikan dalam rangka melaksanakan tata kelola organisasi yang baik dan untuk meningkatkan kinerja organisasi.

### Audit Eksternal

Di samping proses audit internal, Lembaga juga melakukan proses Audit Eksternal agar pengelolaan keuangan berlandaskan pada azas akuntabilitas. Hal ini sesuai dengan Undang-undang No. 28 Tahun 2004 tentang Yayasan, dimana laporan keuangan yayasan wajib diaudit oleh akuntan publik.

Laporan keuangan Lembaga untuk tahun buku 2014 telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) Paul Hadiwinata, Hidajat, Arsono, Achmad, Suharli & Rekan dengan akuntan Santoso Chandra. Hasil audit laporan keuangan Lembaga tahun buku 2014 adalah "Menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material".

*Filantropy, such as PT. Community Enterprise.*

*In 2014, Internal Audit conducted general audit and operational audit at RST, PSI and KMM. Meanwhile, special audit is conducted on two institutions (Procurement of THK livestock by KTN and THK internal), supervision of the preparation of DD Hong Kong financial statements, as well as review of Self-reliant Institution financial statements. In addition, assistance is conducted for preparation of financial statements on a branch/network deemed necessary. The result of the audit provides advice on preventive and corrective actions in order to implement good organizational governance and improve organizational performance.*

### External Audit

*In addition to the internal audit process, the Institution also conducts External Audit process so that financial management is based on the principle of accountability. This is in accordance with Law No. 28 Year 2004 on the Foundation, in which the foundation's financial statement must be audited by a public accountant.*

*The Institution's financial statement for financial year 2014 has been audited by Public Accounting Firm (KAP) Paul Hadiwinata, Hidajat, Arsono, Achmad, Suharli & Partners with accountant Santoso Chandra. Results of the Institution's financial statement audit for financial year 2014 is "Present fairly, in all material respects."*



### Sistem Manajemen Mutu

Quality Management System (QMS) adalah unit Departemen di Lembaga yang berperan penting dalam memelihara Sistem dan Dokumentasi Manajemen Mutu (SMM) berbasis ISO 9001:2008. QMS bekerja sama dengan divisi terkait untuk mengidentifikasi, mendokumentasi dan merevisi seluruh proses kerja dan interaksinya dalam Lembaga serta kebijakan yang diperlukan oleh Lembaga. Selain itu QMS juga bertugas untuk mensosialisasikan Sistem Manajemen Mutu agar bisa dipahami dan diterapkan oleh seluruh anggota organisasi.

Kegiatan yang dilakukan QMS selama periode tahun 2014 adalah:

1. Audit *surveillance* oleh badan eksternal Mutu Agung *Certification* pada tanggal 4-6 Februari 2014.
2. QMS Forum yang dihadiri oleh perwakilan dari setiap divisi dilaksanakan tanggal 13 Juni 2014.
3. Training internal audit pada tanggal 5 November 2014 sebagai proses persiapan Audit Internal.
4. Implementasi Audit Internal dilaksanakan pada 12-25 November 2014.
5. *Training* Dokumen Kontrol dilaksanakan pada 10 Desember 2014.

### Quality Management System

*Quality Management System (QMS) is a Department unit in the Institute which plays a significant role in maintaining Quality Management System and Documentation (QMS) based on ISO 9001: 2008. QMS cooperates with related divisions to identify, document and revise all work processes and their interactions within the Institution as well as policies required by the Institution. In addition, QMS also serves to promote the Quality Management System in order to be understood and applied by all members of the organization.*

*QMS activities conducted in 2014 are:*

1. *Surveillance audit by external agency Mutu Agung Certification on February 4-6, 2014.*
2. *QMS Forum attended by representatives from each division held on June 13, 2014.*
3. *Training of internal audit on November 5, 2014 as Internal Audit preparation process.*
4. *Implementation of Internal Audit held on November 12-25, 2014.*
5. *Control Document Training held on December 10, 2014.*



*Corporate Communication* adalah salah satu departemen di Divisi Corporate Secretary dan Direktorat Komunikasi dan Penggalangan Sumber Daya Lembaga, terdiri dari Public Relation (PR) dan Kreatif. Public Relation (PR) memiliki peranan untuk membangun dan memelihara hubungan dengan publik dan pemangku kepentingan organisasi, sedangkan Kreatif memiliki peranan untuk mengoptimalkan publisitas program unggulan dan capaian kinerja organisasi kepada publik melalui media internal Lembaga.

## Public Relation

Dalam upaya membangun hubungan dengan rekan media, Public Relation membangun hubungan timbal balik antara Lembaga dan publik melalui kegiatan komunikasi yang menghasilkan input, image, reputasi dan opini yang positif melalui berbagai bentuk publisitas di media internal maupun media massa, untuk mencapai tujuan Lembaga. News value, Writing PR (press release, opini, feature, dll) menjadi kekuatan utama dalam publisitas ke media.

Kegiatan yang dilakukan PR selama periode tahun 2014 adalah:

1. Menyusun strategi komunikasi agenda setting Lembaga, yakni DD award, Milad DD, Ramadhan dan THK.
2. Membangun komunitas Citizen Journalism untuk meningkatkan keterlibatan publik dalam mensyiarkan nilai-nilai lembaga.

*Corporate Communication* is one of the departments in the Corporate Secretary Division and Directorate of Communications and the Institution's Resource Fundraising, which consist of Public Relations (PR) and Creative. Public Relations (PR) has a role to build and maintain relationships with the public and stakeholders, while Creative has a role to optimize publicity of highlighted programs and achievement of the organization's performance to the public through the Institution's internal media.

## Public Relations

In an effort to build relationships with the media, Public Relation builds mutual relationship between the Institution and public through communication activities that generate input, image, reputation and positive opinions through various forms of publicity in internal media or mass media, to achieve the objectives of the Institution. News value, Writing PR (press releases, opinions, features, etc.) become major forces in publicity to the media.

PR activities conducted in 2014 are:

1. Develop the Institution's agenda setting communication strategy, namely DD awards, DD Milad, Ramadhan and THK.
2. Build Citizen Journalism community to increase public involvement in spreading the Institution's values.

3. Digital PR (social media, komik online, mobile apps yang terintegrasi dengan agenda Lembaga).
4. Lomba foto online, dengan tema “Pahlawan Masa Kini”.
5. Press touring media ke Kampoeng Ternak Nusantara.
6. Edukasi ZISWAF melalui komik “Bang Sidiq”.

### Kreatif

Ruang lingkup publikasi kegiatan Kreatif melalui pengelolaan media internal, yakni Zakat TV, Disaster Radio dan Majalah Swara Cinta serta placement di media eksternal (cetak, online dan TV). Produksi tim kreatif periode 2014 diantaranya adalah:

1. 87 Video di DD Youtube Channel.
2. 223 Judul Video ZTV, melalui program Suara Muslimah, OASE, Ekspresi Ilahi, Tafsir Qur'an dan Sehati.
3. Placement Kreatif periode 2014 diantaranya bekerjasama dengan beberapa media sebagai berikut:
  - Radio: Sindo Trijaya, Woman, Global, V Radio, Elangga, Bahana, Ms Tri, Ras, Cosmopolitan, I Radio, Smart.
  - Cetak: Republika, The Jakarta Post, Sinar Harapan, Harian Ekonomi Neraca, Majalah Marketing, Gontor, Mens Obsession, Markbiz, Ummi, Paras, Noor, Mom Dad&I, Tarbawi.
  - Online: Marketing.co.id, Vivanews.com, Eramuslim.com, Gatra.com, Voa-islam.com, Dakwatuna.com, Islampos, Rakyat.co, Warungustadz.com, Mom Dad&I, Kompasislam.com, Satunegeri.com, Suaraislam.com, Cyberdakwah, Muslimdaily.net.

Selain kegiatan produksi dan placement, tim Kreatif juga melakukan beberapa program kerja untuk menyusun dan mereplikasi prosedur mutu marketing komunikasi diantaranya adalah:

1. Coaching amil organ dan cabang.
2. Melakukan kegiatan *review* dan *monitoring*.
3. Support aktivitas *fundraising* melalui ATL + BTL.

3. *Digital PR (social media, online comics, mobile apps integrated with the Institution's agenda).*
4. *Online photo contest, with the theme of “Heroes of Today”.*
5. *Press touring media to Nusantara Livestock (Kampoeng Ternak Nusantara).*
6. *ZISWAF education through “Bang Sidiq” comics.*

### Creative

*The scope of publication of Creative activities through internal media management, i.e. Zakat TV, Disaster Radio and Swara Cinta Magazine as well as placement in external media (print, online and TV). Productions of creative team in 2014 are:*

1. *87 DD Videos on Youtube Channel.*
2. *223 ZTV Title Videos, through Suara Muslimah program, OASE, Ekspresi Ilahi, Tafsir Qur'an and Sehati.*
3. *Creative Placement in 2014 including among others in collaboration with some of the media as follows:*
  - *Radio: Sindo Trijaya, Woman, Global, V Radio, Elangga, Bahana, Ms Tri, Ras, Cosmopolitan, I Radio, Smart.*
  - *Print: Republika, The Jakarta Post, Sinar Harapan, Harian Ekonomi Neraca, Majalah Marketing, Gontor, Mens Obsession, Markbiz, Ummi, Paras, Noor, Mom Dad&I, Tarbawi.*
  - *Online: Marketing.co.id, Vivanews.com, Eramuslim.com, Gatra.com, Voa-islam.com, Dakwatuna.com, Islampos, Rakyat.co, Warungustadz.com, Mom Dad&I, Kompasislam.com, Satunegeri.com, Suaraislam.com, Cyberdakwah, Muslimdaily.net.*

*In addition to production and placement activities, Creative team also does some work program to prepare and replicate communication marketing quality procedures, among others:*

1. *Coaching organ and branches amil.*
2. *Conduct review and monitoring activities.*
3. *Support fundraising activities through ATL + BTL.*



## Komunikasi Internal

Komunikasi Internal adalah unit fungsi di bawah Corporate Secretary yang berperan dalam mengelola proses komunikasi di internal Lembaga meliputi Pusat, Cabang, dan organ. Ruang lingkup aktivitasnya adalah mengelola komunikasi internal seluruh Lembaga, memberikan pelayanan event dan protokoler, pelayanan riset dan kunjungan, serta pelayanan merchandise dan souvenir lembaga. Berbagai media seperti Buletin Kompak dan web intranetdd.dompetchdhuafa.org dibentuk untuk lebih mengoptimalkan fungsi Komunikasi Internal.

Kegiatan event besar kelembagaan yang di support oleh Komunikasi Internal diantaranya adalah:

1. Kongres Kemandirian.
2. Peluncuran kerjasama dengan PT TEP Malunda, Hypermart, KPP dan BII.
3. DompetchdhuafaAward.
4. Panggung Inspirasi.
5. Success Revolution.
6. Grand Launching Gera iSehat Rorotan.
7. Menuju Peradaban Emas.
8. Membangun Kekuatan Ekonomi dan Keluarga Berbasis Spiritual.
9. Peresmian Kampung Silat Jampang.
10. Indonesia Health Outlook.

Beberapa kegiatan internal penting yang pernah diselenggarakan oleh Komunikasi Internal adalah Forum Halaqoh Syariah yang telah diselenggarakan sebanyak 5 (lima) kali. Tujuan forum ini adalah untuk mendiskusikan permasalahan syariah yang ditemui pada saat implementasi program dan mendokumentasikannya dalam Opini syariah sebagai panduan atau rujukan kegiatan program.

Jumlah organisasi yang berkunjung ke Lembaga pada periode 2014 adalah sebanyak 25 kunjungan, terdiri dari 12 organisasi internasional dan 13 organisasi nasional. Tujuan organisasi datang ke Lembaga diantaranya adalah untuk berkunjung, audiensi kerjasama, dan studi banding tentang aktivitas Lembaga. Beberapa organisasi yang berkunjung untuk studi banding adalah:

1. Amanah Ikhtiar Malaysia

## Internal Communication

*Internal communication is a function unit under Corporate Secretary that has a role in managing communication process internally including Central, Branch and organs. The scope of its activities is to manage internal communication across the Institution, to provide events and protocol services, research and visit services, as well as the Institution's merchandise and souvenir services. Various media such as Buletin Kompak and web intranetdd.dompetchdhuafa.org are created to further optimize the function of Internal Communication.*

*Activities of the Institution's major events supported by Internal Communication among others are:*

1. *Independence Congress.*
2. *Launch of the cooperation with PT TEP Malunda, Hypermart, KPP and BII.*
3. *Dompetchdhuafa Awards.*
4. *Inspirational Stage.*
5. *Success Revolution.*
6. *Grand Launching of Gera iSehat Rorotan.*
7. *Towards the Civilisation of Gold.*
8. *Build on Economic Strength and Spiritual-based Family.*
9. *Inauguration of Kampung Silat Jampang.*
10. *Indonesia Health Outlook.*

*Some significant internal events that ever hosted by Internal Communication is Sharia Halaqoh Forum which has been held for five (5) times. The purpose of this forum is to discuss sharia problems encountered during implementation of the program and document them in Sharia Opinion as a guide or reference for program activities.*

*Number of organizations visited the Institution in 2014 are 25 visits, made up of 12 international organizations and 13 national organizations. The organizations' goals to come to the Institution among others are to visit, cooperation audience and comparative study of the Institution's activities. Several organizations visiting for a comparative study are:*

1. *Amanah Ikhtiar Malaysia*

2. Kementerian Agama Aljazair
  3. BPZIS Mandiri
  4. Kementerian Perumahan Rakyat
  5. SANZAF (South Africa National Zakah Fund) dari Afrika Selatan
  6. Osaka School of International Public Policy, Jepang
  7. Flinders University, Australia
  8. YBM BRI
  9. Nurul Fikri
  10. Bakrie Amanah
  11. DKM Mesjid Agung Sunda Kelapa
2. *Ministry of Religion of Algeria*
  3. *BPZIS Mandiri*
  4. *Ministry of Housing*
  5. *SANZAF (South Africa National Zakah Fund) from South Africa*
  6. *Osaka School of International Public Policy, Japan*
  7. *Flinders University, Australia*
  8. *YBM BRI*
  9. *Nurul Fikri*
  10. *Bakrie Amanah*
  11. *DKM Mesjid Agung Sunda Kelapa*

### **Data and Knowledge Management Center**

Data and Knowledge Management Center, atau Pusat Data dan Manajemen Pengetahuan, adalah unit Departemen Lembaga yang berperan penting dalam pengelolaan pusat data dan informasi, penyusunan Annual Report Lembaga, pengelolaan Knowledge Management dan penerbitan buku Dompot Dhuafa Publishing. Departemen ini dibentuk pada Januari 2014 dengan tujuan untuk memperbaiki proses pengelolaan data dan pengetahuan sebagai wujud komitmen Lembaga untuk meningkatkan akuntabilitas dan transparansi terhadap publik.

Pengolahan data menjadi informasi sangat penting bagi organisasi, karena informasi yang tepat menjadi pendukung pengambilan keputusan manajemen. Kegiatan yang telah dilakukan pada periode 2014 diantaranya adalah:

1. Menganalisis data dan informasi perjalanan organisasi Lembaga sejak awal berdiri.
2. Menyusun Annual Report Lembaga periode tahun 2012, 2013, dan 2014
3. Menyelenggarakan acara Sharing dan Training Manajemen Data dan Informasi.
4. Mengolah data penerima manfaat Lembaga sejak 1993 hingga 2014, yaitu sebesar 11 juta lebih individu dan layanan.
5. Menyelenggarakan Sharing dan Workshop Pengelolaan Arsip Lembaga.
6. Menghasilkan dokumentasi karya jurnalistik artikel Lembaga, Pergerakan Lembaga Filantropi, Kebijakan Pendidikan, Kesehatan, Ekonomi dan Sosial Kemanusiaan sebanyak 496 artikel.

### **Data And Knowledge Management Center**

*Data and Knowledge Management Center is a Department unit of the Institute that plays a significant role in the management of data center and information, preparation of the Institution's Annual Report, management of Knowledge Management and Dompot Dhuafa Publishing. The department is established in January 2014 with the aim to improve data management process and knowledge as the Institution's commitment to improve accountability and transparency to the public.*

*Processing of data to become information is very significant for the organization, because accurate information supports decision-making of management. Activities that have been carried out in 2014 are:*

1. *Analyze data and information of the journey of the Institution organization since its establishment.*
2. *Prepare the Institution's Annual Report of 2012, 2013 and 2014 periods.*
3. *Organize Sharing and Training of Data and Information Management event.*
4. *Process the data of the Institution's beneficiaries from 1993 to 2014, amounted to 11 million more people and services.*
5. *Hold Sharing and Workshop of the Institution's Archives Management.*
6. *Produce documentation of journalistic works of the Institution, Philanthropy Institute Movement, Education Policy, Health, Economic and Social Humanity as many as 496 articles.*

## Akses Informasi Publik

Lembaga membuka akses komunikasi kepada publik, khususnya kepada pemangku kepentingan, donatur dan pihak-pihak lain yang membutuhkan informasi seputar organisasi dan kegiatan Lembaga.

### Akses Informasi Publik Dompot Dhuafa

Perkantoran Ciputat Indah Permai C 28-29, Jl Ir. H. Juanda No. 50  
Ciputat - 15419, Tangerang Selatan, Banten, Indonesia  
dan  
Jalan Warung Jati Barat 14  
Jakarta Selatan 12540, DKI Jakarta, Indonesia  
Telp : +62 21 7416040 (hunting)  
Faks : +62 21 7416070  
Call Center : +62 21 7416050  
Email : layandonatur@dometdhuafa.org  
Situs web: www.dometdhuafa.org  
Facebook: @DometDhuafaID  
Twitter: @Domet\_Dhuafa  
Instagram: domet\_dhuafa  
Youtube Channel: Domet Dhuafa

## Access To Public Information

*The Institution opens communication access to the public, especially to stakeholders, donors and other parties who need information about the organization and activities of the Institution*

### Public Information Access Dompot Dhuafa

*Perkantoran Ciputat Indah Permai C 28-29, Jl Ir. H. Juanda No. 50  
Ciputat - 15419, Tangerang Selatan, Banten, Indonesia  
dan  
Jalan Warung Jati Barat 14  
Jakarta Selatan 12540, DKI Jakarta, Indonesia  
Telp : +62 21 7416040 (hunting)  
Faks : +62 21 7416070  
Call Center : +62 21 7416050  
Email : layandonatur@dometdhuafa.org  
Situs web: www.dometdhuafa.org  
Facebook: @DometDhuafaID  
Twitter: @Domet\_Dhuafa  
Instagram: domet\_dhuafa  
Youtube Channel: Domet Dhuafa*



**Riset kaji dampak program  
(*impact assesment*)**



**Riset penghimpunan  
(*fundraising*)**



**Riset kelembagaan  
(*institution*)**

## **Tentang Riset dan Pengembangan Lembaga**

Divisi Research & Development (R&D) mengelola riset internal Lembaga, yang meliputi: Riset Kaji Dampak Program, Riset Penghimpunan, dan Riset Kelembagaan.

Selama periode 2014, R&D telah melakukan riset sebanyak 36 kali, yaitu:

1. Riset kaji dampak program sebanyak 25 kali, terdiri dari 20 program ekonomi, 4 (empat) program kesehatan, dan 1 (satu) program pengembangan sosial telah menghasilkan 11 karya tulis.
2. Riset penghimpunan sebanyak 10 kali terkait potensi dan kepuasan donatur, serta strategi fundraising.
3. Riset kelembagaan sebanyak 1 (satu) kali.

### **Resume Riset Kaji Dampak Program**

1. Efektifitas Program Pengurangan Kemiskinan Berbasis Dana Filantropi Islam di Indonesia.
2. Perangkap Kemiskinan dan Dampak Program Kesehatan.
3. Sinabung Bangkit! Program *Recovery* Petani Gunung Sinabung.
4. Pemberdayaan Keluarga Nelayan Kasemen, Serang, Banten.
5. Pemberdayaan Peternak Sapi Rancah, Ciamis.
6. Kaji Dampak Program Ekonomi Dompot Dhuafa Menggunakan *Poverty Index and Regression Discontinue*.

## **The Institution's Research and Development**

*Research & Development (R & D) division manages the Institute's internal research, which include: Impact Assessment, Fundraising and Institution.*

*During 2014, R & D has been doing research as much as 36 times, namely:*

1. *Impact assesment as much as 25 times, consist of 20 economic program, four (4) health programs and one (1) social development program, produced 11 research papers.*
2. *Fundraising as much as 10 times related to potency and satisfaction of donors as well as fundraising strategy.*
3. *Institutional Research as much as one time.*

### **Impact Assessment Resume**

1. *Effectiveness of Poverty Reduction Program Based on Islamic Philanthropy Fund in Indonesia.*
2. *Poverty Trap and Impact of Health Program.*
3. *Sinabung Bangkit! Farmers Recovery Program of Mount Sinabung.*
4. *Empowerment of Kasemen Fishermen Family, Serang, Banten.*
5. *Empowerment of Rancah Cattle Breeders, Ciamis.*
6. *Impact Assessment of Dompot Dhuafa Economic Program using Poverty Index and Regression Discontinue.*



## Resume Riset Penghimpunan

Riset Penghimpunan atau *fundraising* yang telah dilakukan yaitu: *Indonesian original brand*, riset kepuasan donator THK, riset Ramadhan 1436 H, analisis penerimaan ZISWAF, analisis media sosial, diagnosa pertumbuhan *fundraising*, inefisiensi *tool fundraising*, riset pengembangan donatur, dan survei kepuasan donatur.

Berikut diuraikan beberapa resume Riset Penghimpunan, yaitu:

- **Indonesian Original Brand.** Indeks dimensi kepuasan dan loyalitas Lembaga tinggi (76,5%), Dimensi advokasi Lembaga terkait “kesediaan menceritakan” paling rendah dibanding indikator lainnya (7,34%).
- **Riset Pengembangan Donatur.** 93% respon dan aware terhadap Lembaga, namun yang interest 67%, desire 36,1% dan hanya 13,2% melakukan action menjadi donatur. Komunikasi Lembaga baru menyentuh aspek demand generating dan belum demand fulfillment. Keterpercayaan Lembaga dalam penyaluran, kesamaan keyakinan dan kemudahan pembayaran menjadi penentu masyarakat memilih untuk berdonasi.

## Fundraising Resume

*Fundraising that has been conducted: Indonesian original brand, THK donor satisfaction research, Ramadhan 1436 H research, ZISWAF income analysis, social media analysis, diagnosis of growth in fundraising, inefficiency tool fundraising, donors development research and donor satisfaction survey.*

*Here are some of Fundraising resume, namely:*

- **Indonesian Original Brand.** *The Institution's Satisfaction and loyalty dimensional indexes are high (76.5%), The Institution's Advocation Dimension relevant to “willingness to tell” is the lowest compared to other indicators (7.34%).*
- **Donors Development Research.** *93% response and aware of the Institution, but only 67% interest, 36.1% desire and 13.2% really become donors. The Institution's Communication only touches on demand generating aspect and not demand fulfillment aspect. The Institution's reliability in the distribution, similarity of faith and ease of payment are the decisive decision for people to donate.*

## Resume Riset Kelembagaan

Riset Kelembagaan mengambil tema “Quality Manajemen Service Analysis”. Model pengukuran kepuasan pelanggan menggunakan SERVQUAL (Service Quality). Berikut adalah resume hasil Riset Kelembagaan tersebut.

Tingkat kepuasan donatur terhadap 3 (tiga) layanan Lembaga yang terdiri atas layanan sarana dan prasarana, serta marketing sudah menunjukkan respon yang baik. Sedangkan layanan pengaduan atau komplain terkait kemudahan dalam menghubungi petugas masih perlu perbaikan.

Dari 5 (lima) dimensi pelayanan jasa, RATER, layanan Lembaga yang merupakan kategori penting menurut donatur adalah Reliability dan Emphaty. Sedangkan layanan yang kurang penting adalah Responsiveness dan Assurance, serta layanan yang tidak penting adalah Tangibles.

Tingkat kepuasan penerima manfaat Lembaga yang terdiri dari mustahik dan pegawai memiliki rata-rata tingkat kepuasan puas dan cukup puas. Dimensi pelayanan yang paling dibawah peringkat kepuasannya menurut persepsi mustahik adalah Emphaty (3,64). Namun, kualitas pelayanannya masih pada tingkat puas. Pada atribut Emphaty, aspek yang perlu diperbaiki adalah mekanisme dalam penyampaian keluhan/komplain.

## *Institutional Research Resume*

*Institutional research theme is “Quality Management Service Analysis”. Customer satisfaction measurement model using SERVQUAL (Service Quality). Here is a resume of the results of Institutional Research.*

*The level of donors satisfaction to three (3) Institution services consisting of facilities and infrastructure services, as well as marketing have shown a good response. Meanwhile, complaints related to the ease of contacting the staff still needs improvement.*

*Of five (5) dimensions of services, RATER, the Institution's service that according to the donors is an important category is Reliability and Emphaty. While less important service is Responsiveness and Assurance, as well as Tangibles.*

*The level of beneficiary satisfaction comprising of mustahiq and employees has an average level of satisfied or fairly satisfied. The lowest satisfaction level in service dimention according to mustahiq is Emphaty (3.64). However, the quality of service is still at the level of satisfaction. In Emphaty attribute, aspect that needs to be improved is the mechanism in the grievance/ complaint.*



Kelas 2014  
2014 at a Glance

Profil Dompot Dhuafa  
Profile Dompot Dhuafa

Analisis dan Perencanaan Manajemen  
Management Discussion & Analysis

Tata Kelola Organisasi  
Good Organization Governance



**Rahmad Riyadi**

Ketua Dewan Pengurus | Chairman of the Board

Sebelum menjabat sebagai Presiden Direktur Dompert Dhuafa (2003-2008), beliau menjabat sebagai manajer keuangan dan Manajer Sirkulasi di Harian Republika. Saat mulai bekerja di Dompert Dhuafa pada tahun 2000, beliau langsung ditugaskan sebagai Direktur Keuangan, dan setahun kemudian menjadi Direktur Penghimpunan. Beliau diangkat sebagai Presiden Direktur Sesuai dengan Surat Keputusan pada tanggal 1 Desember 2003.

Selama kepemimpinannya, ia memprakarsai pembentukan cabang DD di Hong Kong untuk melayani sekitar 150 ribu buruh migran di sana. Beliau meluncurkan program pelayanan untuk buruh migran dengan tagline 'Sahabat Pekerja Migran'. Di masanya, Dompert Dhuafa memiliki sekolah berkualitas tinggi bernama SMART Ekselensia Indonesia.

*Before serving as President Director of Dompert Dhuafa (2003-2008), he served as finance manager and circulation manager in Republika. As he began working on Dompert Dhuafa in 2000, he was immediately assigned as Director of Finance, and a year later became Director of Fundraising. He was appointed as President Director in accordance with the Decree on December 1, 2003.*

*During his tenure, he initiated the establishment of DD branch in Hong Kong to serve around 150 thousand migrant workers there. He launched a service program for migrant workers with the tagline 'Friends of Migrant Workers.' In his time, Dompert Dhuafa have a high-quality school named SMART Ekselensia Indonesia.*

Diambil dari Buku Saku Karyawan/The Journey of Dompert Dhuafa  
*Taken from Employee Handbook/The Journey of Dompert Dhuafa*





## Parni Hadi

Ketua Dewan Pembina | Chairman of the Board of Advisors

Parni Hadi lahir di Madiun, Jawa Timur, 13 Agustus 1948. Beliau memulai karir sebagai wartawan di Kantor Berita ANTARA tahun 1973, Pendiri/Kepala Perwakilan LKBN ANTARA untuk wilayah Eropa di Hamburg, Jerman Barat (1980-1986), ikut mendirikan dan menjadi Pemimpin Umum/Pemimpin Redaksi ANTARA (1998-2000), Direktur Utama LPP RRI (2005-2010). Beliau pun sebagai penerima Bintang Mahaputra Utama sebagai Tokoh Pers Nasional 1999. Sampai dengan saat ini masih aktif menulis di beberapa surat kabar dan media online.

Sebagai salah satu bentuk dakwah bil hal, tahun 1993 Beliau mendirikan Yayasan Dompot Dhuafa Republika dan mencanangkannya sebagai program pengentasan kemiskinan. Program ini lahir dari inspirasi di Gunung Kidul bersama para aktivis dakwah yang ada disana (Corps Dakwah Pedesaan). Beliau bersama teman-teman memulai Dompot Dhuafa di sebuah rubrik di halaman muka Harian Republika dengan tajuk “Dompot Dhuafa” sebagai gerakan kecil pengumpulan dana dari masyarakat untuk program-program sosial. Berkat gagasan dan inisiasinya tersebut Dompot Dhuafa terus berlanjut hingga berkembang manfaatnya di seluruh Nusantara bahkan tingkat global.

Selain itu, Beliau pun pegiat program Green Radio selama memimpin 2012, pegiat seni budaya tradisional (pemain ketoprak) dan perintis Information Safety Belt, dengan mendirikan stasiun RRI di sejumlah titik perbatasan NKRI. Beliau pun menjadi Ketua Dewan Nasional Indonesia untuk Kesejahteraan Sosial (DNIKS) bidang Relawan dan Peduli Bencana, Ketua HIPPRADA (Himpunan Pandu dan Pramuka Wreda), dan pernah menjabat Waka Kwarnas/Ketua Satgas Pramuka Peduli. Pendekar Silat Setia Hati Terate ini pun juga menjabat sebagai Ketua Umum IRSI (Ikatan Relawan Sosial Indonesia).

*Parni Hadi was born in Madiun, East Java, August 13, 1948. He started his career as a journalist in 1973 at ANTARA News Agency, Founder/Chief Representative of ANTARA for Europe in Hamburg, West Germany (1980-1986), co-founded and became General Manager/Chief Editor of ANTARA (1998-2000), Chief Director of LPP RRI (2005-2010). He was a recipient of Bintang Mahaputra Utama as National Press Figure, 1999. Up to now still active in writing in several newspapers and online media.*

*As one of the forms of bil hal dawah, in 1993 he founded the Dompot Dhuafa Republika foundation and reserved it as a poverty alleviation program. The program was born of inspiration in Gunung Kidul with the dawah activists who were there (Corps Dakwah Pedesaan). He, together with friends, embarked on a Dompot Dhuafa column on the front page of Republika newspaper entitled “Dompot Dhuafa” as a small movement community funds for social programs. Thanks to the ideas and initiation, Dompot Dhuafa continues to evolve its benefits throughout the country and even at global level.*

*In addition, he also an activist for the Green Radio program in 2012, activist for traditional culture and art (Ketoprak player) and a pioneer in Information Safety Belt, by setting up a radio station at several border points of the State of Republic of Indonesia. He also became Chairman of the Indonesian National Council on Social Welfare (DNIKS) Volunteer and Disaster Care sectors, Chairman of HIPPRADA (Scout and Wreda Scout Association), and has served as Waka Kwarnas/Chief of Scout Care Task Force. This Silat Warrior of Setia Hati Terate has also served as Chairman of IRSI (Association of Social Volunteer Indonesia).*

Diambil dari Halaman Belakang – Profil Penulis Buku Jurnalisme Profetik (Terbitan Dompot Dhuafa 2014)  
Taken from Back Cover – Profile of Book Author of Prophetic Journalism (Published by Dompot Dhuafa 2014)



### **Prof. Dr. Muhammad Amin Suma, SH.MA.MM.**

Ketua Dewan Syariah | *Chairman of the Sharia Council*

Prof. Dr. Muhammad Amin Suma lahir pada tanggal 5 Mei 1955 di Cilurah, Celegon, Banten. Beliau menjadi guru besar tetap pada Fakultas Syari'ah UIN Jakarta dan memberikan kuliah pada Program Pasca Sarjana UIN Jakarta. Selain itu Beliau pun mengajar Perguruan Tinggi Ilmu al-Qur'an (PTIQ), Institut Ilmu al-Qur'an (IIQ) Jakarta, Universitas Muhammadiyah Jakarta (UMJ), Institut Agama Islam Banten, STAI Serang, STAIN Metro-Lampung dan Sekolah Tinggi Agama Islam Madina Ilmu.

Selain sebagai dosen, Prof. Amin juga pernah aktif di HMI Ciputat. Beliau juga merupakan salah satu tokoh pendiri ICMI (Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia) pusat dan hingga kini menjabat Sebagai Wakil Ketua Dewan Syariah Nasional (DSN) MUI.

*Prof. Dr. Muhammad Amin Suma was born on May 5, 1955 in Cilurah, Celegon, Banten. He became full-time professor at the Faculty of Sharia UIN Jakarta and gave lectures in the Graduate Program of UIN Jakarta. In addition, he also taught at College of Sciences of the Qur'an (PTIQ), Institute of Sciences of the Qur'an (IIQ) Jakarta, Muhammadiyah University Jakarta (UMJ), Institute of Islamic Banten, STAI Serang, STAIN Metro-Lampung and Sekolah Tinggi Agama Islam Madina Ilmu.*

*Aside from being a lecturer, Prof. Amin has also been active in HMI Ciputat. He is also one of the founding figures of ICMI (The Indonesian Association of Muslim Intellectuals) center and up to now serves as Vice Chairman of the National Sharia Board (DSN) of MUI.*

Diambil dari – <http://www.kholistembesi.my.id/2016/03/biografi-prof-dr-muhammad-amin-suma-sh.html>)

*Taken from - <http://www.kholistembesi.my.id/2016/03/biografi-prof-dr-muhammad-amin-suma-sh.html>)*



## Erry Riyana Hardjapamekas

Ketua Dewan Pengawas | Board of Supervisors

Erry Riyana Hardjapamekas lahir di Bandung, 5 September 1949. Beliau adalah salah satu tokoh pemberantasan korupsi di Indonesia yang menjadi pimpinan KPK pada masa kepemimpinan Taufiequrachman Ruki. Di tahun 1994 Beliau pernah menjabat sebagai Direktur Utama PT Timah Tbk . Di tahun 2001 Beliau pun menjadi Komisaris PT. Pembangunan Jaya Ancol dan juga Penasehat atau anggota komite Audit PT Unilever Tbk.

Tidak hanya itu beliau memiliki pengalaman sebagai Komisaris Utama PT. Agrakom sejak 15 April 2002, menjadi komisaris dan Ketua Komite Audit PT. Semen Cibinong Tbk., Komite Audit PT. Kabelindo Murni Tbk., Komisaris dan Ketua Komite Audit PT. Hero Supermarket Group Tbk., dan mulai Maret 2003 menjadi komisaris PT. Kaltim Prima Coal.

Sebelumnya pula, ayah dari 2 putera dan 2 puteri ini pernah menjabat Komisaris Utama PT. Bursa Efek Jakarta (1998-2001).

Sumber: <http://www.tokohindonesia.com/biografi/article/285-ensiklopedi/1160-demi-kpk-lepas-semua-jabatan>

Source: <http://www.tokohindonesia.com/biografi/article/285-ensiklopedi/1160-demi-kpk-lepas-semua-jabatan>

*Erry Riyana Hardjapamekas was born in Bandung, September 5, 1949. He is one of the figures of corruption eradication in Indonesia who became Head of Corruption Eradication Commission (KPK) during the leadership of Taufiequrachman Ruki. In 1994, he served as President Director of PT Timah Tbk. In 2001, he became Commissioner of PT. Pembangunan Jaya Ancol and also an Advisor or member of Audit Committee of PT Unilever Tbk.*

*Not only that, he has experienced as President Commissioner of PT. Agrakom since April 15, 2002, a commissioner and chairman of Audit Committee of PT. Semen Cibinong Tbk., Audit Committee of PT. Kabelindo Murni Tbk., Commissioner and Chairman of Audit Committee of PT. Hero Supermarket Group Tbk., and began in March 2003 became a commissioner of PT. Kaltim Prima Coal.*


*Previously, the father of two sons and two daughters has been the President Commissioner of PT. Jakarta Stock Exchange (1998-2001).*

Laporan Tahunan  
*Annual Report* 2014



Jl. Ir. H. Juanda No. 50,  
Ciputat Indah Permai, C 28 - 29,  
Ciputat 15419, Indonesia

+62 21 741 6050 

+62 21 741 6070 

[www.dompethuafa.org](http://www.dompethuafa.org) 